

週刊ダイヤモンド：2024年11月2日・9日合併号（10月28日発売）
ダイヤモンド・オンライン：2024年10月28日公開

週刊 **ダイヤモンド** × **DIAMOND**
online

特別広告企画

ゴルフ最前線！

【対象業種・サービス】

- ・ゴルフギア・ゴルフ用品・ゴルフウェア・ゴルフ場・ゴルフ会員権
- ・車 …そのほか、ゴルフに関連する製品・サービス全般

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

2024年8月



コロナ禍で復活！！まだまだ続くゴルフブーム！！

新型コロナウイルスの感染拡大をきっかけに再びブームが到来したゴルフ。新型コロナが感染症法上の5類に移行し、他のレジャー産業が復活すると再び衰退するのではとの懸念がありました。

しかし、ゴルフ人気は根強くそのブームはまだまだ続いています。

経済産業省が発表した「特定サービス産業動態統計調査」によると、2023年のゴルフ場来場者は、約1050万人。2000年以降で過去最多となった22年の1053万人を下回ったものの、ラウンドデビューしたビギナーがその魅力にはまり定着したようです。また接待ゴルフも復活しています。

ゴルフ会員権市場は、20年から4年連続で会員権相場は前年を上回る好調ぶりです。今年もその傾向を維持しています。また、23年のゴルフ用品市場規模は、前年に続いて3000億円の大台を突破する見込みです。アパレル業界が次々にゴルフウェア事業に参入し、ギアにこだわるアマチュアゴルファーも増えてギア市場も活況を呈しています。

そこで「週刊ダイヤモンド」2024年11月2日・9日合併号（10月28日発売）では特別広告企画「ゴルフ最前線」を実施します。この機会にぜひ当企画書をご高覧の上、ご出稿をご検討いただけますよう、お願い申し上げます。

読者と書店に支持され ビジネス週刊誌の中で書店売上No.1

※2023年4月現在

「週刊ダイヤモンド」は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディア。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、「週刊ダイヤモンド」を“指名買い”するアクティブな読者が多いのも特徴です。



ビジネス週刊誌は、通常1週間で読み捨てられますが、「週刊ダイヤモンド」はバックナンバーの設置店が多く、人気特集号はロングテールで売られています。

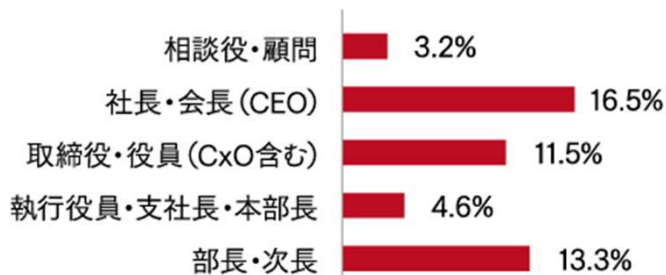
「週刊ダイヤモンド」のコア読者は経営層・マネージャークラス的意思決定層です。



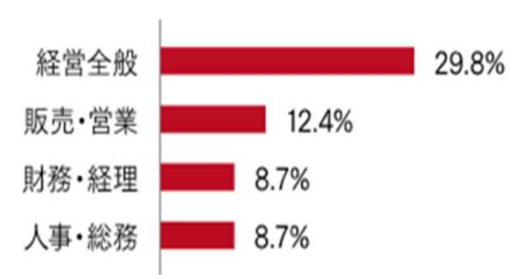
創刊	1913年
発売日	毎週月曜
判型	A4変型版
部数	90,148部 デジタル版含む

※ABCレポート2023年7月-12月より

●役職



●職種

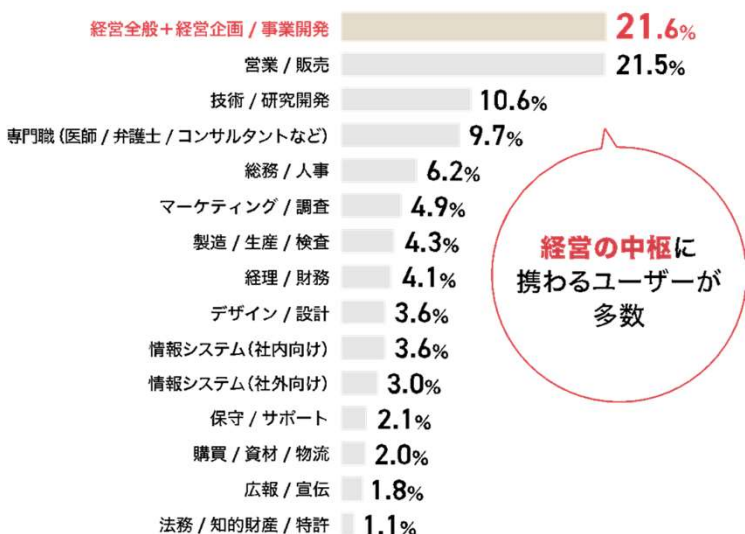


※週刊ダイヤモンド「Media Guide 2023」より

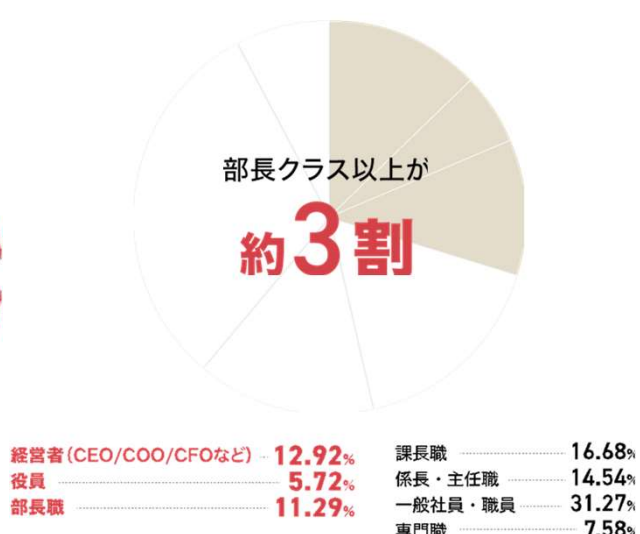
ダイヤモンド・オンラインの中心読者は40代前後の働き盛り世代。1,000人以上の大企業に所属するユーザーは**37%**、また、部長職以上のマネジメント層が**約3割**を占め、年収750万円を超えるユーザーは**47.7%**と、意思決定や責任ある立場でビジネスを推進するビジネスパーソンに支持されています。

<p>月間PV/ユーザー</p> <p>2024年1月~3月平均 ※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ</p> <p>9,084万PV 2,703万ユーザー</p>	<p>会員数</p> <p>※2024年5月現在</p> <p>105万人</p>
--	---

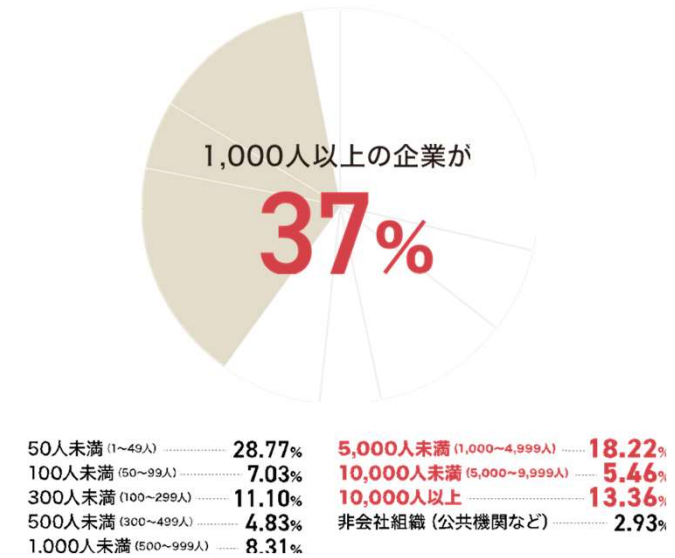
👛 職種



👤 役職



🏢 従業員数



総論からスムーズに、タイアップページへ誘導

▼ご協賛社が2社以上の場合の例



C社



B社



A社



▼ご協賛社が1社の場合の例



A社



※上記のページ構成は一例です。

都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。

企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

オンライン展開イメージ

▼「週刊ダイヤモンド」タイアップ記事

※総論&タイアップページに
共通のキービジュアルが入ります

雑誌、オンライン連動型の タイアップ企画で リーチを拡大します

※雑誌のみ、またはオンラインのみでの実施も可能です。

オンライン転載

オンライン
転載

DIAMOND
online

GROW YOUR BUSINESS

【テスト】日本企業の変革の先頭に立ち、複雑な課題をグローバルに解く

タイアップページ

タイアップ: 10,000PV保証

SERIES

DIAMOND
online

GROW YOUR BUSINESS

【テスト】日本企業の変革の先頭に立ち、複雑な課題をグローバルに解く

広告企画総論トップ

総論: 2,000PV想定

各タイアップページへリンク

総論・タイアップ誘導

※誘導例

※すべての位置に掲載を保証するものではありません。
※掲載位置は、予告なく変更することがございます。
あらかじめご了承ください。

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載+ オンライン転載	『週刊ダイヤモンド』4色2ページタイアップ +「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	¥4,000,000
	『週刊ダイヤモンド』4色2ページタイアップ +「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥3,500,000
誌面掲載	『週刊ダイヤモンド』4色2ページタイアップ	¥2,500,000
オンライン 掲載	「ダイヤモンド・オンライン」10,000PV保証	¥2,500,000

- ※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
- ※1社協賛の場合でも総論制作いたします。
- ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
- ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
- ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

オンラインタイアップのデータを活用したターゲティング広告

「ダイヤモンド・オンライン」タイアップ限定のオプションメニューです。記事掲載後のレポートを参考にしたターゲティング広告のご提案が可能です。タイアップ掲載レポートの内容を分析し弊社からプッシュ広告用のターゲティングをご提案。タイアップで認知や興味が高まった層への追加プロモーションや、レポートで確認ができた関心層へのプッシュなど様々な活用が可能です。

タイアップ記事掲載

レポート振り返り

レポートを参照したターゲティング広告配信

オンライン
タイアップ
記事



実施料金	スマホ記事下 レクタングルバナー	ターゲティングメール
特別価格 (税別) 最低出稿金額	50万円～ 1円 / 1imp	40万円～ 80円/1通 ※HTML形式の場合は+10万円です。
配信数	500,000imp ~	5,000通 ~

レポート活用TG例

- ・ TU記事を読んだ層へ純広告を配信
- ・ TU記事を読んだ層のうち、より強くリーチしたい特定の業種や職種が厚くなるように在庫をカスタマイズして純広告を配信

お打合せの上、弊社からご提案いたします！

※タイアップメニュー開始後の追加お申込みも可能です。

タイアップ掲載中に各コンテンツに接触した読者(アクティブユーザー)の行動・閲覧履歴をもとに拡張データを生成。



※お客様ウェブサイトなどへの遷移を想定した純広告枠となります。バナーや配信原稿はご用意いただいたうえでご入稿をいただきます。入稿仕様は別途ご案内させていただきます。

制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 弊社運用の外部ブースト	70万円～	レコメンド／SNSブースト ※詳細はお問い合わせください。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	50万円～*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnialタグの設置必須。
5	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

*はネット価格です。

誘導終了後10営業日以内に提出いたします。

※タイアップの保証PV達成後にレポート作成いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。

※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

01：案件概要

- ・ 案件概要
- ・ 総論記事の全ページ合計PV数・AU数
- ・ 記事の全ページ合計PV数・AU数

02：ユーザーアクション

- ・ 平均エンゲージメント時間
- ・ ページ別PV
- ・ 問合せ先クリック数

03：ユーザー属性

- ・ デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
- ・ 閲覧デバイス
- ・ 参照元/メディア

誘導枠の配信レポート

01. 案件概要

記事タイトル 子どもは遊びで成長する。頭・心・身体の発達を促す、のりも遊びの「効果」

記事URL <https://diamond.jp/diamond.jp/articles/283081>

種別 タイヤモンド・オンライン

メニュー タイアップ

アーカイブ保証期間 (1年間) 2021/10/02 - 2022/10/02

02. 全体ページビュー・UU

誘導・計測期間	2021/10/02 - 2021/11/14		
PV	36,844	UU	32,839

※PV・UUは各ページの合計
※GoogleAnalytics調べ

03. ユーザーアクション

※GoogleAnalytics調べ

滞在時間
平均滞在時間 03分46秒

ページ遷移	1P	2P	3P	4P
ページ別PV	28,590	3,876	2,407	1,971
遷移率		13.6%	62.1%	81.9%

外部リンク クリック数

クリック数	CTR
00	0.0%

内訳

内訳	右カラム 問合せ先	問合せ先: クリック	記事下 問合せ先	問合せ先: クリック

04. ユーザー属性

※GoogleAnalytics調べ

年齢・性別

地域

デバイス

参照元/メディア

05. ダイヤモンド・オンライン 誘導結果

クリエイティブ	Impressions	Clicks	CTR
...	289,070	289	0.10%
...	364,139	401	0.11%
...	613,200	690	0.11%
...	408,912	112	0.03%
...	264,288	70	0.03%
...	671,200	182	0.03%



※PV・UUは各ページの合計
※GoogleAnalytics調べ

分析コメント
誘導クリエイティブ、結果についてのコメント

スケジュール

※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

	2024年11月2日・9日合併号（10月28日発売）
	2024年10月28日公開

▼お申込締切

タイアップ 掲載		週刊ダイヤモンドの 純広告	
お申込締切	2024年8月22日(木)	お申込締切	2024年10月1日(火)
取材締切	2024年9月5日(木)	入稿締切	2024年10月15日(火)

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
メディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783