

Diamond WEEKLY × DIAMOND online

3月29 日発売号掲載＆公開　特別広告企画

宇宙インフラの社会実装

―― 8兆円市場を牽引する新産業の開拓者たち

【対象業種・サービス】
- 宇宙インフラ事業(衛星通信、地上局、衛星機器など)
- 宇宙分野へ参入する企業(製造、素材・部品、金融、保険、建設、物流など)
- 宇宙ビジネスを手がける企業(衛星、ロケット、探査など)
- 衛星データやAIを事業に活用する企業(DX、クラウド、データ解析など)

株式会社ダイヤモンド社　　**2026年11月**

「研究開発」を超えて、日本の「産業基盤」へ。
1兆円国策の先で、宇宙インフラを実装する開拓者たちに迫る。

宇宙ビジネスは、研究開発の段階から、産業と社会を支える基盤づくりの段階へと移りつつあります。政府は2030年代早期に宇宙関連市場を8兆円へ拡大する目標を掲げ、10年間で総額1兆円規模の支援を進めており、異業種からの参入も相次いでいます。

背景には、産業と社会が直面する二つの課題があります。一つは電力問題です。AIの普及に伴いデータセンターの電力消費が急増し、その電力消費量は2030年までに現在の日本の総消費量を上回る見通しで、地上での電力供給は限界に近づいています。もう一つは災害対応です。通信の確保や被害状況の把握には、地上インフラだけでは対応しきれません。

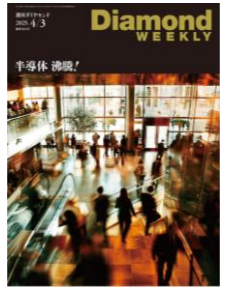
こうした課題の解決策として期待されるのが、**宇宙と地上を有機的につなぐ基盤と、それを支えるサプライチェーンや産業全体を含めた「宇宙インフラ」**です。どこからでもつながる「衛星通信」、SAR衛星で夜間や悪天候でも災害状況を即座に捉える「防災データの活用」、宇宙空間で膨大なデータを直接処理する「軌道上データセンター」まで、宇宙を新たな社会基盤とする動きが官民連携で具体化しています。いま問われているのは、**宇宙インフラを「地上の実ビジネスにいかに実装するか」**という点に他なりません。

そこで『Diamond WEEKLY』および『ダイヤモンド・オンライン』では、**「宇宙インフラの社会実装 ―― 8兆円市場の成長を牽引する新産業の開拓者たち」**をテーマに広告企画を実施します。衛星通信や宇宙基盤を提供するインフラ企業、宇宙分野へ新規参入する製造・金融企業、上場や大型資金調達を果たした宇宙企業、衛星データを経営に生かすDX・AI企業の先進技術と今後の展望を探ります。

本企画を通じて、貴社の最先端な取り組みを、経営層、事業開発部門、官公庁、投資家など意思決定に関わる読者へ効果的に訴求できます。ぜひこの機会にご検討いただけますと幸いです。

メディア概要

Diamond WEEKLY





◆雑誌販売部数（2024年7月～12月）

雑誌販売部数合計（①＋②）

75,355部

①印刷版部数（定期購読）

30,478部

②デジタル版

44,877部

Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）とは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと” を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い” するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「３大迫る（データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る）」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。

Diamond WEEKLY 媒体資料



DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー（2026年4月～6月平均）
※外部配信を除くPV　※GoogleAnalytics調べ

2,025万ユーザー

◆ダイヤモンド・オンライン会員（2026年9月現在）

151万人

ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

媒体資料ダウンロード



掲載イメージ

誌面掲載イメージ



＋



複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。
※ご協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。
※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になることがございます。※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ





1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみの場合、総論記事の制作はございません。
※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

広告メニュー

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載＋ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	~~¥4,900,000~~ **¥4,000,000**
	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	~~¥3,900,000~~ **¥3,500,000**
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ	~~¥2,700,000~~ **¥2,500,000**
	『Diamond WEEKLY』4色1ページタイアップ＋1ページ純広告	~~¥2,450,000~~ **¥2,100,000**
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用するご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 **抜き刷り**	**35万円～**	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 **二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）**	**20万円～**	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 **二次利用（ページ素材お渡し）**	**50万円***	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnialタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 **二次利用（広告主サイトからリンク）**	**無償**	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 **タイアップリターゲティング**	**30万円～**	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

*はネット価格です。

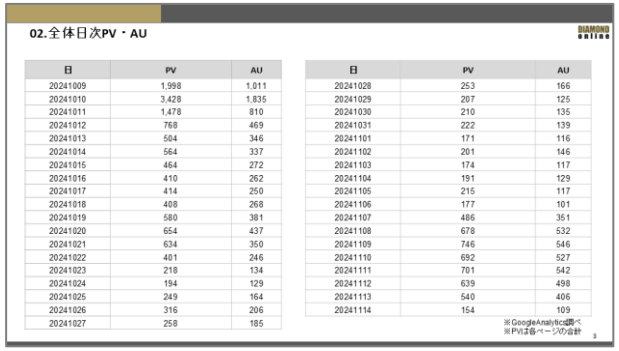
DIAMOND online

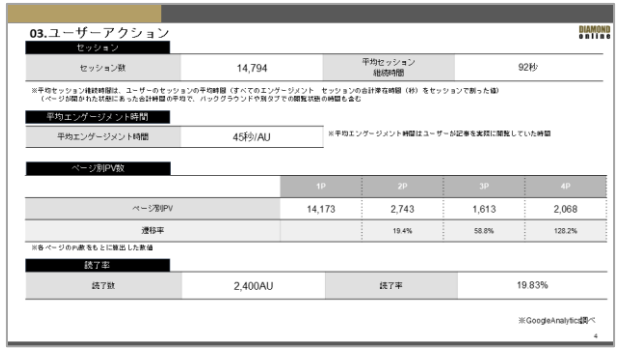
誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
※「07：ユーザーインサイト」は保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

01：案件概要
02：PV数・AU数
・全体PV、AU



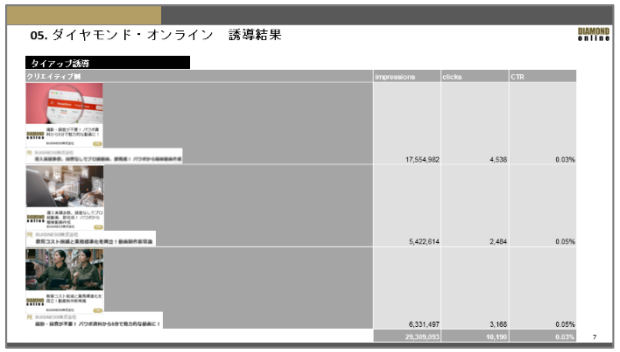




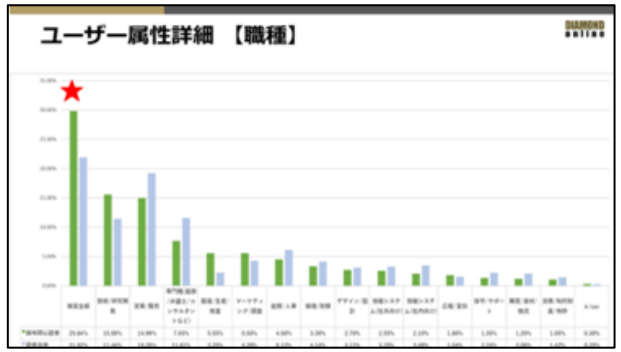
05：ユーザー属性
・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
・閲覧デバイス
・参照元／メディア



06：誘導枠の配信レポート



07：ユーザーインサイト
TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。



スケジュール

※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

Diamond WEEKLY	2027年4月3日号（3月29日発売）
DIAMOND online	2027年3月29日公開

▼お申込締切

タイアップ掲載

お申込締切	2027年1月15日(金)
取材締切	2027年1月29日(金)

Diamond WEEKLYの純広告

お申込締切	2027年3月2日(火)
入稿締切	2027年3月15日(月)

問い合わせ先

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
〒106-6010 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー10F
TEL：03-5778-7220 FAX：03-5464-0783