

Diamond WEEKLY × DIAMOND online

2027年3月8日発売号掲載　特別広告企画

中小企業のサイバー防衛

～AI時代の脅威と、SCS評価制度に備える「頼れるパートナー」の選び方～

【ご協賛対象】
セキュリティ運用支援（MDR／SOC、監視サービス）、セキュリティコンサルティング・脆弱性診断、ID・アクセス管理ツール、AIセキュリティ・AI利用管理ツール、エンドポイント・ネットワークセキュリティ製品、データ保護・バックアップ・事業継続（BCP）ソリューション、SCS評価制度対応支援、サイバー保険・リスク管理系保険会社、情報セキュリティに強い法律事務所

ダイヤモンド社

企画趣旨

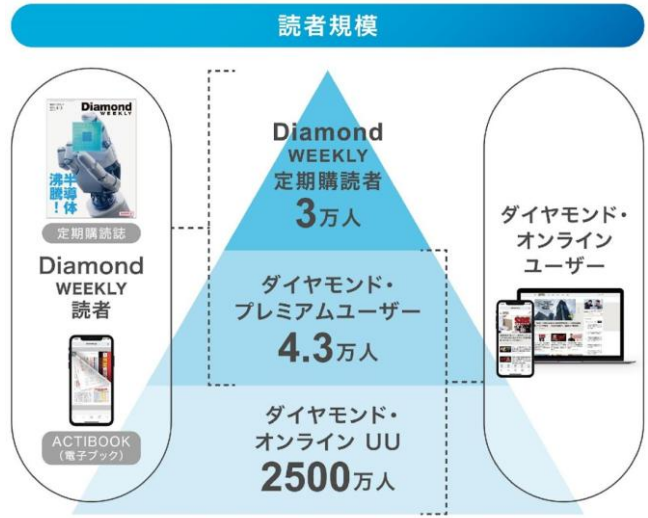
本企画では、中小企業の取引継続を左右するセキュリティ対策を特集。AIの脅威やSCS評価制度への対応を切り口に、専門知見を持つ貴社を頼れるパートナーとして紹介し、認知拡大と信頼獲得につなげます。

サイバー攻撃や情報漏えいは、もはや大企業だけの問題にとどまらず、中小企業の事業継続や取引停止に直結する経営の一大危機となっています。警察庁の発表（※）によれば、2025年上半期のランサムウェア被害116件のうち、中小企業が77件と過去最多を記録しました。サプライチェーンの突破口として狙われる事例が相次ぎ、インシデントの発生は信用の失墜や契約解除に直結しかねないのが現実です。

こうした危機感を強めているのが事業環境の急速な変化です。AIを悪用した攻撃の巧妙化が進む一方、2027年3月以降には取引先のセキュリティ水準を可視化する「SCS評価制度」の運用も始まります。セキュリティ対策は取引継続や新規案件獲得の前提条件となりつつあり、中小企業にとって顧客の信頼を守り事業を存続させるための必須要件となっています。

しかし、多くの中小企業では専門人材やノウハウが不足しており、自社単独での対応に限界を感じている経営層は少なくありません。

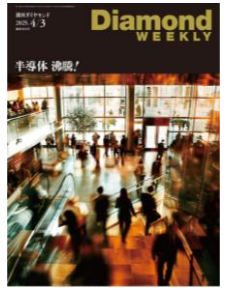
そこで本タイアップ企画では、『週刊ダイヤモンド』および『ダイヤモンド・オンライン』の経営者・リーダー層に向け、事業継続と取引維持を左右するセキュリティ対策の要点を啓発。AI時代の脅威動向やSCS評価制度への実務的な備えを解説するとともに、専門知見を持つパートナー企業の役割を紹介します。中小企業の課題解決に伴走する「頼れる守り手」としての存在感を鮮明に打ち出し、貴社の信頼獲得と確かなBtoBブランディングを実現します。



※警察庁「サイバー空間をめぐる脅威の情勢等」引用元
https://www.npa.go.jp/publications/statistics/cybersecurity/index.html

メディア概要

Diamond WEEKLY





◆雑誌販売部数（2024年7月～12月）

雑誌販売部数合計（①＋②）

75,355部

①印刷版部数（定期購読）

30,478部

②デジタル版

44,877部

Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）とは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと” を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い” するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「３大迫る（データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る）」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。

Diamond WEEKLY 媒体資料



DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー（2026年1月～3月平均）

※外部配信を除くPV　※GoogleAnalytics調べ

9,016万PV

2,069万ユーザー

◆ダイヤモンド・オンライン会員（2026年1月現在）

145万人

ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

媒体資料ダウンロード



掲載イメージ

誌面掲載イメージ



＋



複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。
※ご協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。
※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になることがございます。※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ





1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみの場合、総論記事の制作はございません。
※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

広告メニュー

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載＋ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	~~¥4,900,000~~ **¥4,000,000**
	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	~~¥3,900,000~~ **¥3,500,000**
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ	~~¥2,700,000~~ **¥2,500,000**
	『Diamond WEEKLY』4色1ページタイアップ＋1ページ純広告	~~¥2,450,000~~ **¥2,100,000**
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用するご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 **抜き刷り**	**35万円～**	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 **二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）**	**20万円～**	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 **二次利用（ページ素材お渡し）**	**50万円***	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnialタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 **二次利用（広告主サイトからリンク）**	**無償**	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 **タイアップリターゲティング**	**30万円～**	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

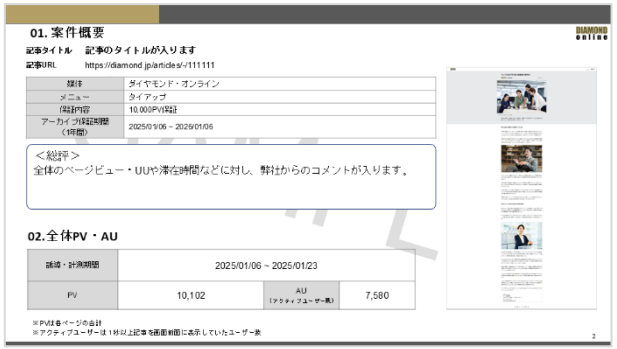
*はネット価格です。

DIAMOND online

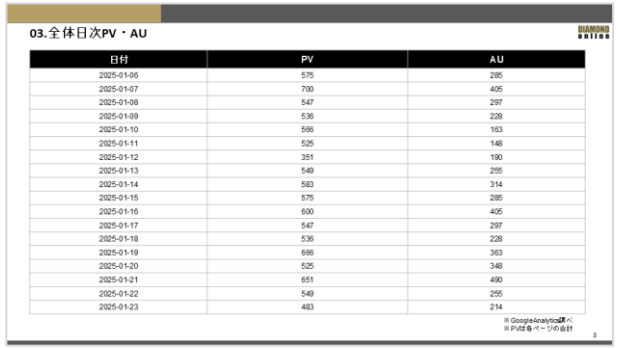
誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
※「07：オーディエンスレポート」は、保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

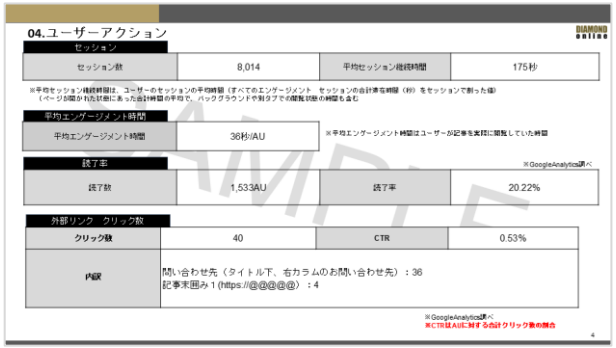
01：案件概要
02：PV数・AU数
・全体PV、AU



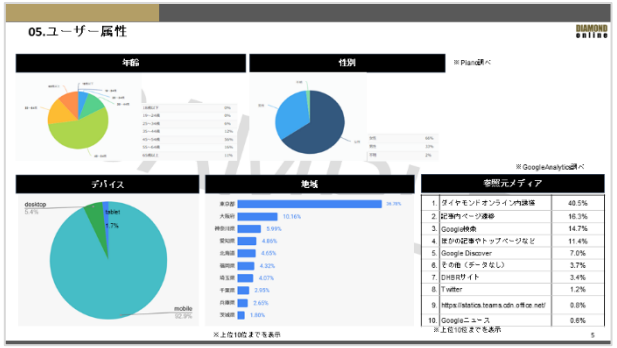
03：PV数・AU数
・日次PV、AU



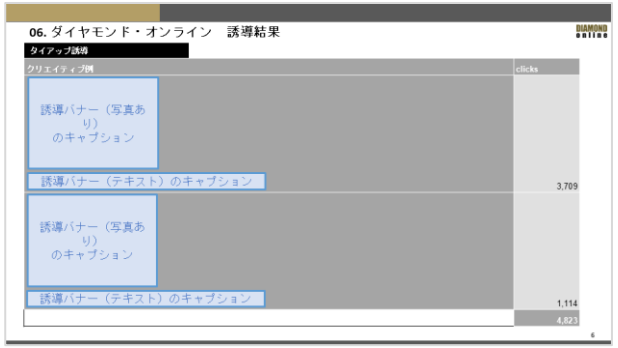
04：ユーザーアクション
・セッション数、平均セッション継続時間
・平均エンゲージメント時間
・読了数、読了率
・外部リンククリック数



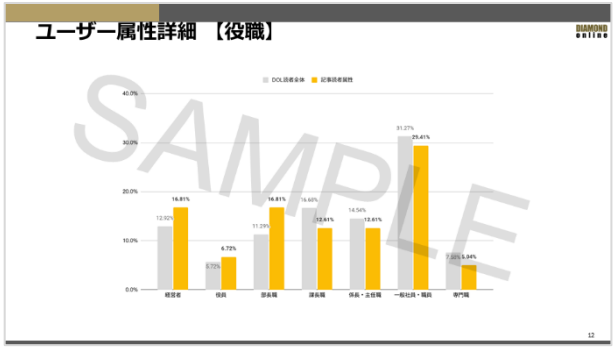
05：ユーザー属性
・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
・閲覧デバイス
・参照元／メディア



06：誘導枠の配信レポート



07：オーディエンスレポート
TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。



スケジュール

※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

Diamond WEEKLY	2027年3月13日号（3月8日発売）
DIAMOND online	2027年3月8日公開

▼お申込締切

タイアップ掲載

お申込締切	2026年12月24日(木)
取材締切	2027年1月15日(金)

Diamond WEEKLYの純広告

お申込締切	2027年2月9日(火)
入稿締切	2027年2月22日(月)

【ご参考】リード獲得をご希望の場合

本企画でご紹介した「記事タイアップ」に加え、
リード獲得に特化した広告プランもご用意しております。
詳細は次ページにてご案内いたします。

タイアップ記事型リードジェネレーション

ダイヤモンド社が取材に基づき、記事を作成するページ遷移型です。

読者が記事の続きへ進む際にリードを獲得します。

冒頭部分：一般公開



続き部分：登録後 限定公開



『続きを読む』ボタンを押して、
個人情報を入力いただくと、次ページ以降を読むことができます。

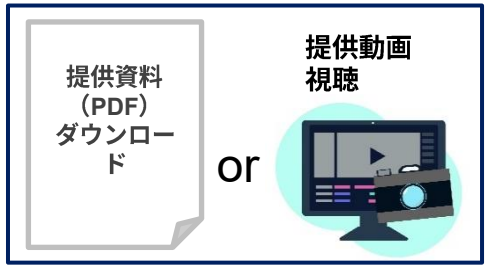
実施料金 制作費込／税別	**300万円**
保証PV	**200 件**
ランディングページ	記事ページ：700～1500字想定・2リーフ 記事の導入部分だけを一般公開します。続きは限定公開となり、ユーザーが個人情報を登録することで画面遷移が可能になる形式です。
PRクレジット	有り（ランディングページ、誘導枠とも）
誘導施策	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）、メルマガ、ターゲティングメール等の誘導枠 リード件数達成次第、誘導終了いたします。ページアーカイブは公開から1年間。
申込フォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。
プライバシーポリシー	広告主様のプライバシーポリシーを明示します。 ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。
保証内容	・重複、フリーアドレス、主婦・夫、無職、学生、明らかな誤入力のデータは除外 ・競合企業などはドメイン指定10個まで可能。詳細は営業担当にご相談ください。 ・商材・訴求内容によって実施可否を判断いたします。また、保証数を別途ご提示させていただく場合がございます。

資料掲載型リードジェネレーション

広告主様の既存資料や動画を使い、
スピーディーに見込み客のプロファイル獲得施策を実行できます。

ランディングページ





※効率の良いリード獲得のため、コンテンツの表紙デザインやタイトルについて弊社にて変更のご相談をさせていただく場合がございます。

ホワイトペーパー制作オプション

ダイヤモンド社が取材に基づき、
PDF形式のホワイトペーパーを制作します。
（全6ページ構成）

75万円 (Net)



	初回限定ミニプラン	スタンダードプラン	バルクプラン
実施料金 制作費込／税別	**100万円** リード費75万 LP制作費25万円（Net）	**175万円** リード費150万 LP制作費25万円（Net）	**300万円** リード費250万 LP制作費50万円（Net）
保証PV	**50 件**	**100 件**	**200 件**
コンテンツ本数	**1本**	**1本**	**2本**
コンテンツ	ホワイトペーパー：広告主様支給の資料、PDF形式。事前に内容確認いたします。50MB以下 動画：貴社サーバー上にアップしているURL、またはYouTubeやVimeoのURL。		
ランディングページ	ダイヤモンド社の制作チームが制作します（取材無し）1本につき500字～700字想定。 バルクプランでは2本のランディングページを制作します。		
PRクレジット	有り（ランディングページ、誘導枠とも）		
誘導施策	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）、メルマガ、ターゲティングメール等の誘導枠 リード件数達成次第、誘導終了いたします。ページアーカイブは公開から1年間。		
申込フォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。		
プライバシーポリシー	広告主様のプライバシーポリシーを明示します。 ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。		
保証内容	・重複、フリーアドレス、主婦・夫、無職、学生、明らかな誤入力のデータは除外 ・競合企業などはドメイン指定10個まで可能。 ・保証件数についてはコンテンツを拝見し、別途ご提示させていただく場合がございます。		
備考	・初回限定ミニプランは、2023年4月以降にリード出稿履歴がない企業様のみご利用いただけます。 ・バルクプランでは、保証件数は2本のLPに対して、合算で200件のリード獲得を保証いたします。		