

物流の未来2026

– 2030年のあるべき姿へ –

持続可能な社会を支えるサプライチェーン再構築

▼対象業種・サービス

総合物流・3PL、倉庫・物流施設、トラック輸送、ラストワンマイル・EC、航空、海運、国際物流、貨物鉄道・通運、物流不動産、トラック車両・関連機器、マテリアルハンドリング、物流ロボティクス、物流DX・システム、パレット etc

株式会社ダイヤモンド社メディア局
企画協力：カーゴニュース（株式会社カーゴ・ジャパン）



※画像はイメージです

ー2030年のあるべき姿へー 持続可能な社会を支えるサプライチェーン再構築

2024年4月に施行されたトラックドライバーの時間外労働上限規制、いわゆる「2024年問題」。官民一体の取り組みにより懸念された深刻な物流の停滞は避けられたものの、これは序章に過ぎません。人手不足を起点とした物流危機は、日本経済全体を揺るがしかねない構造的な課題として、今もなお横たわっています。

この未曾有の課題に対し、政府は荷主や元請けの責任を明確化する法改正にも踏み切りました。

特に荷主に対し、2026年4月から「物流統括管理者（CLO=Chief Logistics Officer）」の選任を義務付けるなど、物流は新たなステージに突入しようとしています。いまや物流改革は物流事業者の自助努力の範囲を超え、サプライチェーンに関わるすべての関係者が取り組むべき経営課題となっており、2030年の物流の“あるべき姿”を見据えた取り組みがスタートしようとしています。解決の鍵を握るのは、AIやロボティクスなどを活用したDXによる徹底した物流効率化、そして、モーダルシフトや次世代車両の導入によるカーボンニュートラルへの貢献（GX）です。

本企画では、今回も物流専門紙「カーゴニュース」(カーゴ・ジャパン)の企画・取材の協力も得て、これらの難題に対し、新たな価値を創出する企業の先進的な取り組みに焦点を当てます。物流事業者、荷主企業、ソリューションベンダーが、いかにして持続可能な物流網を構築し、社会と自社の成長を牽引していくのか。その戦略とビジョンを経営者層・ビジネスパーソンに広く訴求し、未来への羅針盤を示します。

今年の企画は「表4」からの特別バージョンで「物流の未来」を展開！

創刊112周年を迎えた『週刊ダイヤモンド』は、2025年4月に大幅なリニューアルを行い、よりロイヤリティの高い読者に向けたサブスク型雑誌として生まれ変わりました。それに伴いデザインを一新し、左開き、横組みへと変貌を遂げました。

定期購読誌となった利点を活かし、旧来ではかなわなかった雑誌のもう一つの顔ともいえる「表4（背表紙）」を活用した特別な広告企画の展開が可能となりました。

本誌「表1（表紙）」とダブル表紙スタイルで、例年好評の本企画を「表4」からの特別バージョンで実施いたします。

また、あえて雑誌タイトルに旧ロゴを使用することで、読者に興味をもってもらう工夫も取り入れています。

いままでにない特別な企画。是非ご検討くださいますようお願いいたします。

▼特集企画 掲載イメージ



表1（表紙）

※上記は、4/12号の誌面イメージです



表2見開き

左開き＆横書きで
通常の編集部特集が展開

表4から、右開き＆縦書きで
総論（識者インタビューなど）ページと
タイアップページを隣接して展開します

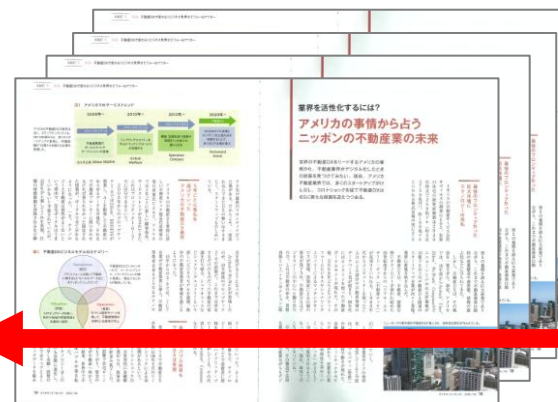


表3見開き以降



表4（裏表紙）

Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数（2024年7月～12月）

雑誌販売部数合計（①+②）

75,355部

①印刷版部数（定期購読）

30,478部

②デジタル版

44,877部

DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー（2025年1月～3月）

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

1億576万PV

2,304万ユーザー

◆ダイヤモンド・オンライン会員（2025年6月現在）

132万人

Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）とは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の方針である「3大迫る（データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る）」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する。

[🔗 媒体資料ダウンロード](#)

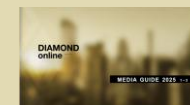


ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

[🔗 媒体資料ダウンロード](#)



ダイヤモンド・オンラインへの転載も可能

雑誌の発売日に「ダイヤモンド・オンライン」でもタイアップ記事を公開することが可能です。雑誌＋WEBでの展開で、より幅広く、多くの読者の目に触れることができます。是非パッケージメニューをご活用ください。

『週刊ダイヤモンド』掲載



「ダイヤモンド・オンライン」転載

PC トップページ



PC 記事ページ



- ※クレジット：[PR]表記いたします
- ※スマートフォンでは最適化されます
- ※オリジナルデザインの場合は別途費用が生じます

広告メニュー

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載＋ オンライン転 載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,000,000
	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,500,000
誌面のみ掲載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』 4色1ページタイアップ＋1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲 載 ※誌面への掲載なし	「ダイヤモンド・オンライン」 20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」 10,000PV保証	¥3,000,000

※価格は全て税別です

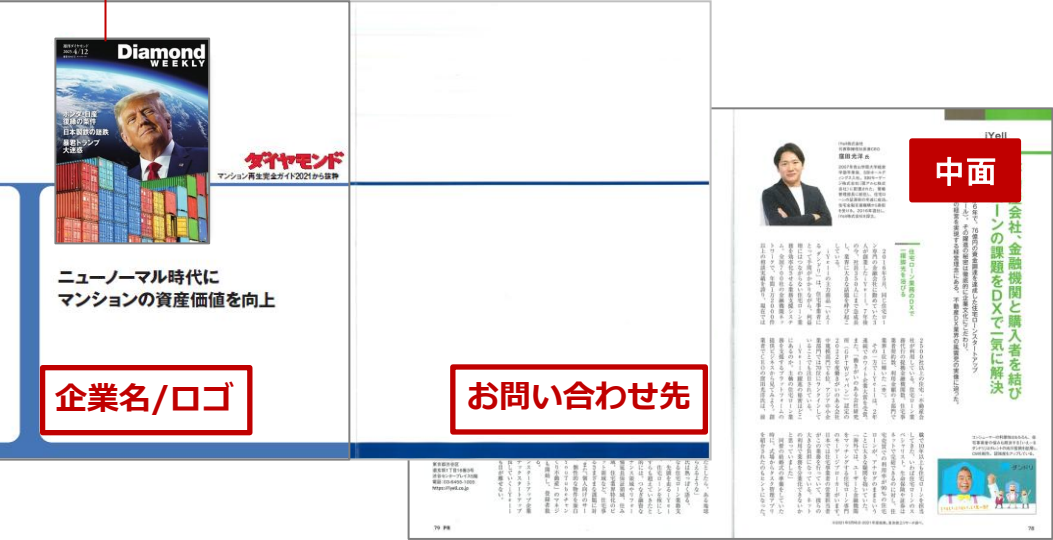
- ※純広告や、上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください
- ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります
- ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります
- ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証

抜き刷り（オプションメニュー）

掲載のタイアップ記事の抜き刷りも可能です。
営業時の資料として、イベント・セミナー時の配布として、など有効的に二次利用いただけます。

- ※本誌掲載から最短で10日前後で納品可能です
- ※表紙デザインは定型フォーマットになります（社名や商品のロゴ挿入可能）
- ※裏表紙に純広告を掲載することも可能です

媒体表紙画像



【料金表】

部数	4色4ページ		4色6ページ		4色8ページ		4色10ページ		4色12ページ		4色16ページ	
	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価
1,000部未満	350,000	0	368,000	0	384,000	0	416,000	0	583,000	0	645,000	0
1,000部以上	350,000	15	368,000	23	384,000	26	416,000	36	583,000	38	645,000	45
5,000部以上	410,000	14	460,000	21	488,000	23	560,000	32	735,000	36	825,000	41
10,000部以上	480,000	12	565,000	20	603,000	22	720,000	30	915,000	33	1,030,000	38
100,000部以上	1,560,000	8	2,365,000	13	2,583,000	15	3,420,000	20	3,885,000	21	4,450,000	25

お申し込み締め切り

タイアップ掲載

お申込締切	2026年1月8日(木)
取材締切	2026年1月23日(金)

純広告

お申込締切	2026年2月17日(火)
入稿締切	2026年3月2日(月)

【お問い合わせ先】

ダイヤモンド社 メディア局 ソリューション営業部

MAIL : web_ad@diamond.co.jp