

週刊 **ダイヤモンド**

**DIAMOND**  
**online**

週刊ダイヤモンド：2023年12月23/30日号（12月18日発売）

ダイヤモンド・オンライン：2023年12月18日公開

## 特別広告企画

# 全ての経営者が知っておくべき 脱炭素ソリューション

（仮題）

対象業種・サービス 再生/省/蓄エネルギー技術・サービス・製品、エネルギー効率を上げるソリューションや事例、生産過程での脱炭素ソリューションや事例、非財務情報可視化、コンサルティングサービス など

2023年9月現在

ダイヤモンド社 ビジネスメディア局

## 全ての経営者が知っておくべき 脱炭素ソリューション

『週刊ダイヤモンド』のコア読者である経営層・意思決定層に対し、脱炭素に向けた有効なアプローチやソリューションを分かりやすく訴求します

地球規模での気候変動の影響が深刻化しており、脱炭素化が急務となっています。自らのビジネス活動が地球環境に与える影響を理解し、脱炭素化に向けた取り組みを進めることが、企業が果たすべき社会的義務の一つとなっています。具体的にはGHG排出量の可視化及び削減に向けた取り組みを筆頭に、グリーンテクノロジーの導入、生産プロセスの改善。モーダルシフトなど様々な課題が企業へ課せられています。

こうした動きは今や大企業だけが取り組むべきものではありません。中小企業も脱炭素をスコープに含んだ戦略を立てて主体的に取り組むを進めることで、社会課題への貢献と事業の成長を両立できる土壌が育ち、優秀な人材の獲得、資金調達における優位性の獲得など多くのメリットを享受することができます。まさに「全ての経営者」が知っておくべきアジェンダなのです。

そこで「週刊ダイヤモンド」では、「全ての経営者が知っておくべき脱炭素ソリューション（仮題）」と題した連合広告企画を実施いたします。企画冒頭の総論ページにおいて、「週刊ダイヤモンド」のコア読者である経営者や意思決定層が知っておくべき脱炭素の現状や企業が進めるべき取り組みを解説。続く記事広告ページにて、各社様の商品やソリューションをビジュアルとともに詳細にご紹介いたします。是非ご出稿をご検討いただけますよう、よろしくお願い申し上げます。

「週刊ダイヤモンド」とは



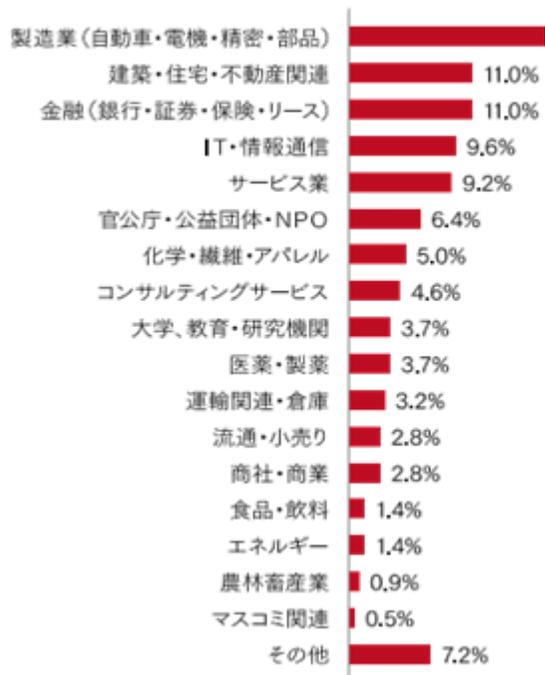
「経済社会の発展に貢献する」  
「数字をもって事実を語る」  
「グローバルな視点を持つ」

\*2022年12月現在 売れている  
書店で1番 ビジネス週刊誌

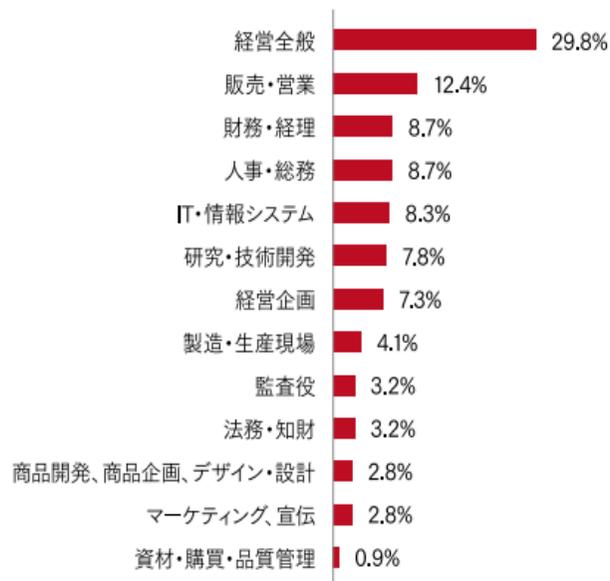
そのような記事を読み解く力がある  
「経営」に強いビジネスパーソン  
に広くリーチできるメディアです

コア読者の約半数が、部長職以上の意思決定層。  
取締役・役員クラス以上のポジションの読者比率も30%を超える。

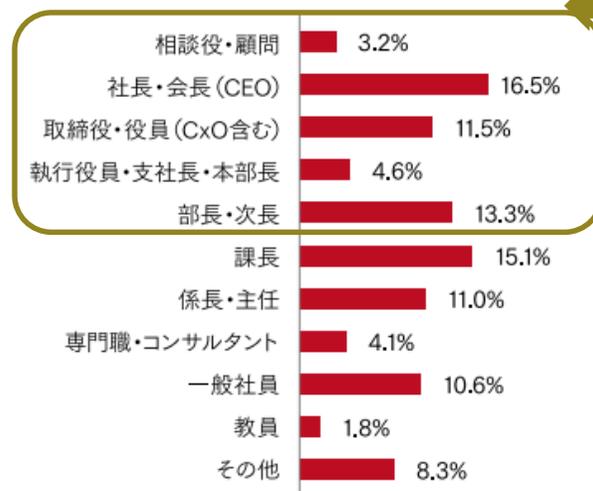
## 業種



## 職種



## 役職



- 創刊 **1913年**
- 発売日 **毎週月曜**
- 判型 **A4変型版**
- 部数 **85,701部**  
デジタル版含む

※ABCLレポート2022年7-12月より

「総論」で企画テーマの導入にふさわしい記事を展開。続くタイアップでご紹介する商品やサービス、アイデアの重要性を訴求します。



### タイアップ：

広告主様各社へ弊社委嘱スタッフが取材を行い、経済誌ならではの視点で貴社サービスの特長や強みをまとめます。

### その他掲載メニュー：

広告主様がお持ちのクリエイティブを活用した「純広告+1Pタイアップ」や「純広告」掲載のみのメニューもございます。

備考

※上記はご協賛社様が2社以上の場合の構成例です。広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立とし、1Pの総論が付きます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。

※タイアップ記事にはPR表記が入ります。

「ダイヤモンド・オンライン」転載オプションで、雑誌+webの展開が可能に。

週刊ダイヤモンドタイアップ



オンライン転載タイアップ



オンライン転載

→ 広告主様  
サイトへ

→ トップページ・記事ページの誘導枠からタイアップに誘導

ダイヤモンド・オンライントップ



オプション

オンライン転載した記事の追加誘導として、各種外部メディアでのブーストプランをご用意しています。  
※詳細は営業担当にお問合せください。



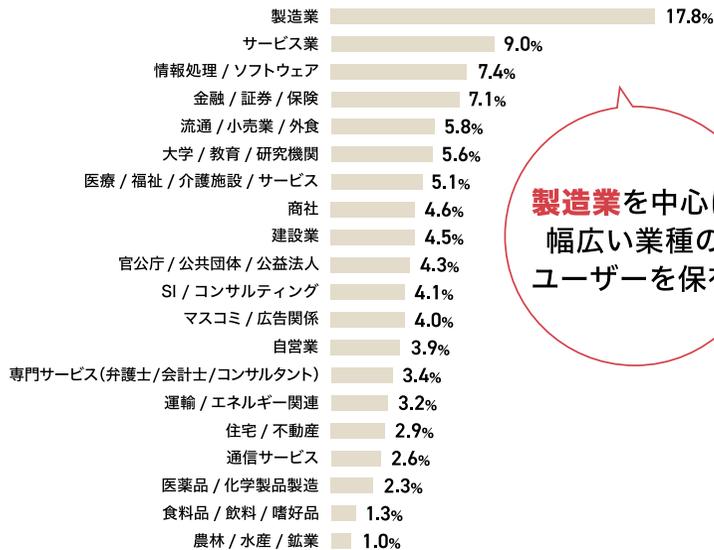
※クレジット：[AD]表記いたします。  
※スマートフォンでは最適化されます。  
オリジナルデザインの場合は別途費用が生じます

▼掲載期間  
公開後1年間アーカイブ保証します。

▼二次利用  
無償での広告主の自社サイト、オウンドメディア、公式SNSアカウントでのリンク設置が可能です。  
※出典元・広告クレジットの明示必須  
※利用期限1年  
※ご検討の方は営業担当にお問合せください。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディア。幅広い業種の意味決定層にアプローチ可能。

## 業種

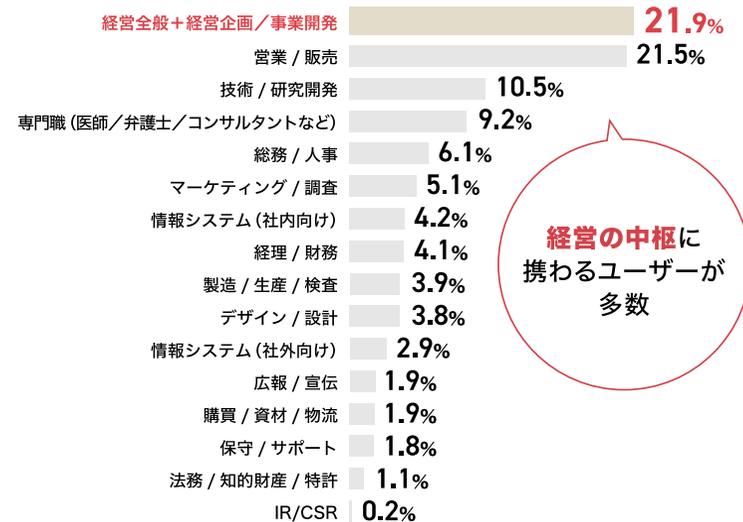


製造業を中心に  
幅広い業種の  
ユーザーを保有



経営者(CEO/COO/CFOなど)	13.6%	課長職	16.2%
役員	5.5%	係長・主任職	14.6%
部長職	11.0%	一般社員・職員	31.0%
		専門職	8.1%

## 職種



経営の中核に  
携わるユーザーが  
多数

▼月間PV・ユーザー  
**7,769万PV**  
**2,238万ユーザー**  
▼メルマガ会員  
**96万人**

**DIAMOND  
online**

※価格は全て税別です

	掲載プラン	実施料金
誌面掲載	<b>タイアップ掲載</b> 4色2ページタイアップ	¥2,500,000
	<b>タイアップ掲載</b> 4色1ページタイアップ+1ページ純広告	¥2,100,000
	<b>純広告</b> 4色2ページ純広告	¥2,540,000
	<b>純広告</b> 4色1ページ純広告	¥1,300,000

オススメ!

## ▼オプションメニュー (有償)

オンライン 転載	5,000PV保証	¥1,000,000
	10,000PV保証	¥1,800,000

オススメ!

外部ブースト

レコメンド・SNSブースト等のご案内可  
 広告主様・代理店様による運用可  
 ※詳細は弊社営業担当にお問合せ下さい。



### ●抜き刷り作成

週刊ダイヤモンド誌面に掲載した内容を抜き刷りとしてリプリントすることが可能です。



### ●記事PDF納品

広告主様のオウンドメディア上で二次利用可能なタイアップ記事PDFを納品します。

### ●dマガジン転載



## ▼掲載媒体

	2023年12月23/30日号（12月18日発売）
	2023年12月18日公開

## ▼お申込締切

タイアップ  
掲載

お申込締切	2023年10月11日(水)
取材締切	2023年10月25日(水)

純広告

お申込締切	2023年11月21日(火)
入稿締切	2023年11月30日(木)

**増ダイヤモンド**

ご相談・ご不明点などございましたら  
弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。

広告に関するお申し込み・お問い合わせ

**web\_ad@diamond.co.jp**

株式会社ダイヤモンド社 ビジネスメディア局

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17  
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783