

法改正から1年！！まったなしの

「マンション再生新時代」

（仮タイトル）

～決議要件の緩和、再生手法の多様化で
マンション再生はどう変わったのか～

▼対象業種・サービス
デベロッパー、ゼネコン・建設会社、設計事務所・コンサルティング会社、マンション管理会社、金融機関、建材・設備メーカー、大規模修繕会社（外壁塗装、屋上防水、給排水管工事など）、リフォーム・リノベーション、など

株式会社ダイヤモンド社ブランディング事業局

全管理組合「規約」見直し必須！改正区分所有法施行で
管理不全防止のための新ルール 総会決議要件が緩和
多様化する再生手法

週刊 **ダイヤモンド** 特別広告企画
SPECIAL
HERITAGE
EDITION

マンション 再生 新時代

資産価値を守る管理と
経年物件の出口戦略

専門家
聞く どうする？ 現行管理規約の改正
建替え以外の「再生」手法は
何がある？

Case 1 他人事ではない
「タワマンの問題」
深刻な排水管腐食に
東京湾岸タワマンが取った
究極の一手

Case 2 郊外団地建替え
始動までの軌跡
検討開始から21年
住民の抱く思いと
実現への事業手法

※画像は2026年4月4日号の裏表紙です。

「マンション再生新時代」特集 企画趣旨

— 令和8年（2026年）4月「改正マンション関係法」施行から1年。

マンション再生の「選択肢」が多様化する時代へ —

2026年4月に施行された「改正マンション管理適正化法・改正区分所有法」により、マンション再生を取り巻く環境は大きく進化しました。決議要件の緩和等によって再生へのハードルが下がっただけでなく、国や企業の主導のもとで

「再生の手法そのものが多様化」したことが最大のポイントです。

従来のマンション再生といえば、「建替え」か「耐え忍ぶか」という極端な二者択一に陥りがちでした。しかし、建築コスト高騰や合意形成の難しさから建替えのハードルが上がる中、「建替え以外の魅力的な再生アプローチ」が注目を集めています。

本特集では、法改正後の最新トレンドを踏まえ、建替え難易度が高まる時代だからこそ知っておきたい「多様な再生ソリューション」を網羅的に解説します。マンション建替えにとどまらず、一棟リノベーション、大規模修繕&改修など、マンション所有者・管理組合・事業者が一步を踏み出すための「最も頼れるガイド」として、貴社の先進的な技術・サービス・ソリューションをターゲット層へ強力に届ける絶好の機会です。

この機会にぜひ、当企画書をご高覧の上、ご出稿をご検討いただけますよう、お願い申し上げます。

昨年につき「表4」からの特別バージョンで「マンション再生新時代！」を展開！

創刊113周年を迎えた『週刊ダイヤモンド』は、2027年3月末をもって、完全デジタル化へ進化いたします。

これまで紙媒体として発行してきましたが、紙での発行は2027年3月末をもって終了し、4月以降は電子版として新たにスタートいたします。

本企画は、113年の「週刊ダイヤモンド」の歴史の中で、紙での発行の最終号となります。好評いただいた、2026年3月発行号に続き、表4からの「マンション再生新時代（仮）」を展開し、注目の高い企画を実施いたします。

いままでにない特別な企画。是非ご検討くださいますようお願いいたします。

▼特集企画 掲載イメージ

左開き＆横書きで
通常の編集部特集が展開

表紙



※上記は、2026年4月4日号の誌面イメージです

表3見開き以降



表4（裏表紙）



表4から、右開き＆縦書きで
総論（識者インタビューなど）ページと
タイアップページを隣接して展開します

Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数（2024年7月～12月）

雑誌販売部数合計（①+②）

75,355部

①印刷版部数（定期購読）

30,478部

②デジタル版

44,877部

DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー（2026年4月～6月平均）

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

2,025万ユーザー

◆ダイヤモンド・オンライン会員（2026年9月現在）

151万人

Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）とは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「3大迫る（データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る）」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。

[🔗 媒体資料ダウンロード](#)



ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

[🔗 媒体資料ダウンロード](#)



ダイヤモンド・オンラインへの転載も可能

雑誌の発売日に「ダイヤモンド・オンライン」でもタイアップ記事を公開することが可能です。雑誌＋WEBでの展開で、より幅広く、多くの読者の目に触れることができます。是非パッケージメニューをご活用ください。

『週刊ダイヤモンド』掲載



「ダイヤモンド・オンライン」転載

PC トップページ



PC 記事ページ



- ※クレジット：[PR]表記いたします
- ※スマートフォンでは最適化されます
- ※オリジナルデザインの場合は別途費用が生じます

広告メニュー

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載＋ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,700,000
	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,700,000
誌面のみ掲載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』 4色1ページタイアップ＋1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載 ※誌面への掲載なし	「ダイヤモンド・オンライン」 20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」 10,000PV保証	¥3,000,000

※価格は全て税別です

- ※純広告や、上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください
- ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります
- ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります
- ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証

抜き刷り

掲載のタイアップ記事の抜き刷りも可能です。
営業時の資料として、イベント・セミナー時の配布として、など有効的に二次利用いただけます。

- ※本誌掲載から最短で10日前後で納品可能です
- ※表紙デザインは定型フォーマットになります（社名や商品のロゴ挿入可能）
- ※裏表紙に純広告を掲載することも可能です

媒体表紙画像



【料金表】

部数	4色4ページ		4色6ページ		4色8ページ		4色10ページ		4色12ページ		4色16ページ	
	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価
1,000部未満	350,000	0	368,000	0	384,000	0	416,000	0	583,000	0	645,000	0
1,000部以上	350,000	15	368,000	23	384,000	26	416,000	36	583,000	38	645,000	45
5,000部以上	410,000	14	460,000	21	488,000	23	560,000	32	735,000	36	825,000	41
10,000部以上	480,000	12	565,000	20	603,000	22	720,000	30	915,000	33	1,030,000	38
100,000部以上	1,560,000	8	2,365,000	13	2,583,000	15	3,420,000	20	3,885,000	21	4,450,000	25

お申し込み締め切り

発売日

お申込締切	2027年3月29日(月)
-------	---------------

タイアップ掲載

お申込締切	2027年1月22日(金)
-------	---------------

取材締切	2027年2月5日(金)
------	--------------

純広告

お申込締切	2027年 3月2日(火)
-------	---------------

入稿締切	2027年 3月15日(月)
------	----------------

【お問い合わせ先】

ダイヤモンド社 ブランディング事業局

MAIL : web_ad@diamond.co.jp