

Diamond
WEEKLY × **DIAMOND**
online

9月14日発売号掲載&公開 特別広告企画

住宅再生・リノベーション

～インフレ・脱炭素時代における価値の再構築～

【対象業種・サービス】

ハウスメーカー、不動産、管理会社、住設事業、保険サービス、建設コンサルティング会社、金融機関、リフォーム事業者、不動産オーナー、発電事業者
地方自治体など



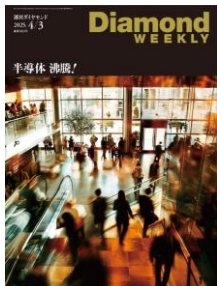
資材高騰・修繕積立金不足を乗り越える。事業者・オーナー・管理組合・金融機関が一体で取り組む「住宅ストック再生」の最適解。

今、日本の不動産・住宅市場は、歴史的なインフレによる「建築資材・人件費の高騰」と、2050年カーボンニュートラルに向けた「環境規制の強化（GX）」という二大潮流の真ただ中。かつての「古くなったから直す」という原状回復型の修繕・リフォームは、コスト高の波に飲まれ、もはや限界を迎えています。これからの時代に求められるのは、建物に新たな機能と環境性能を実装し、経済的・社会的なポテンシャルを最大化させる「住宅再生（バリューアップ・リノベーション）」へのパラダイムシフトです。本企画では、データとロジックを重んじるビジネスパーソン、そして資産家層を读者に多く持つ『週刊ダイヤモンド』において、住宅の「価値の再構築」をテーマに分かりやすいトレンド紹介を行います。市場の最前線に立つ「リフォーム事業者」、物件の死活問題を抱える「賃貸オーナー」、修繕積立金の枯渇リスクに直面する「マンション居住者（管理組合）と管理会社」、終の棲家の資産価値向上を目指す「戸建てオーナー」の課題感を可視化して次なるアクションへの動機づけにつなげます。

是非この機会に週刊ダイヤモンド、ダイヤモンド・オンラインへのご出稿をご検討くださいようお願い申し上げます。



Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数（2024年7月～12月）

雑誌販売部数合計（①+②）

75,355部

①印刷版部数（定期購読）

30,478部

②デジタル版

44,877部

DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー（2025年10月～12月）

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

1億1,658万PV

2,379万ユーザー

◆メルマガ会員（2026年1月現在）

142万人

Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）とは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名 買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「3大迫る（データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る）」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。

[🔗 媒体資料ダウンロード](#)

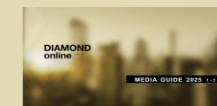


ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

[🔗 媒体資料ダウンロード](#)



誌面掲載イメージ



複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。
※ご協賛社が1社の場合でも実施可能です。

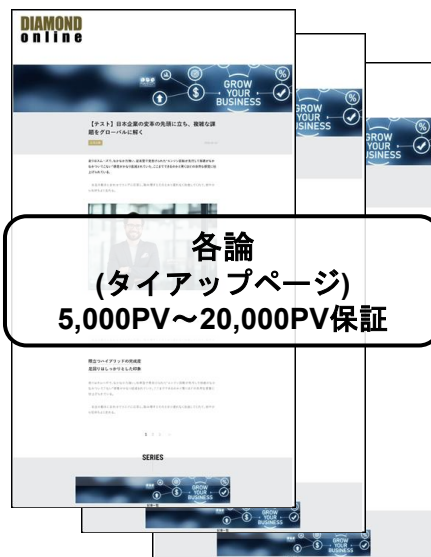
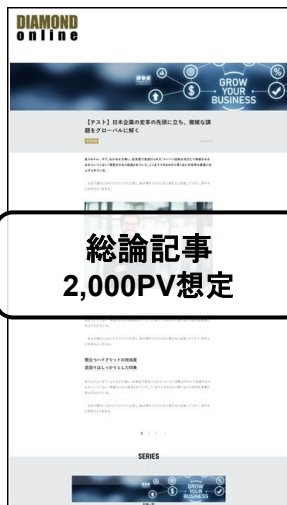
※ご協賛社が1社の場合、総論記事は1ページ構成になります。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。

企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ



1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。
各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。
また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみの場合、総論記事の制作はございません。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。
企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載+ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」 転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,000,000
	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」 転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,500,000
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』 4色1ページタイアップ+1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」 20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」 10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35 万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	20 万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	50 万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnialタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	30 万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

*はネット価格です。

誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。

※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

※「07：ユーザーインサイト」は保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

- 01：案件概要
- 02：PV数・AU数
- 全体PV、AU

01. 案件概要

記事タイトル: チスクの引き出しに載っている「冬職人展」 経済損失は1社当たり平均120億円に！

記事URL: http://diamond.jp/article/XXXXXX

媒体: タイムズ・オンライン
メニュー: タイアップ
保証内容: 20,000PV保証
アフィリエイト保証期間 (1年保証): 2024/10/01 ~ 2025/10/01

<記事>
今回は、成熟市場である飲食業界において、先んじてDXを遂げる飲食体験の「常識」を一変させ、新たな顧客体験を提供することで業績を伸ばしている富士屋酒店と採用強化を目的とした記事でした。身近なエンタメである飲食の「新体験」というテーマだけに読者の関心は高く、通常は2カ月程度かかるところ、かなり早いペースで保証PVを達成することができました。

02. 全体PV・AU

媒体	計測期間	PV	AU
全体	2024/10/01 ~ 2024/10/01	20,597	12,684

- 03：PV数・AU数
- 日次PV、AU

02. 全体日次PV・AU

日	PV	AU	日	PV	AU
2024/10/09	1,998	1,011	2024/10/29	253	166
2024/10/10	3,429	1,836	2024/10/30	207	126
2024/10/11	1,478	810	2024/10/31	210	135
2024/10/12	768	469	2024/11/01	222	139
2024/10/13	504	346	2024/11/02	171	116
2024/10/14	564	337	2024/11/03	201	146
2024/10/15	464	272	2024/11/04	174	117
2024/10/16	410	262	2024/11/05	191	129
2024/10/17	414	250	2024/11/06	215	117
2024/10/18	408	268	2024/11/07	177	101
2024/10/19	580	381	2024/11/08	486	351
2024/10/20	654	437	2024/11/09	678	532
2024/10/21	634	350	2024/11/10	746	546
2024/10/22	481	246	2024/11/11	692	527
2024/10/23	218	134	2024/11/12	701	542
2024/10/24	194	129	2024/11/13	639	498
2024/10/25	249	164	2024/11/14	540	406
2024/10/26	316	206	2024/11/15	154	109
2024/10/27	258	185			

- 04：ユーザーアクション
- セッション数、平均セッション継続時間
- 平均エンゲージメント時間
- ページ別PV数・読了数、読了率
- 外部リンククリック数

03. ユーザーアクション

セッション数: 14,794 | 平均セッション継続時間: 92秒

平均エンゲージメント時間: 45秒/AU

ページ別PV数	1P	2P	3P	4P
ページ別PV	14,173	2,743	1,813	2,068
読了率	19.4%	58.8%	128.2%	

読了数: 2,400AU | 読了率: 19.83%

- 05：ユーザー属性
- デモグラフィック情報 (年齢・性別・地域)
- 閲覧デバイス
- 参照元/メディア

04. ユーザー属性

年齢

- 18歳以下: 0%
- 19-24歳: 7%
- 25-34歳: 46%
- 35-44歳: 27%
- 45-54歳: 20%
- 55-64歳: 0%
- 65歳以上: 0%

性別

- 男性: 24%
- 女性: 64%
- 不明: 11%

デバイス

- PC: 91%
- スマートフォン: 8%
- タブレット: 1%

地域

- 東京都: 30%
- 大阪府: 10%
- 神奈川県: 8%
- 愛知県: 5%
- 北海道: 4%
- 福岡県: 4%
- 千葉県: 3%
- 東京都: 1%

参照元/メディア

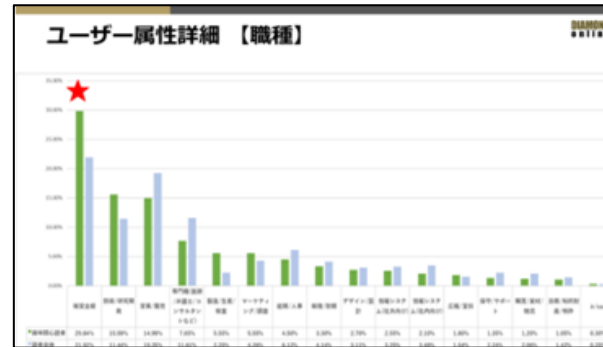
- ダイヤモンド・オンライン: 40%
- 検索エンジン: 24%
- Google Discover: 9%
- 読者登録/リマーケティング: 6%
- Google: 4%
- LINE: 4%
- Twitter: 3%
- Facebook: 2%
- Google: 2%
- News (www.google.com/news): 1%

- 06：誘導枠の配信レポート

05. ダイヤモンド・オンライン 誘導結果



タイアップ媒体	Impressions	clicks	CTR
メディアA	17,554,982	4,538	0.03%
メディアB	5,422,814	2,484	0.05%
メディアC	6,231,497	3,188	0.05%

- 07：ユーザーインサイト
- TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
- ※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。



※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

	2026/9/19・26合併号（9月14日発売）
	2026年9月14日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2026年7月10日(金)
取材締切	2026年7月27日(月)

Diamond WEEKLYの
純広告

お申込締切	2026年8月18日(火)
入稿締切	2026年9月1日(火)

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社ブランディング局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783