

水の「新」価値創造

～社会インフラからウェルネスまで。
「水」が拓く未来のビジネス～

▼対象業種・サービス

- ・「水」の安定供給、安全な処理、効率的な利用、インフラ維持管理に関わる技術・ソリューションを持つ企業。
- ・「水」の質を高め、個人の生活を豊かにする製品・サービスを提供する企業。

ウォーターサーバー・宅配水、浄水器・整水器メーカー、ファインバブル技術、ウルトラファインバブル技術を活用したシャワーヘッド、洗濯機、キッチン用水栓、住宅設備メーカー、飲料・食品メーカー

株式会社ダイヤモンド社メディア局



※画像はイメージです

「水の「新」価値創造」特集 企画趣旨

「水」は、社会インフラの根幹であり、同時に私たちの生命と生活に直結する最も身近な資源です。

今、この「水」を巡る環境が、マクロ（社会）とミクロ（個人）の両面で大きな変革期を迎えています。マクロの視点では、気候変動による災害の激甚化、世界的な水需要の逼迫、そして国内の上下水道インフラの老朽化といった「水リスク」が、企業経営や社会の持続可能性を脅かす喫緊の課題となっています。

ミクロの視点では、人々のライフスタイルや価値観が変化し、「水」に求めるものが劇的に多様化・高度化しています。かつての「安全・安心」は当たり前の前提となり、人々は「健康や美容への貢献」「生活の快適性・利便性」、さらには「環境への配慮」といった、より付加価値の高い「水」を求めるようになりました。この二つの潮流は、日本企業にとって大きなビジネスチャンスを意味します。社会課題の解決に向けては、水を安定的に「運び」、高度に「処理」するプラント技術、インフラを強靱に「守る」素材技術、エネルギー効率を最適化する「熱制御」技術、そして官民が連携して効率的に「管理」する運営ノウハウが不可欠です。

一方、個人のQOL（生活の質）向上に向けては、水の機能を「整える」整水器、安全な水をデザインと利便性と共に「届ける」ウォーターサーバー、水を「微細化」して美容や洗浄に革命をもたらすファインバブル技術など、消費者の潜在ニーズを掘り起こすイノベーションが市場を牽引しています。

本連合広告企画では、「社会インフラ（BtoB）」と「ライフスタイル（BtoC）」という両極の最前線で「水の価値」を再定義し、新たな市場を創造する日本のリーディングカンパニーに焦点を当てます。社会基盤を支える技術と、個人の生活を豊かにする技術。この両輪が拓く「水ビジネス」の広大な可能性と未来像を、週刊ダイヤモンドの経営層・ビジネスリーダー読者に対し、力強く提示します。

今年の企画は「表4」からの特別バージョンで「水の「新」価値創造」を展開！

創刊112周年を迎えた『週刊ダイヤモンド』は、2025年4月に大幅なリニューアルを行い、よりロイヤリティの高い読者に向けたサブスク型雑誌として生まれ変わりました。それに伴いデザインを一新し、左開き、横組みへと変貌を遂げました。

定期購読誌となった利点を活かし、旧来ではかなわなかった雑誌のもう一つの顔ともいえる「表4（背表紙）」を活用した特別な広告企画の展開が可能となりました。

本誌「表1（表紙）」とダブル表紙スタイルで、例年好評の本企画を「表4」からの特別バージョンで実施いたします。

また、あえて雑誌タイトルに旧ロゴを使用することで、読者に興味をもってもらう工夫も取り入れています。

いままでにない特別な企画。是非ご検討くださいますようお願いいたします。

▼特集企画 掲載イメージ



表1（表紙）

※上記は、4/12号の誌面イメージです



表2見開き

左開き＆横書きで
通常の編集部特集が展開

表4から、右開き＆縦書きで
総論（識者インタビューなど）ページと
タイアップページを隣接して展開します

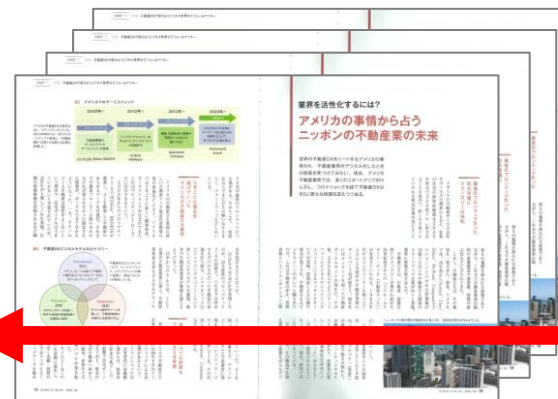


表3見開き以降



表4（裏表紙）

Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数（2024年7月～12月）

雑誌販売部数合計（①+②）

75,355部

①印刷版部数（定期購読）

30,478部

②デジタル版

44,877部

DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー（2025年1月～3月）

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

1億576万PV

2,304万ユーザー

◆ダイヤモンド・オンライン会員（2025年6月現在）

132万人

Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）とは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「3大迫る（データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る）」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。

[媒体資料ダウンロード](#)



ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

[媒体資料ダウンロード](#)



ダイヤモンド・オンラインへの転載も可能

雑誌の発売日に「ダイヤモンド・オンライン」でもタイアップ記事を公開することが可能です。雑誌＋WEBでの展開で、より幅広く、多くの読者の目に触れることができます。是非パッケージメニューをご活用ください。

『週刊ダイヤモンド』掲載

「ダイヤモンド・オンライン」転載



PC トップページ



PC 記事ページ



※クレジット：[PR]表記いたします
※スマートフォンでは最適化されます
※オリジナルデザインの場合は別途費用が生じます

広告メニュー

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載＋ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,700,000
	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,700,000
誌面のみ掲載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』 4色1ページタイアップ＋1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載 ※誌面への掲載なし	「ダイヤモンド・オンライン」 20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」 10,000PV保証	¥3,000,000

※価格は全て税別です

- ※純広告や、上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください
- ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります
- ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります
- ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証

抜き刷り

掲載のタイアップ記事の抜き刷りも可能です。
営業時の資料として、イベント・セミナー時の配布として、など有効的に二次利用いただけます。

- ※本誌掲載から最短で10日前後で納品可能です
- ※表紙デザインは定型フォーマットになります（社名や商品のロゴ挿入可能）
- ※裏表紙に純広告を掲載することも可能です

媒体表紙画像



【料金表】

部数	4色4ページ		4色6ページ		4色8ページ		4色10ページ		4色12ページ		4色16ページ	
	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価
1,000部未満	350,000	0	368,000	0	384,000	0	416,000	0	583,000	0	645,000	0
1,000部以上	350,000	15	368,000	23	384,000	26	416,000	36	583,000	38	645,000	45
5,000部以上	410,000	14	460,000	21	488,000	23	560,000	32	735,000	36	825,000	41
10,000部以上	480,000	12	565,000	20	603,000	22	720,000	30	915,000	33	1,030,000	38
100,000部以上	1,560,000	8	2,365,000	13	2,583,000	15	3,420,000	20	3,885,000	21	4,450,000	25

お申し込み締め切り

タイアップ掲載

お申込締切	2025年11月28日(金)
取材締切	2025年12月8日(月)

純広告

お申込締切	2026年1月5日(月)
入稿締切	2026年1月20日(火)

【お問い合わせ先】

ダイヤモンド社 メディア局 ソリューション営業部

MAIL : web_ad@diamond.co.jp