

冴えるビジネスパーソンのための 「睡眠の質」マネジメント

▼対象業種・サービス

- ・寝具・寝装品
例：マットレス、枕、パジャマ、リカバリーウェアなど
- ・スリープテック／睡眠モニタリング機器・アプリ
例：睡眠トラッカー、脳波計測機器、AI睡眠分析アプリなど
- ・健康機器・リラクゼーション機器
例：低周波治療器、マッサージ器、温熱アイマスクなど
- ・ヘルスケア食品・機能性飲料
例：乳酸菌飲料・サプリメント、GABA配合飲料など
- ・睡眠家電・IoTデバイス
例：照明、加湿器、空気清浄機、スマートスピーカー連携機器など
- ・温熱・入浴系リラックス商材
例：浴室環境、入浴剤など
- ・メンタルウェルネス・睡眠改善支援サービス・運動支援
例：マインドフルネスアプリ、カウンセリングサービス、ストレス診断など



Diamond WEEKLY 表4からの特別広告企画で「睡眠の質」を特集

創刊112周年を迎える『週刊ダイヤモンド』は、2025年4月に大幅なリニューアルを行い、サブスク型雑誌として生まれ変わりました！

リニューアルで左開き＆横書きとなった『Diamond WEEKLY』の表4（裏表紙）を利用し、表4から始まるダブル表紙のSpecial Editionとして、縦書き＆右開きの特別広告企画「ビジネスパーソンのための『睡眠の質』マネジメント（仮）」特集を実施いたします。

▼特集企画 掲載イメージ



表1（表紙） 表2見開き
※上記は、4/12号の誌面イメージです

左開き＆横書きで
通常の編集部特集が展開

表4から、右開き＆縦書きで
総論（識者インタビュー）ページと
タイアップページを隣接して展開します

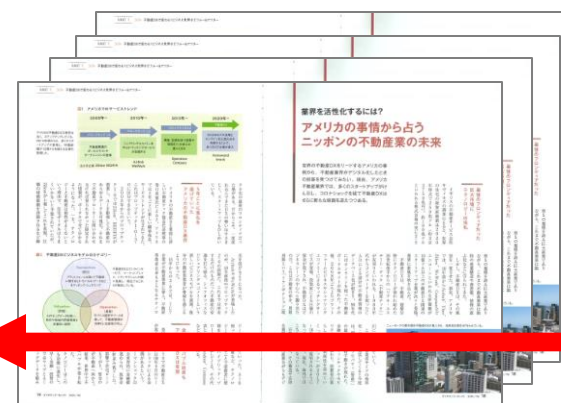


表3見開き以降

表4（裏表紙）

OECD諸国最低の“不眠大国”ニッポン 「睡眠の質」で国際競争力を底上げする

OECD諸国の中で平均睡眠時間が最短の「不眠大国」ニッポン。その結果、睡眠不足に起因する生産性低下や健康被害が、年間1,380億ドルもの経済損失を生んでいるという試算（RAND Corporation調査）もあります。

「睡眠の質」を高めることは、デキるビジネスパーソン必須の自己マネジメントであり、また、もはや個人の健康問題にとどまらず、企業の生産性向上、そして日本経済の国際競争力回復に直結する、国家的テーマともいえます。



「睡眠の質市場」は“第二のヘルスケア市場”へ

この課題に付随するように、現在「快眠」をサポートする商品・サービスへの投資は急拡大。高反発・体圧分散設計のマットレス、睡眠時リカバリーウェア、睡眠の質を高める乳酸菌飲料、脳波計測によるスリープテックなど、従来の寝具の枠を超えた進化が進んでいます。Z世代～ミドル層まで、年齢を問わず「質の高い睡眠」を求める消費者は増加しており、その動きはコロナ禍以降ますます加速しています。

とりわけ30～50代のビジネスパーソンにおいては、加齢に伴う睡眠の変化、仕事での高ストレス、テレワークによる生活リズムの崩れなどが重なり、「睡眠の質」への関心が日々高まっています。

『週刊ダイヤモンド』は、30～60代のビジネスパーソン・役職者・管理職が読者層の中心。「健康やパフォーマンス維持に意識的に投資したい」と考える顕在層・高可処分所得層であり、効果的な訴求が可能です。



「睡眠の質」特集 総論・編集ページイメージ（仮）

（1）OECD諸国最低の“不眠大国”ニッポン——「睡眠の質」が国際競争力を左右する

睡眠不足による経済損失などのデータ提示、「睡眠＝健康管理」ではなく「睡眠＝生産性・経営資源」への認識転換、ビジネスパーソンにとって睡眠はなぜ重要か？、国際比較を通じたインパクトの可視化など、問題提起と読者の“自分ごと化”の起点としての位置付けとします

（2）「寝ても疲れが取れない」は卒業できる——科学と習慣で鍛える“快眠力”

現代人に増える“睡眠不全”の実態と原因（仕事ストレス／夜型生活／スマホ依存 etc）、隠れた睡眠障害（不眠症／無呼吸症候群 etc）の概要を解説するとともに、識者インタビューによる「睡眠の質を高める行動・環境・思考」「快眠習慣の整え方」などのTipsを読者へ提供します

（3）眠れる人は、なぜ成果を出せるのか？「睡眠と生産性」の因果と先進企業の取り組み

睡眠改善プログラムやナップスペース導入企業の事例取材。人的資本経営／ウェルビーイング経営、人材定着／創造性向上などの観点における「睡眠支援」と企業成長について迫ります。読者に「自己の睡眠改善＝キャリア投資」「社員の睡眠支援＝企業成長投資」と感じさせる位置付けとします

コラム）2027年には市場規模3倍へ！スリープテック最前線

睡眠市場・スリープテック市場の拡大について、および、先進的なスリープテックの最前線を紹介します

媒体名	Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）
特別広告企画	ビジネスパーソンのための「睡眠の質」マネジメント（仮）
発売日	2025年11月25日売り（11月29日号）（予定）
部 数	定期購読 34,000部 デジタルサブスク46,000部 ※2025年4月現在
発行元	株式会社ダイヤモンド社

※お申込み〆切時点で3社以上のご決定で企画を実施いたします

ダイヤモンド・オンラインへの転載も可能

雑誌の発売日に「ダイヤモンド・オンライン」でもタイアップ記事を公開することが可能です。
雑誌＋WEBでの展開で、より幅広く、多くの読者の目に触れることができます。

『週刊ダイヤモンド』掲載



「ダイヤモンド・オンライン」転載



トップページ・記事ページ
の誘導枠から
タイアップページに誘導

「ダイヤモンド・オンライン」TOP



広告主様サイトへ
誘導

※クレジット：[PR]表記いたします
※スマートフォンでは最適化されます
※オリジナルデザインの場合は別途費用が生じます

ダイヤモンド・オンラインへの転載も可能

▼掲載期間

公開後1年間アーカイブ保証いたします。

広告主様の自社サイト、オウンドメディア、公式SNSアカウントでのリンク設置が可能です。

※出典元・広告クレジットの明示必須

※利用期限1年

※ご検討の際は営業担当にお問合せください

▼オプション

オンライン転載した記事の追加誘導として、各種外部メディアでのブーストプランをご用意しています。



※詳細は営業担当にお問い合わせください

抜き刷り

掲載のタイアップ記事の抜き刷りも可能です。
営業時の資料として、イベント・セミナー時の配布として、など有効的に二次利用いただけます。

- ※本誌掲載から最短で10日前後で納品可能です
- ※表紙デザインは定型フォーマットになります（社名や商品のロゴ挿入可能）
- ※裏表紙に純広告を掲載することも可能です

媒体表紙画像



【料金表】

部数	4色4ページ		4色6ページ		4色8ページ		4色10ページ		4色12ページ		4色16ページ	
	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価
1,000部未満	350,000	0	368,000	0	384,000	0	416,000	0	583,000	0	645,000	0
1,000部以上	350,000	15	368,000	23	384,000	26	416,000	36	583,000	38	645,000	45
5,000部以上	410,000	14	460,000	21	488,000	23	560,000	32	735,000	36	825,000	41
10,000部以上	480,000	12	565,000	20	603,000	22	720,000	30	915,000	33	1,030,000	38
100,000部以上	1,560,000	8	2,365,000	13	2,583,000	15	3,420,000	20	3,885,000	21	4,450,000	25

広告メニュー

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載＋ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,300,000
	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,700,000
誌面のみ掲載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』 4色1ページタイアップ＋1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載 ※誌面への掲載なし	「ダイヤモンド・オンライン」 20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」 10,000PV保証	¥3,000,000

※価格は全て税別です

※純広告や、上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります

※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります

※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証

お申し込み締め切り

タイアップ掲載

お申込締切	2025年9月19日(金)
取材締切	2025年10月3日(金)

純広告

お申込締切	2025年10月21日(火)
入稿締切	2025年11月11日(火)

【お問い合わせ先】

ダイヤモンド社 メディア局 ソリューション営業部

企画担当：越知

MAIL： web_ad@diamond.co.jp