

週刊ダイヤモンド：2025年4月5日号（3月31日発売）  
ダイヤモンド・オンライン：2025年3月31日公開

週刊**ダイヤモンド** × **DIAMOND**  
**online**

週刊ダイヤモンド**第3特集**隣接企画

# マンション管理と再生（仮）

## 第3特集の特徴

- ・週刊ダイヤモンド表紙への特集名掲載
- ・目次への特集名掲載

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

2024年12月

# これまで週刊ダイヤモンドでは行ってこなかった 第3特集隣接で“マンション管理と再生”を大特集！！

これまでダイヤモンドMOOKにて特集したきた“マンション管理と再生”のテーマについて、このテーマを追いかけてきたダイヤモンドライフ編集部主導で、「週刊ダイヤモンド」の第3特集にて編集記事15ページの規模で特集を行います。

全国のマンションのストックは700万戸（2023年末時点）を超え、それに伴い、高経年といわれるマンション数も増加しています。この特集では、マンションの管理の課題、高経年マンションや団地における大規模修繕の課題や解決策、建替えや敷地売却の課題や解決策など、識者へのインタビューや、実際の事例を取り上げていきます。

また、現在築40年を超えるマンションは、約137万戸ですが、10年後は274万戸、20年後は463万戸と高経年マンションが増加する中で、マンションの管理や再生をどのように行っていけばよいか、課題や解決策を特集していきます。

この機会にぜひ、当企画書をご高覧の上、ご出稿をご検討いただけますよう、お願い申し上げます。

# 読者と書店に支持され ビジネス週刊誌の中で書店売上No.1

※2023年4月現在

「週刊ダイヤモンド」は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディア。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、「週刊ダイヤモンド」を“指名買い”するアクティブな読者が多いのも特徴です。

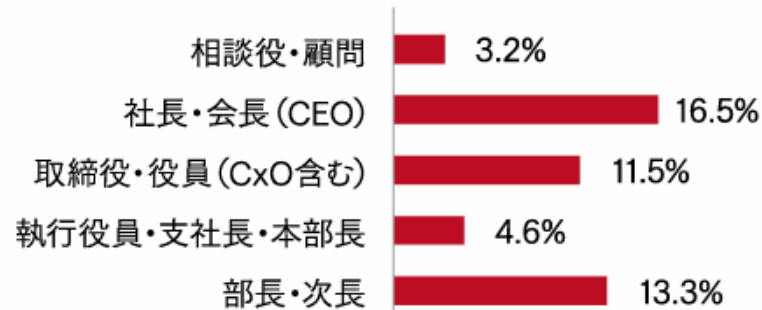


ビジネス週刊誌は、通常1週間で読み捨てられますが、「週刊ダイヤモンド」はバックナンバーの設置店が多く、人気特集号はロングテールで売られています。

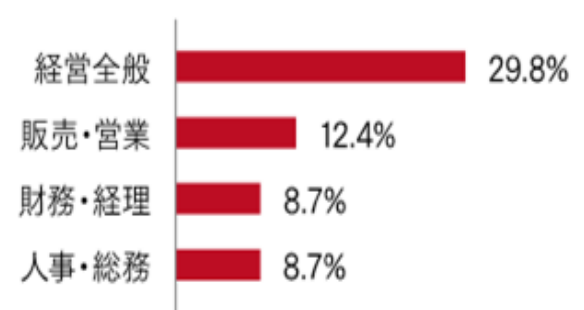


「週刊ダイヤモンド」のコア読者は経営層・マネージャークラス的意思決定層です。

## ● 役職



## ● 職種



※ABCLレポート2023年7月-12月より

※週刊ダイヤモンド「Media Guide 2023」より

ダイヤモンド・オンラインの中心読者は40代前後の働き盛り世代。1,000人以上の大企業に所属するユーザーは**37%**、また、部長職以上のマネジメント層が**約3割**を占め、年収750万円を超えるユーザーは**47.7%**と、意思決定や責任ある立場でビジネスを推進するビジネスパーソンに支持されています。

月間PV/ユーザー

2024年4月～6月平均  
※外部配信を除くPV  
※GoogleAnalytics調べ

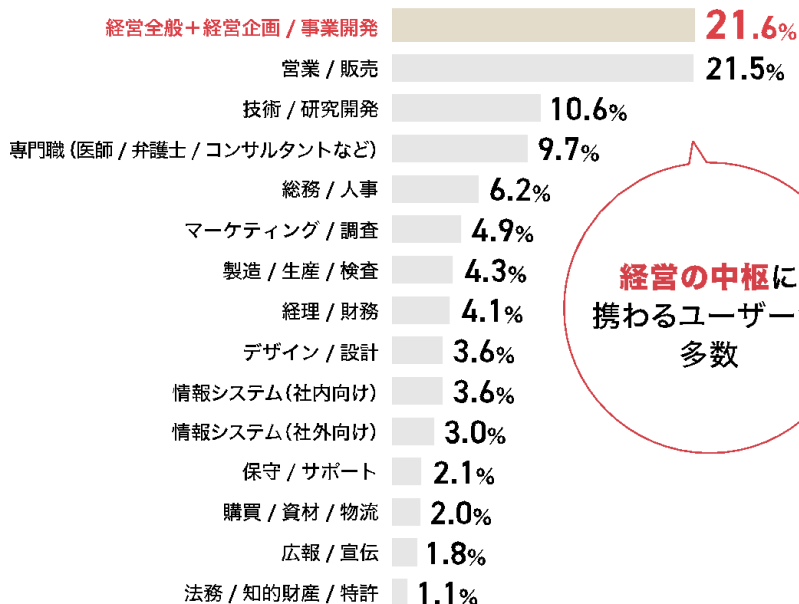
9,276万PV  
2,552万ユーザー

会員数

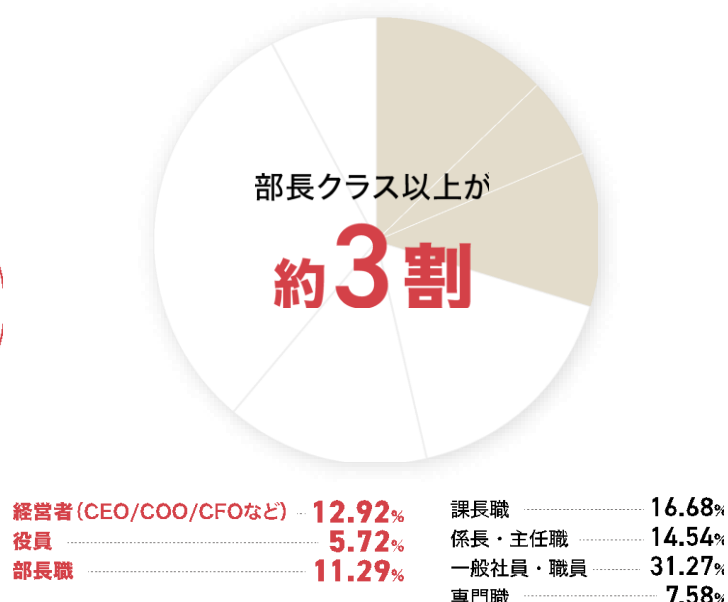
※2024年8月現在

107万人

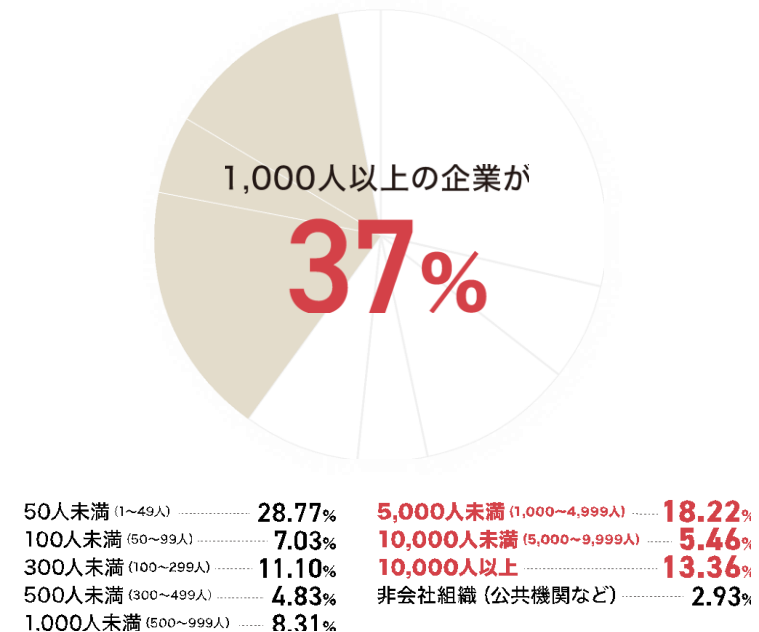
職種



役職



従業員数





# 第3特集に隣接でスムーズに、タイアップページへ

## 第3特集イメージ



▼特集に隣接してタイアップを掲載いたします。

**パートナー企業と共に総力戦で「持続可能な物流」構築に挑む**

SAGAWA

**持続可能な成長の実現に向けた物流業界のリーディング企業が描く「脱炭素」への本気度**

**グローバル市場での成長をさらに加速 新社長が語る「変革のセカンドステージ」**

NIPPON EXPRESS

※第3特集内のいずれかに資料請求はがきが入ります！

※上記のページ構成は一例です。

都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。

※第3特集は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。

## ▼「週刊ダイヤモンド」タイアップ記事



オンライン  
転載

DIAMOND online

GROW YOUR BUSINESS

【テスト】日本企業の変革の先頭に立ち、複雑な課題をグローバルに解決

**タイアップページ**

保証PVまで誘導！  
1年間アーカイブ保証

SERIES

# 雑誌、オンライン連動型の タイアップ企画で リーチを拡大します

※雑誌のみ、またはオンラインのみでの実施も可能です。

### タイアップ誘導

※誘導例

※すべての位置に掲載を保证するものではありません。  
※掲載位置は、予告なく変更することがございます。  
あらかじめご了承ください。

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載+ オンライン転載	『週刊ダイヤモンド』4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	¥4,000,000
	『週刊ダイヤモンド』4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥3,500,000
誌面掲載	『週刊ダイヤモンド』4色2ページタイアップ	¥2,500,000
オンライン 掲載	「ダイヤモンド・オンライン」10,000PV保証	¥2,500,000

- ※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
- ※1社協賛の場合でも総論制作いたします。
- ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
- ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
- ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

※締切は目安です。詳細はご相談ください

## ▼掲載媒体

	2025年4月5日号（3月31日発売）
	2025年3月31日公開

## ▼お申込締切

タイアップ 掲載		週刊ダイヤモンドの 純広告	
お申込締切	2025年1月17日(金)	お申込締切	2025年3月4日(火)
取材締切	2025年2月6日(木)	入稿締切	2025年3月13日(木)



お問い合わせ  
web\_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社  
メディア局  
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17  
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783