

週刊ダイヤモンド：2024年11月2日・9日合併号（10月28日発売）
ダイヤモンド・オンライン：2024年10月28日公開

週刊**ダイヤモンド** × **DIAMOND
online**

特別広告企画

eKYC（電子本人確認） electronic Know Your Customer

【対象業種・サービス】
電子本人認証サービス、セキュリティ
多要素認証、なりすまし防止 など

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

2024年7月



セキュリティとユーザビリティを両立する デジタル時代の本人確認「eKYC」活用のメリットとは

本人確認といえば、金融機関などに対してアカウントを登録する際に様々な書類を準備し、いくつかの承認を経てようやくクリアするという難解なものを想像する方も多いでしょう。また、最近ではオンライン上での情報共有などのために、取引先から本人確認のための多重認証の対応を求められることも多いことでしょう。

2023年3月にデジタル庁と民間企業の共同で「民間事業者向けデジタル本人確認ガイドライン」が策定されました。本ガイドラインのメインテーマである「本人確認」は、なりすましや偽造などの不正の防止が主な実施の目的であり、これまでは特定の法令等に基づいて一部の対象事業者が対応していました。しかし近年では、オンラインサービスやシェアリングエコノミー等の普及に伴い、安心・安全なサービス提供のために、本人確認を自主的に導入する事業者が増えています。

特に担い手不足が課題となる業界では、eKYCのようなデジタル本人確認の導入によって、人手による負担の解消を目指す動きも広がってきています。今日では金融機関のみならず、多くのオンライン上での商習慣に使用され、顧客（ユーザー）と企業の利便性や安全性の助けになるサービスとして様々な企業から提供されています。

ダイヤモンド・オンライン、週刊ダイヤモンドではこの「**eKYC（電子本人確認）**」に関する特別広告企画をラインナップいたしました。eKYCの重要性や利用メリットについて解説をし、eKYCを提供する企業様のPRの場としてご活用いただける企画を目指します。本資料をご高覧の上、是非ご活用のご検討を頂けますようお願い申し上げます。

読者と書店に支持され ビジネス週刊誌の中で書店売上No.1

※2023年12月現在

「週刊ダイヤモンド」は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディア。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、「週刊ダイヤモンド」を“指名買い”するアクティブな読者が多いのも特徴です。



ビジネス週刊誌は、通常1週間で読み捨てられますが、「週刊ダイヤモンド」はバックナンバーの設置店が多く、人気特集号はロングテールで売れています。

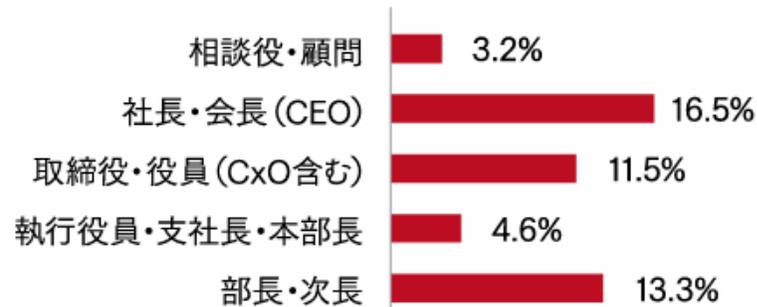
「週刊ダイヤモンド」のコア読者は経営層・マネージャークラス的意思決定層です。



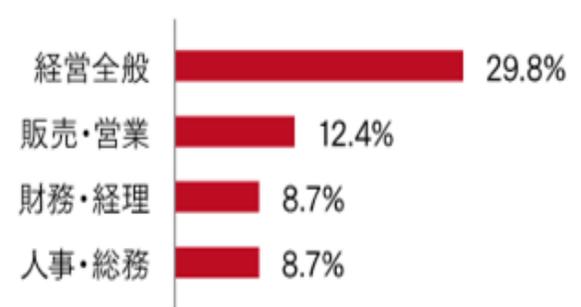
創刊	1913年
発売日	毎週月曜
判型	A4変型版
部数	90,148部 デジタル版含む

※ABCレポート2023年7月-12月より

● 役職



● 職種



※週刊ダイヤモンド「Media Guide 2023」より

ダイヤモンド・オンラインの中心読者は40代前後の働き盛り世代。1,000人以上の大企業に所属するユーザーは**37%**、また、部長職以上のマネジメント層が**約3割**を占め、年収750万円を超えるユーザーは**47.7%**と、意思決定や責任ある立場でビジネスを推進するビジネスパーソンに支持されています。

月間PV/ユーザー

2024年1月~3月平均
※外部配信を除くPV
※GoogleAnalytics調べ

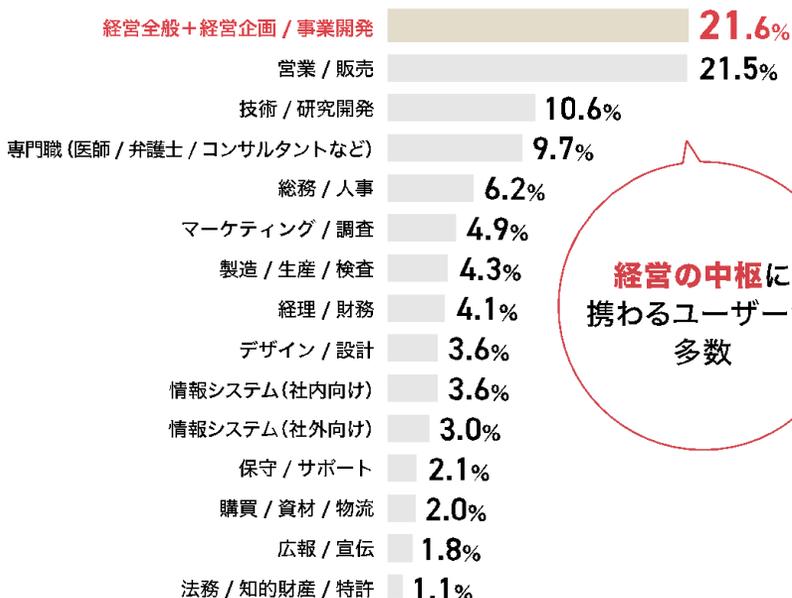
9,084万PV
2,703万ユーザー

会員数

※2024年5月現在

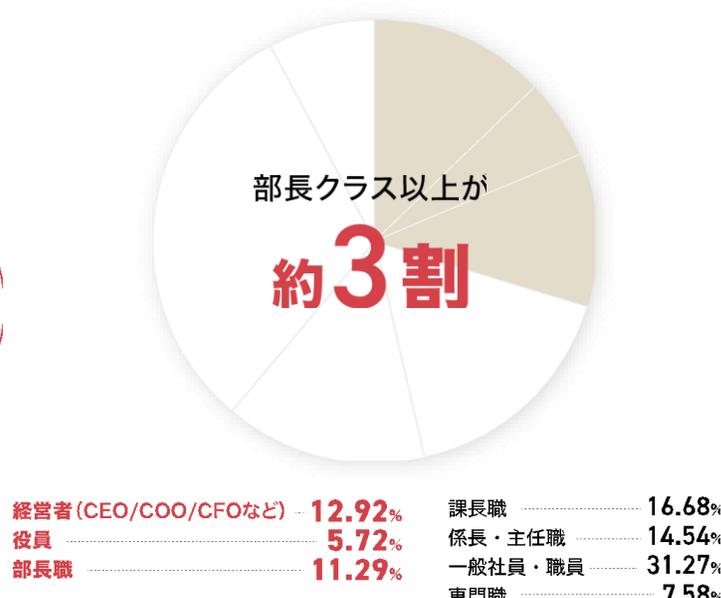
105万人

職種

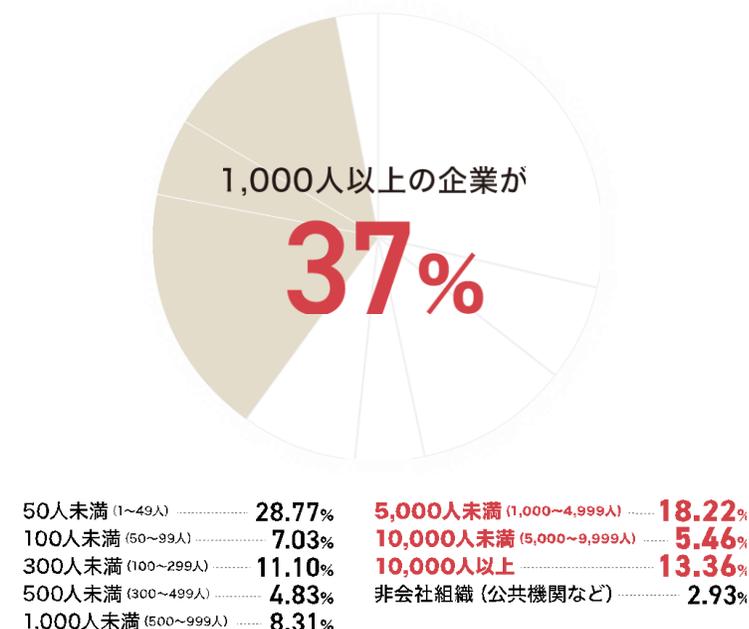


経営の中枢に携わるユーザーが多数

役職



従業員数



総論からスムーズに、ティアアップページへ誘導

▼ご協賛社が2社以上の場合の例



C社



B社



A社



▼ご協賛社が1社の場合の例



A社



※上記のページ構成は一例です。

都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。

企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

▼「週刊ダイヤモンド」タイアップ記事



オンライン転載

※総論&タイアップページに共通のキービジュアルが入ります



雑誌、オンライン連動型のタイアップ企画でリーチを拡大します

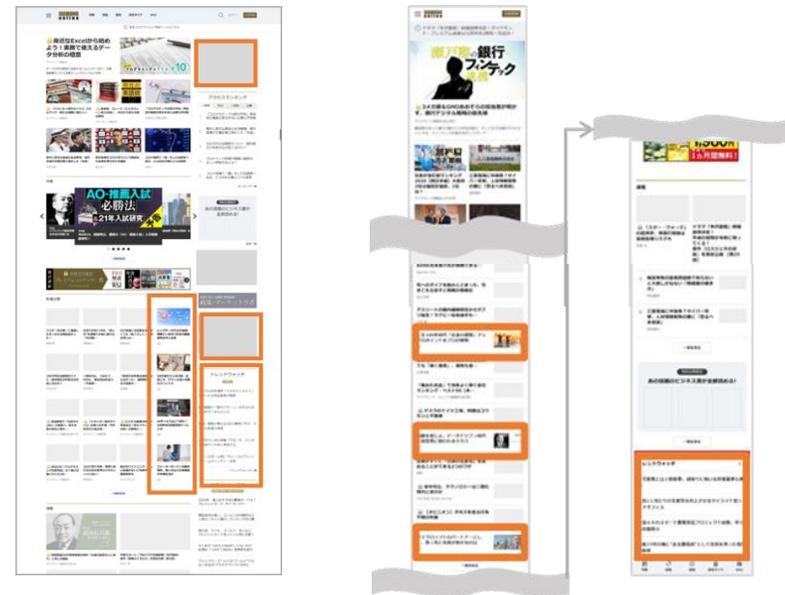
※雑誌のみ、またはオンラインのみでの実施も可能です。

オンライン転載



総論・タイアップ誘導

※誘導例



※すべての位置に掲載を保证するものではありません。
※掲載位置は、予告なく変更することがございます。
あらかじめご了承ください。

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載+ オンライン転載	『週刊ダイヤモンド』4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	¥4,000,000
	『週刊ダイヤモンド』4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥3,500,000
誌面掲載	『週刊ダイヤモンド』4色2ページタイアップ	¥2,500,000
オンライン 掲載	「ダイヤモンド・オンライン」10,000PV保証	¥2,500,000

- ※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
- ※1社協賛の場合でも総論制作いたします。
- ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
- ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
- ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

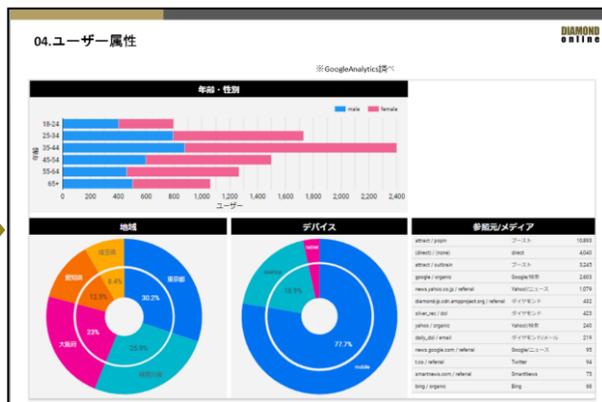
オンラインタイアップのデータを活用したターゲティング広告

「ダイヤモンド・オンライン」タイアップ限定のオプションメニューです。記事掲載後のレポートを参考にしたターゲティング広告のご提案が可能です。タイアップ掲載レポートの内容を分析し弊社から**プッシュ広告用のターゲティング**をご提案。タイアップで認知や興味が高まった層への追加プロモーションや、レポートで確認ができた関心層へのプッシュなど様々な活用が可能です。

タイアップ記事掲載

レポート振り返り

レポートを参照したターゲティング広告配信



実施料金	スマホ記事下 レクタングルバナー	ターゲティングメール
特別価格 (税別) 最低出稿金額	50万円～ 1円 / 1imp	40万円～ 80円/1通 <small>※HTML形式の場合は+10万円です。</small>
配信数	500,000imp ~	5,000通 ~

レポート活用TG例

- ・TU記事を読んだ層へ純広告を配信
- ・TU記事を読んだ層のうち、より強くリーチしたい特定の業種や職種が厚くなるように在庫をカスタマイズして純広告を配信

お打合せの上、弊社からご提案いたします！

※タイアップメニュー開始後の追加お申込みも可能です。

タイアップ掲載中に各コンテンツに接触した読者(アクティブユーザー)の行動・閲覧履歴をもとに拡張データを生成。



※お客様ウェブサイトなどへの遷移を想定した純広告枠となります。バナーや配信原稿はご用意いただいたうえでご入稿をいただきます。入稿仕様は別途ご案内させていただきます。

制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 弊社運用の外部ブースト	70万円～	レコメンド／SNSブースト ※詳細はお問い合わせください。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	50万円～*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnialタグの設置必須。
5	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

*はネット価格です。

誘導終了後10営業日以内に提出いたします。

※タイアップの保証PV達成後にレポート作成いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。

※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

01：案件概要

- ・ 案件概要
- ・ 総論記事の全ページ合計PV数・AU数
- ・ 記事の全ページ合計PV数・AU数

02：ユーザーアクション

- ・ 平均エンゲージメント時間
- ・ ページ別PV
- ・ 問合せ先クリック数

03：ユーザー属性

- ・ デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
- ・ 閲覧デバイス
- ・ 参照元/メディア

誘導枠の配信レポート

01. 案件概要

記事タイトル **子どもは遊びで成長する。頭・心・身体の発達を促す、のりもの遊びの「効果」**

記事URL <https://diamond.jp/diamond/articles/-/283081>

媒体 **ダイヤモンド・オンライン**

メニュー **タイアップ**

アーカイブ保証期間 (1年間) 2021/10/02 - 2022/10/02

02. 全体ページビュー・UU

誘導：計期間	2021/10/02 - 2021/11/14		
PV	36,844	UU	32,839

※PV・UUは各ページの合計
※GoogleAnalytics調べ

03. ユーザーアクション

滞在時間 **03分46秒**

※GoogleAnalytics調べ

	1P	2P	3P	4P
ページ別PV	28,590	3,876	2,407	1,971
遷移率		13.6%	62.1%	81.9%

右カラム 問合せ先

	クリック数	CTR
内訳	00	0.0%

右カラム 問合せ先: クリック
記事下 問合せ先: クリック

04. ユーザー属性

※GoogleAnalytics調べ

年齢・性別

地域

デバイス

参照元/メディア

参照元/メディア	クリック数
direct / google	10,893
direct / line	4,580
direct / yahoo	1,240
google / google	2,403
news.google.com / referral	1,079
diamond.jp / referral	402
yahoo.jp / referral	423
yahoo / referral	268
news.google.com / referral	219
news.google.com / referral	95
line / referral	94
smartnews.com / referral	75
bing / referral	64

05. ダイヤモンド・オンライン 誘導結果

クリエイティブ	impressions	clicks	CTR
PC:インフォード(サイクルインフォード)	289,070	289	0.10%
SP:インフォード (one_img)	406,912	112	0.03%
PC:インフォード(サイクルインフォード)	364,139	401	0.11%
SP:インフォード (one_img)	653,209	690	0.11%
PC:インフォード(サイクルインフォード)	671,200	182	0.03%
PC:インフォード(サイクルインフォード)	5,713,524	3,809	0.06%
PC:インフォード(サイクルインフォード)	1,912,535	922	0.05%
PC:インフォード(サイクルインフォード)	7,626,059	4,531	0.06%

分析コメント
誘導クリエイティブ、結果についてのコメント

※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

	2024年11月2日・9日合併号（10月28日発売）
	2024年10月28日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2024年8月22日(木)
取材締切	2024年9月5日(木)

週刊ダイヤモンドの
純広告

お申込締切	2024年10月1日(火)
入稿締切	2024年10月15日(火)

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
メディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783