

週刊 **ダイヤモンド**

DIAMOND
online

週刊ダイヤモンド：2024年10月5日号（9月30日発売）

ダイヤモンド・オンライン：2024年9月30日公開

特別広告企画

ゴルフ最前線！

（仮題）

対象業種・サービス

・ゴルフギア・ゴルフ用品・ゴルフウェア・ゴルフ場
・車 …そのほか、ゴルフに関連する製品・サービス全般

ダイヤモンド社 メディア局

2024年6月現在

コロナ禍で復活！！まだまだ続くゴルフブーム！！

新型コロナウイルスの感染拡大をきっかけに再びブームが到来したゴルフ。新型コロナが感染症法上の5類に移行し、他のレジャー産業が復活すると再び衰退するのではとの懸念がありました。しかし、ゴルフ人気は根強くそのブームはまだまだ続いています。

経済産業省が発表した「特定サービス産業動態統計調査」によると、2023年のゴルフ場来場者は、約1050万人。2000年以降で過去最多となった22年の1053万人を下回ったものの、ラウンドデビューしたビギナーがその魅力にはまり定着したようです。また接待ゴルフも復活しています。

ゴルフ会員権市場は、20年から4年連続で会員権相場は前年を上回る好調ぶり、今年もその傾向を維持しています。また、23年のゴルフ用品市場規模は、前年に続いて3000億円の大台を突破する見込みです。アパレル業界が次々にゴルフウェア事業に参入し、ギアにこだわるアマチュアゴルファーも増えてギア市場も活況を呈しています。

そこで「週刊ダイヤモンド」2024年10月5日号（9月30日発売）では特別広告企画「ゴルフ最前線」を実施します。この機会にぜひ当企画書をご高覧の上、ご出稿をご検討いただけますよう、お願い申し上げます。

「週刊ダイヤモンド」とは



「経済社会の発展に貢献する」
「数字をもって事実を語る」
「グローバルな視点を持つ」

*2023年6月現在
書店で1番 売れている
ビジネス週刊誌

そのような記事を読み解く力がある
「経営」に強いビジネスパーソン
に広くリーチできるメディアです

「総論」で企画テーマの導入にふさわしい記事を展開。続くタイアップでご紹介する商品やサービス、アイデアの重要性を訴求します。

導入

総論



各社様の広告コンテンツを展開

見開きタイアップ



純広告+1Pタイアップ



純広告



or

or

タイアップ：

広告主様各社へ弊社委嘱スタッフが取材を行い、経済誌ならではの視点で貴社サービスの特長や強みをまとめます。

その他掲載メニュー：

広告主様がお持ちのクリエイティブを活用した「純広告+1Pタイアップ」や「純広告」掲載のみのメニューもございます。

備考

※上記はご協賛社様が2社以上の場合の構成例です。広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立とし、1Pの総論が付きます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。

※タイアップ記事にはPR表記が入ります。

「ダイヤモンド・オンライン」転載オプションで、雑誌+webの展開が可能に。

週刊ダイヤモンドタイアップ



オンライン転載

オンライン転載タイアップ



▶ 広告主様
サイトへ

▶ トップページ・記事
ページの誘導枠からタイ
アップに誘導

ダイヤモンド・オンライントップ



オプション

オンライン転載した記事の追加誘導として、各種外部メディアでのブーストプランをご用意しています。
※詳細は営業担当にお問合せください。



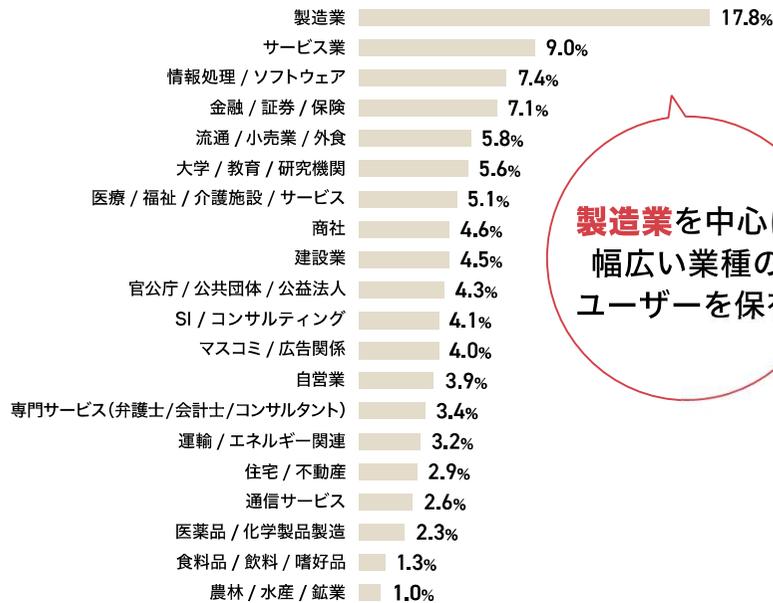
※クレジット：[PR]表記いたします。
※スマートフォンでは最適化されます。
オリジナルデザインの場合は別途費用が生じます

▼掲載期間
公開後1年間アーカイブ保証します。

▼無償での広告主の自社サイト、オウンドメディア、公式SNSアカウントでのリンク設置が可能です。
※出典元・広告クレジットの明示必須
※利用期限1年
※ご検討の方は営業担当にお問合せください。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディア。幅広い業種の意味決定層にアプローチ可能。

業種

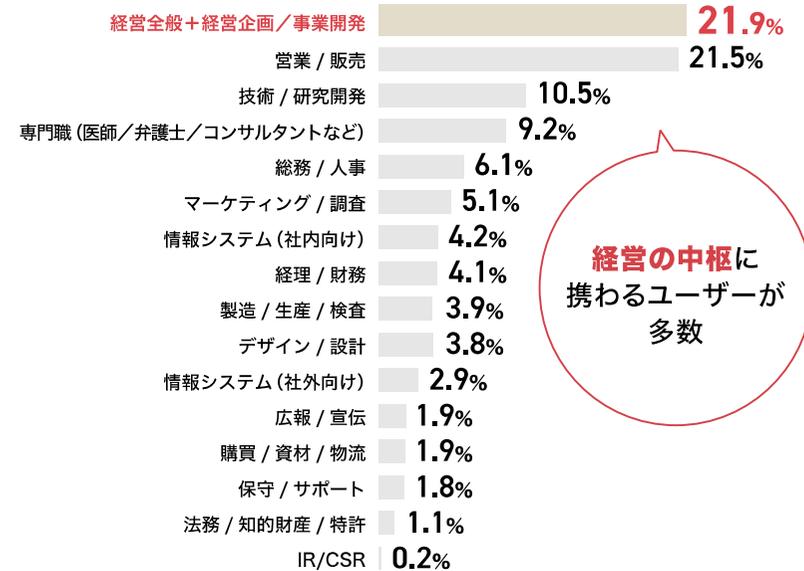


製造業を中心に
幅広い業種の
ユーザーを保有



経営者 (CEO/COO/CFOなど)	13.6%	課長職	16.2%
役員	5.5%	係長・主任職	14.6%
部長職	11.0%	一般社員・職員	31.0%
		専門職	8.1%

職種



経営の中核に
携わるユーザーが
多数

▼月間PV・ユーザー
9,156万PV
2,588万ユーザー
▼メルマガ会員
103万人

**DIAMOND
online**

※価格は全て税別です

	掲載プラン	実施料金
誌面掲載	タイアップ掲載 4色2ページタイアップ	¥2,500,000 オススメ!
	タイアップ掲載 4色1ページタイアップ+1ページ純広告	¥2,100,000
	純広告 4色2ページ純広告	¥2,540,000
	純広告 4色1ページ純広告	¥1,300,000

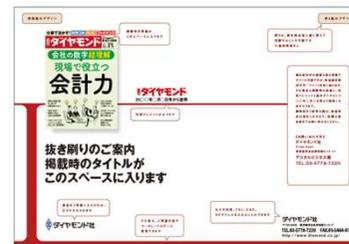
▼オプションメニュー (有償)

オンライン 転載	5,000PV保証	¥1,000,000
	10,000PV保証	¥1,800,000

オススメ!

外部ブースト

レコメンド・SNSブースト等のご案内可
 広告主様・代理店様による運用可
 ※詳細は弊社営業担当にお問合せ下さい。



●抜き刷り作成

週刊ダイヤモンド誌面に掲載した内容を抜き刷りとしてリプリントすることが可能です。



●記事PDF納品

広告主様のオウンドメディア上で二次利用可能なタイアップ記事PDFを納品します。

●dマガジン転載



▼掲載媒体

	2024年10月5日号（9月30日発売）
	2024年9月30日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2024年7月25日(木)
取材締切	2024年8月8日(木)

純広告

お申込締切	2024年9月3日(火)
入稿締切	2024年9月12日(木)

週刊 **ダイヤモンド**

ご相談・ご不明点などございましたら
弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。

広告に関するお申し込み・お問い合わせ

web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社 メディア局 ソリューション営業部

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783