

ダイヤモンド 2024年8月10日 · 8月17日 (8月5日発売) 合併号

2024年8月5日~9月5日まで

お盆の帰省前に知っておきたい

親や家族の

認知症への備えと支援サービス



対象製品・サービス

- · 認知症保険
- ・認知症介護支援サービス
- ・見守りサービス
- ・家族信託
- ・認知症予防サービス(脳トレゲームなど)





企画趣旨

週刊ダイヤモンド

ダイヤモンド・オンライン

掲載メニュー 掲載料金

発行日・ 締切スケジュール

<広告掲載のお申込・お問い合せ>

ダイヤモンド社 ビジネスメディア局 ソリューション営業部 Tel:03-5778-7220 E-mail:web ad@diamond.co.jp

認知症への理解促進と予防の重要性、また協賛企業様の製品サービスを利用するメリットや特長などをわかりやすく訴求いたします。

65歳以上の高齢者の4人に1人が認知症とその予備軍だと言われています。団塊の世代が75歳以上の後期高齢者となる2025年には、65歳以上の人口が約3,500万人を超えると予測されており、認知症患者もそれに伴って増加することは確実です。そういった中、厚生労働省は、2019年6月に「認知症施策推進大綱」を取りまとめ、認知症になっても住み慣れた地域で自分らしく暮らし続けられる「共生」を目指し、「認知症バリアフリー」の取組を進めていくとともに、「共生」の基盤の下、通いの場の拡大など「予防」の取り組みを政府一丸となって進めていく、と述べています。

最近ではメディアやオンラインでも認知症に関する情報発信が増え、予防やケアを行う製品やサービスも増えてきているものの、まだまだ十分に理解や対策が進んでいる状況とは言えず、さらなる普及啓蒙活動が必要だと考えています。

そこで、高齢の親世代を抱える40~60代のビジネスパーソンが中心読者である週刊ダイヤモンドで「**親や家族の認知症への備えと支援サービス**」と題した企画を実施し、認知症への理解促進と予防の重要性を訴求するとともに、認知症へ備えるための対策や患者本人や家族への支援サービスについて紹介していきます。この機会にぜひご出稿をご検討いただきますようお願い申し上げます。

※免責

<u>本号の特集(表紙のタイトル)が「認知症関連」になるわけではありません。</u>また、ジャーナリズムの観点から、<u>当該号の特集を事前にお伝え</u>することはできません。あらかじめご了承ください。



企画趣旨

週刊ダイヤモンド 読者属性

ダイヤモンド・オン ライン

掲載メニュー 掲載料金

発行日・ 締切スケジュール

<広告掲載のお申込・お問い合せ>

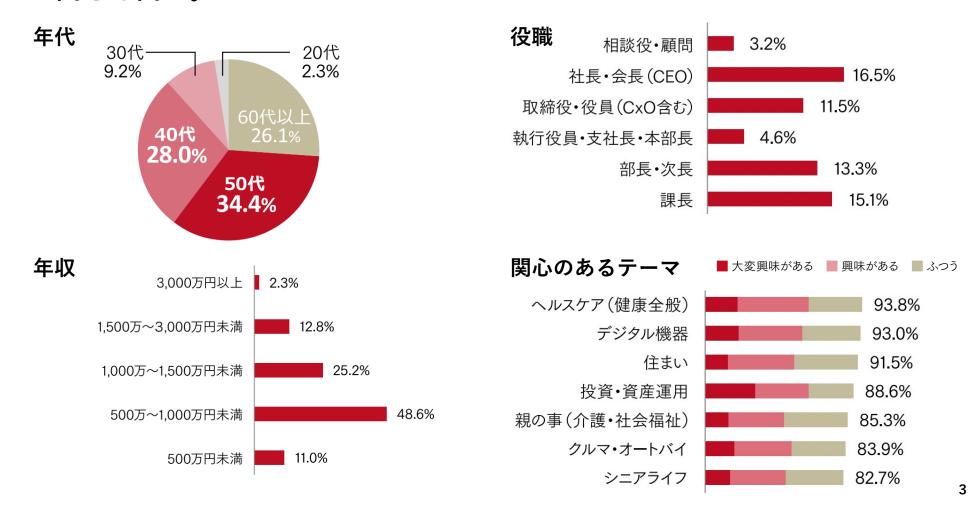
ダイヤモンド社 ビジネスメディア局 ソリューション営業部

企画担当:寺田豊

Tel:03-5778-7220

E-mail:web_ad@diamond.co.jp

高齢者の親世代を持つ40~60代のミドル・シニア世代が9割を占め、経済的に 余裕のある経営幹部、中小企業オーナーが多数購読。健康や親の介護について の関心も高い。





企画趣旨

週刊ダイヤモンド 展開例

ダイヤモンド・オン ライン

掲載メニュー 掲載料金

発行日・ 締切スケジュール

<広告掲載のお申込・お問い合せ>

ダイヤモンド社 ビジネスメディア局 ソリューション営業部

企画担当: 寺田豊 Tel:03-5778-7220

E-mail:web_ad@diamond.co.jp

総論では認知症対策や支援サービスに詳しい専門家にインタビュー。各論では 協賛企業各社のサービスや特徴について、わかりやすく解説いたします。

総論

認知症やその支援サービスについても詳しい有識者や大学教授など専門家にインタビューを行います。

各論(タイアップ記事)

協賛企業様のサービスの特長について、弊社委嘱ライターが取材。読者が興味を引くビジュアル構成と わかりやすく読みやすい文章で読者に訴求します。

《掲載例》 ※ご協賛社が2社以上の場合の例



※免責

上記のページ構成は一例です。協賛企業数により、企画内容およびページ数・構成は変更になることがあり、協賛企業が1社の場合は総論(扉) は1ページとなります。また、タイアップ記事には「PR表記」が入ります。



企画趣旨

週刊ダイヤモンド

ダイヤモンド・オン ライン展開例

掲載メニュー 掲載料金

発行日・ 締切スケジュール

<広告掲載のお申込・お問い合せ>

ダイヤモンド社 ビジネスメディア局 ソリューション営業部

企画担当: 寺田豊 Tel:03-5778-7220

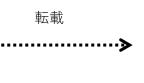
E-mail:web_ad@diamond.co.jp

雑誌ではリーチできない読者にもリーチを拡大。トップページを含めた 各種誘導枠からタイアップページへ送客。記事は1年間アーカイブされます。

週刊ダイヤモンドタイアップ







ダイヤモンド・オンライントップ



ダイヤモンド・オンライン タイアップ記事転載ページ



★ 居住地

関東地方

関西地方

中部地方

東北地方

北海道

九州 · 沖縄地方

中国・四国地方

7割以上が都市圏に居住

56.9%

14.0%

11.3%

5.3%

4.1%

3.3%

2.5%



企画趣旨

週刊ダイヤモンド

ダイヤモンド・オン ライン読者属性

掲載メニュー掲載料金

発行日・ 締切スケジュール

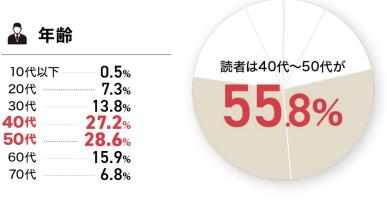
<広告掲載のお申込・お問い合せ>

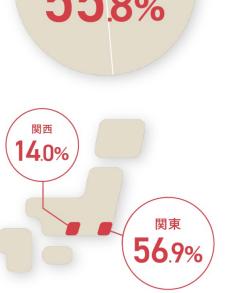
ダイヤモンド社 ビジネスメディア局 ソリューション営業部

企画担当: 寺田豊 Tel:03-5778-7220

E-mail:web_ad@diamond.co.jp

月間9156PV、2588万UU、メルマガ会員数103万人の規模を誇るダイヤモンド・オンライン。週刊ダイヤモンド同様、40~60代のミドル・シニア層を多く抱える。





▲ 年収		
→ 年収 ~500万円未満 40.8% 500万円~750万円未満 16.9% 750万円~1000万円未満 23.7% 1000万円~1500万円未満 12.1% 1500万円~2000万円未満 3.2% 2000万円~2500万円未満 1.6% 2500万円~3000万円未満 0.4%	年収750万F 所得者	が
3000万円~ 1.2%		







※価格は全て税別

企画趣旨

週刊ダイヤモンド

ダイヤモンド・オン ライン

掲載メニュー 掲載料金

発行日・ 締切スケジュール

<広告掲載のお申込・お問い合せ>

ダイヤモンド社 ビジネスメディア局 ソリューション営業部

企画担当: 寺田豊 Tel:03-5778-7220

E-mail:web ad@diamond.co.jp

滑タイヤモンド

(雑誌)



4色2ページタイアップ

2,500,000円 (定価3,040,000円)

純広告

4色2ページ純広告

2,540,000円

4色1ページ純広告

1,300,000円

DIAMOND online

(オンライン)



オンライン転載(2ページタイアップの場合)

5.000PV保証

1,000,000円

10,000PV保証

1,800,000円

※上記料金は雑誌にアドオンされる金額となります。オンライン単体でのタイアップをご希望も承りますので、ご相談ください。

※免責

ご出稿にあたっては企業審査、内容審査がございます。弊社の掲載基準に満たない場合は、ご出稿をお断りする場合もござ いますので、あらかじめご了承ください。



企画趣旨

週刊ダイヤモンド

ダイヤモンド・オンライン

掲載メニュー 掲載料金

発行日・ 締切スケジュール

<広告掲載のお申込・お問い合せ>

ダイヤモンド社 ビジネスメディア局 ソリューション営業部

企画担当: 寺田豊 Tel:03-5778-7220

E-mail:web_ad@diamond.co.jp

掲載媒体・発行日/公開日

滑タイヤモンド

2024年 8月10日・8月17日 (8月5日発売) 合併号

DIAMOND o n l i n e

2024年 8月5日~9月5日

締切スケジュール

タイアップ

申込締切

2024年 6月3日 (月)

純広告

申込締切

2024年 7月9日 (火)

※締切は目安です。詳細はご相談ください