週刊ダイヤモンド　DIAMOND online

週刊ダイヤモンド：2024年６月29日号（6月24日発売）
ダイヤモンド・オンライン：2024年６月24日公開

特別広告企画

建設テック・建設DX最前線

（仮題）

対象業種・サービス	建設テック・建設DXサービス AI 、ICT建機、ゼネコン、クラウド管理システム、 IoT機器、３Dプリンター、産業用ドローン、 BIM/CIM、　等

ダイヤモンド社　ビジネスメディア局

2024年３月現在

週刊ダイヤモンド

現場の生産性を向上する建設テック！業界のDXを加速させる！

建設業界は、今、深刻な人材不足の状況にあるといえます。就業者数はピークの1997年、685万人でしたが、2022年には479万人と、200万人以上減少しています。また、若手人材比率が減少し、高齢化が進んでいます。急速な人材の減少と高齢化が進むと、建築物の工期は長くなり、それがコスト上昇につながると、建築物や住宅価格などにも影響します。また、災害時の復旧工事やインフラのメンテナンスにも支障が出てくるでしょう。この建設業界の課題は社会課題でもあり、解決のためには建設テックを活用し、業界のDX化を進めることが必要です。

５GやAI、BIM／CIM、ICT建機・建設ロボット、現場図面や工程管理などを一元管理するクラウドシステムなど、測量や設計・施工・施工管理など、アナログ作業をデジタル化し、 DX化を推進することで業界は大きく変化しようとしています。

そこで 「週刊ダイヤモンド」2024年6月29日号（6月24日発売）では特別広告企画「建設テック・建設DX最前線」を実施します。この機会にぜひ、当企画書をご高覧の上、ご出稿をご検討いただけますよう、お願い申し上げます。

「週刊ダイヤモンド」とは

「経済社会の発展に貢献する」
「数字をもって事実を語る」
「グローバルな視点を持つ」

*2023年6月現在
書店で１番 売れている ビジネス週刊誌

そのような記事を読み解く力がある
「経営」に強いビジネスパーソン
に広くリーチできるメディアです

週刊ダイヤモンド　ページ構成例

週刊ダイヤモンド

「総論」で企画テーマの導入にふさわしい記事を展開。続くタイアップでご紹介する商品やサービス、アイデアの重要性を訴求します。

導入

総論

各社様の広告コンテンツを展開

見開きタイアップ

or

純広告+1Pタイアップ

or

純広告

タイアップ：

広告主様各社へ弊社委嘱スタッフが取材を行い、経済誌ならではの視点で貴社サービスの特長や強みをまとめます。

その他掲載メニュー：

広告主様がお持ちのクリエイティブを活用した「純広告+1Pタイアップ」や「純広告」掲載のみのメニューもございます。

備考

※上記はご協賛社様が2社以上の場合の構成例です。広告主様が１社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立とし、1Pの総論が付きます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になることがございます。

※タイアップ記事にはPR表記が入ります。

ダイヤモンド・オンライン転載　ページ構成例

オプション

週刊ダイヤモンド

「ダイヤモンド・オンライン」転載オプションで、雑誌+webの展開が可能に。

週刊ダイヤモンドタイアップ

オンライン転載

オンライン転載タイアップ

広告主様サイトへ

トップページ・記事ページの誘導枠からタイアップに誘導

ダイヤモンド・オンライントップ

※クレジット：[PR]表記いたします。
※スマートフォンでは最適化されます。
オリジナルデザインの場合は別途費用が生じます

▼掲載期間
公開後1年間アーカイブ保証します。

▼二次利用
無償での広告主の自社サイト、オウンドメディア、公式SNSアカウントでのリンク設置が可能です。
※出典元・広告クレジットの明示必須
※利用期限1年
※ご検討の方は営業担当にお問合せください。

オプション

オンライン転載した記事の追加誘導として、各種外部メディアでのブーストプランをご用意しています。
※詳細は営業担当にお問合せください。

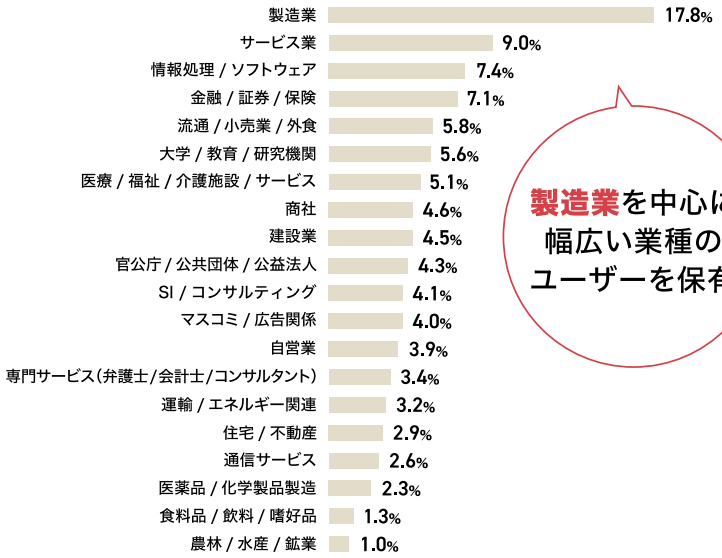
outbrain　popIn　NEWS PICKS

ダイヤモンド・オンライン読者プロフィール

週刊ダイヤモンド

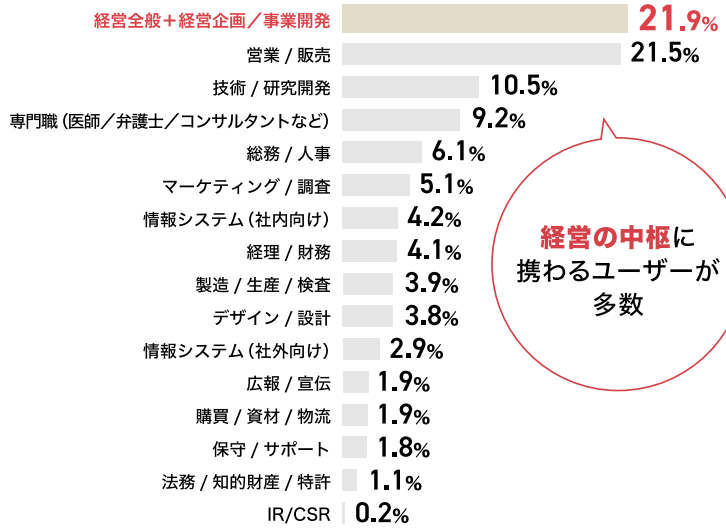
国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディア。幅広い業種の意思決定層にアプローチ可能。

業種



製造業を中心に幅広い業種のユーザーを保有

職種



経営の中枢に携わるユーザーが多数

経営者（CEO/COO/CFOなど）	13.6%
役員	5.5%
部長職	11.0%
課長職	16.2%
係長・主任職	14.6%
一般社員・職員	31.0%
専門職	8.1%

ダイヤモンド・オンライン「Media Guide」2023.10-12版より

▼月間PV・ユーザー
9,156万PV
2,588万ユーザー

▼メルマガ会員
103万人

DIAMOND online

料金・プラン

週刊ダイヤモンド

※価格は全て税別です

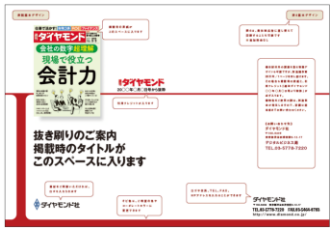
	掲載プラン	実施料金
誌面掲載	タイアップ掲載 4色2ページタイアップ	¥2,500,000 オススメ！
	タイアップ掲載 4色1ページタイアップ＋1ページ純広告	¥2,100,000
	純広告 4色2ページ純広告	¥2,540,000
	純広告 4色1ページ純広告	¥1,300,000

▼オプションメニュー (有償)

オンライン転載	5,000PV保証	¥1,000,000
	10,000PV保証 オススメ！	¥1,800,000

外部ブースト

レコメンド・SNSブースト等のご案内可
広告主様・代理店様による運用可
※詳細は弊社営業担当にお問合せ下さい。



●抜き刷り作成

週刊ダイヤモンド誌面に掲載した内容を抜き刷りとしてリプリントすることが可能です。

●記事PDF納品

広告主様のオウンドメディア上で二次利用可能なタイアップ記事PDFを納品します。

●dマガジン転載

お申込締切

※締切は目安です。詳細はご相談ください

週刊ダイヤモンド

▼掲載媒体

週刊ダイヤモンド	2024年６月29日号 （6月24日発売）
DIAMOND online	2024年6月24日公開

▼お申込締切

タイアップ掲載

お申込締切	2024年４月15日(月)
取材締切	2024年5月７日(火)

純広告

お申込締切	2024年5月28日(火)
入稿締切	2024年６月11日(火)

週刊ダイヤモンド

ご相談・ご不明点などございましたら
弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。

広告に関するお申し込み・お問い合わせ

web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社 ビジネスメディア局

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL：03-5778-7220　FAX：03-5464-0783