

週刊**ダイヤモンド**

**DIAMOND**  
**online**

週刊ダイヤモンド：2024年3月30日号（3月25日発売）

ダイヤモンド・オンライン：2024年3月25日公開

特別広告企画

離れて暮らす 親を見守る

（仮題）

対象業種・サービス

- ・みまもりサービス
- ・老人ホーム
- ・デイサービス
- など

ダイヤモンド社 ビジネスメディア局

2023年11月現在

## 離れて暮らす親をどうサポートするか？

厚生労働省※によると、高齢化が進む現在、65歳以上の者のいる世帯は2070万5千世帯(全世帯の42.6%)。うち、「夫婦のみの世帯」が619万世帯(65歳以上の者のいる世帯の29.9%)で最も多く、次いで「単独世帯」が501万8千世帯(同24.2%)と、65歳以上の高齢者がいる世帯のうち、「単独」・「夫婦のみ」の世帯が54.1%を占めているという現状です。今後も、65歳以上のみの世帯割合は増える傾向にあり、高齢者の暮らしをいかにサポートするか。高齢の親を持つ世代だけの問題ではなく、社会にとって特に関心の高いテーマとなっています。

そのような中で、いかに離れて暮らす親を見守るのか？万が一の際にどう対応できるのか？

そこで、『週刊ダイヤモンド』2024年3月30日（3月25日発売）号では「離れて暮らす 親を見守る」と題した特別広告を企画。この機会にぜひ、当企画書をご高覧の上、ご出稿をご検討いただけますよう、お願い申し上げます。

※平成22年 国民生活基礎調査の概況より

「週刊ダイヤモンド」とは



「経済社会の発展に貢献する」  
「数字をもって事実を語る」  
「グローバルな視点を持つ」

\*2022年12月現在 売れている  
書店で1番 ビジネス週刊誌

そのような記事を読み解く力がある  
「経営」に強いビジネスパーソン  
に広くリーチできるメディアです

「総論」で企画テーマの導入にふさわしい記事を展開。続くタイアップでご紹介する商品やサービス、アイデアの重要性を訴求します。



**タイアップ：**

広告主様各社へ弊社委嘱スタッフが取材を行い、経済誌ならではの視点で貴社サービスの特長や強みをまとめます。

**その他掲載メニュー：**

広告主様がお持ちのクリエイティブを活用した「純広告+1Pタイアップ」や「純広告」掲載のみのメニューもございます。

**備考**

※上記はご協賛社様が2社以上の場合の構成例です。広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立とし、1Pの総論が付きます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。

※タイアップ記事にはPR表記が入ります。

「ダイヤモンド・オンライン」転載オプションで、雑誌+webの展開が可能に。

週刊ダイヤモンドタイアップ



オンライン転載タイアップ



オンライン転載

➡ 広告主様  
サイトへ

トップページ・記事ページ  
の誘導枠からタイ  
アップに誘導

ダイヤモンド・オンライントップ



オプション

オンライン転載した記事の追加誘導として、各種外部メディアでのブーストプランをご用意しています。  
※詳細は営業担当にお問合せください。



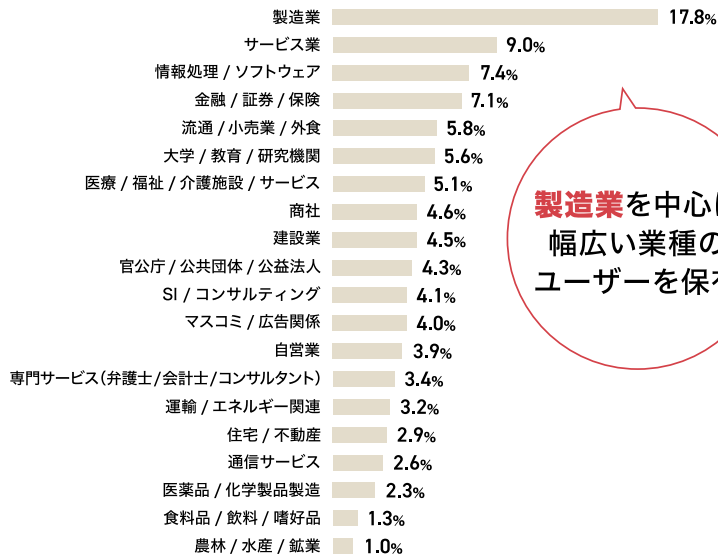
※クレジット：[PR]表記いたします。  
※スマートフォンでは最適化されます。  
オリジナルデザインの場合は別途費用が生じます

▼掲載期間  
公開後1年間アーカイブ保証します。

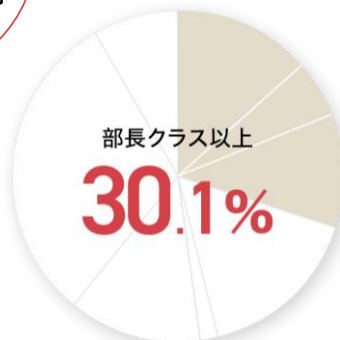
▼二次利用  
無償での広告主の自社サイト、オウンドメディア、公式SNSアカウントでのリンク設置が可能です。  
※出典元・広告クレジットの明示必須  
※利用期限1年  
※ご検討の方は営業担当にお問合せください。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディア。幅広い業種の意味決定層にアプローチ可能。

## 業種

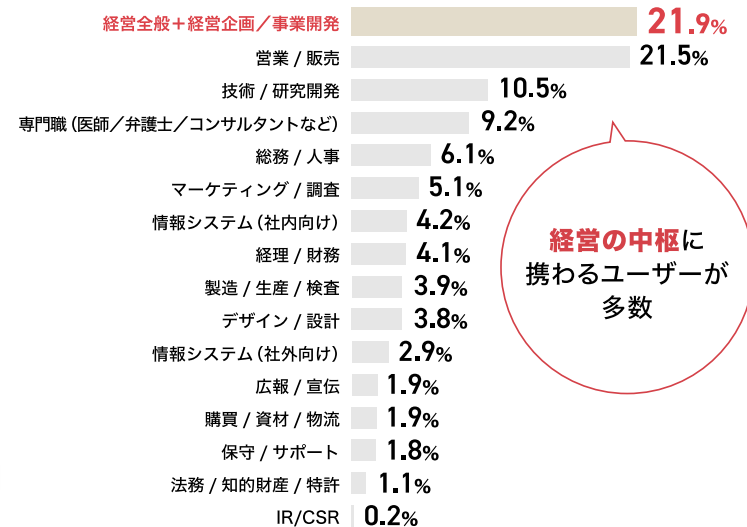


製造業を中心に  
幅広い業種の  
ユーザーを保有



経営者(CEO/COO/CFOなど)	13.6%	課長職	16.2%
役員	5.5%	係長・主任職	14.6%
部長職	11.0%	一般社員・職員	31.0%
		専門職	8.1%

## 職種



経営の中核に  
携わるユーザーが  
多数

▼月間PV・ユーザー  
**7,769万PV**  
**2,238万ユーザー**  
▼メルマガ会員  
**96万人**

**DIAMOND  
online**

※価格は全て税別です

	掲載プラン	実施料金
誌面掲載	<b>タイアップ掲載</b> 4色2ページタイアップ	¥2,500,000
	<b>タイアップ掲載</b> 4色1ページタイアップ+1ページ純広告	¥2,100,000
	<b>純広告</b> 4色2ページ純広告	¥2,540,000
	<b>純広告</b> 4色1ページ純広告	¥1,300,000

オススメ!

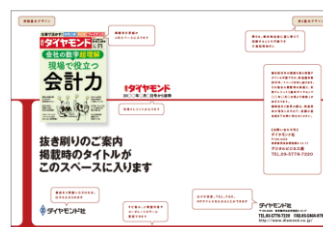
## ▼オプションメニュー (有償)

オンライン 転載	5,000PV保証	¥1,000,000
	10,000PV保証	¥1,800,000

オススメ!

外部ブースト

レコメンド・SNSブースト等のご案内可  
 広告主様・代理店様による運用可  
 ※詳細は弊社営業担当にお問合せ下さい。



### ●抜き刷り作成

週刊ダイヤモンド誌面に掲載した内容を抜き刷りとしてリプリントすることが可能です。



### ●記事PDF納品

広告主様のオウンドメディア上で二次利用可能なタイアップ記事PDFを納品します。

### ●dマガジン転載



## ▼掲載媒体

	2024年3月30日号 (3月25日発売)
	2024年3月25日公開

## ▼お申込締切

タイアップ  
掲載

お申込締切	2024年1月19日(金)
取材締切	2024年2月2日(金)

純広告

お申込締切	2024年2月27日(火)
入稿締切	2024年3月8日(金)

**増**ダイヤモンド

ご相談・ご不明点などございましたら  
弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。

広告に関するお申し込み・お問い合わせ

**web\_ad@diamond.co.jp**

株式会社ダイヤモンド社 ビジネスメディア局

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17  
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783