

週刊 **ダイヤモンド**

DIAMOND
online

DIAMOND
Quarterly

特典

東証プライム企業
に上場する建設・不動産
業界の経営者2,500名に
企画抜刷を送付！

※協賛企業が2社以上の場合。
1社の場合は既存チラシ同梱
となります。

週刊ダイヤモンド：2024年3月23日号（3月18日発売）

ダイヤモンド・オンライン：2024年3月18日公開

特別広告企画

建設テック・建設DX最前線

(仮題)

対象業種・サービス 建設テック・建設DXサービス

AI、ICT建機、ゼネコン、クラウド管理システム、
IoT機器、3Dプリンター、産業用ドローン、
BIM/CIM、等

ダイヤモンド社 ビジネスメディア局

2023年11月現在

現場の生産性が向上する建設テック！業界のDXを加速させる！

建設業界は、今、深刻な人材不足の状況にあるといえます。就業者数はピークの1997年、685万人でしたが、2022年には479万人と、200万人以上減少しています。また、若手人材比率が減少し、高齢化が進んでいます。急速な人材の減少と高齢化が進むと、建築物の工期は長くなり、コスト上昇につながります。それが、建築物や住宅価格などにも影響し、また、災害時の復旧工事やインフラのメンテナンスにも支障が出てくるでしょう。この建設業界の課題は社会課題でもあり、解決のためには建設テックを活用し、業界のDX化を進める必要があります。

5GやAI、BIM/CIM、ICT建機・建設ロボット、現場図面や工程管理などを一元管理するクラウドシステムなど、測量や設計・施工・施工管理など、アナログ作業をデジタル化し、DX化を推進することで業界は大きく変化しようとしています。

そこで『週刊ダイヤモンド』2024年3月23日（3月18日発売）号では「建設テック・建設DX最前線」と題した特別広告を企画。この機会にぜひ、当企画書をご高覧の上、ご出稿をご検討いただけますよう、お願い申し上げます。

「週刊ダイヤモンド」とは



「経済社会の発展に貢献する」
「数字をもって事実を語る」
「グローバルな視点を持つ」

*2022年12月現在 売れている
書店で1番 ビジネス週刊誌

そのような記事を読み解く力がある
「経営」に強いビジネスパーソン
に広くリーチできるメディアです

「総論」で企画テーマの導入にふさわしい記事を展開。続くタイアップでご紹介する商品やサービス、アイデアの重要性を訴求します。



タイアップ：

広告主様各社へ弊社委嘱スタッフが取材を行い、経済誌ならではの視点で貴社サービスの特長や強みをまとめます。

その他掲載メニュー：

広告主様がお持ちのクリエイティブを活用した「純広告+1Pタイアップ」や「純広告」掲載のみのメニューもございます。

備考

※上記はご協賛社様が2社以上の場合の構成例です。広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立とし、1Pの総論が付きます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。

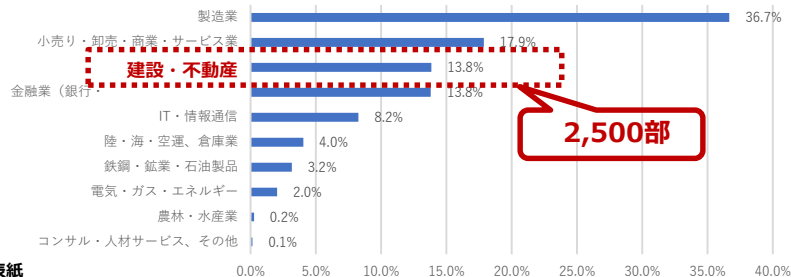
※タイアップ記事にはPR表記が入ります。

【実施スキーム】

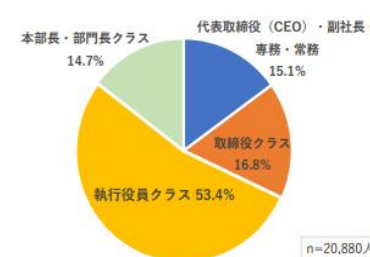
本誌面（企画総論+ご参画企業様タイアップ記事）の抜刷冊子を作成し、ダイヤモンド クォーターリー（DQ※）の読者（東証プライム市場へ上場する企業+売上高400億円以上の企業の建設・不動産業のエグゼクティブ）約2,500人に対して冊子を同梱し、バイネーム（個人名宛）で直送します。

※抜刷冊子作成+同梱サービスは、協賛企業が2社以上の場合のみ実施となります。協賛企業が1社の場合は広告主様にてご用意いただいたチラシを2,500部同梱いたします。

業種（週刊ダイヤモンド抜刷冊子同梱先）



役職（DQ全体）



＜週刊ダイヤモンド抜刷冊子＞

抜刷表紙

広告企画総論+中面（協賛企業）

裏表紙



専用封筒

DQ本誌



抜刷冊子

●週刊ダイヤモンド抜刷冊子概要

ページ数：4色8ページ～

※抜刷冊子はダイヤモンド社にて作成します。

総ページ数は、参画企業数によって変動します。

●DQ同梱概要

実施号：2024年春号

発行日：2024年3月末

同梱部数：2,500部

※雑誌全体の発行部数は20,880部です。

※DQの詳細は媒体資料（下記URL）を参照ください。

https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dq_document.pdf

「ダイヤモンド・オンライン」転載オプションで、雑誌+webの展開が可能に。

週刊ダイヤモンドタイアップ



オンライン転載タイアップ



オンライン転載

→ 広告主様
サイトへ

→ トップページ・記事
ページの誘導枠からタ
イアップに誘導

ダイヤモンド・オンライントップ



オプション

オンライン転載した記事の追加誘導として、各種外部メディアでのブーストプランをご用意しています。
※詳細は営業担当にお問合せください。



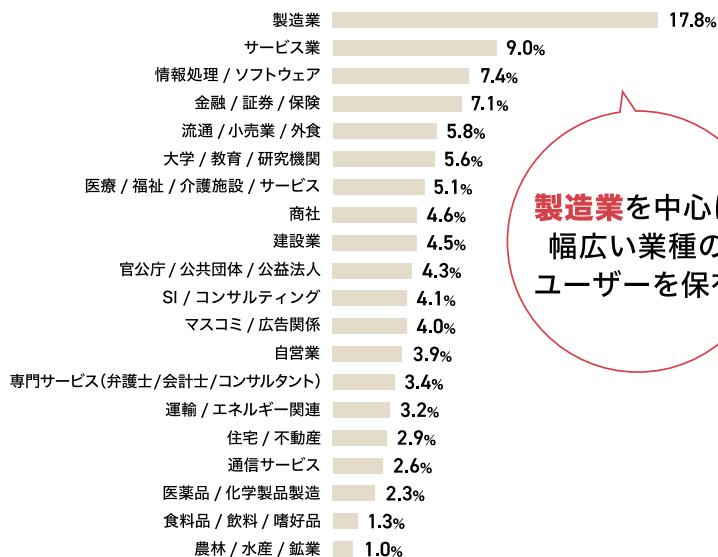
※クレジット：[PR]表記いたします。
※スマートフォンでは最適化されます。
オリジナルデザインの場合は別途費用が生じます

▼掲載期間
公開後1年間アーカイブ保証します。

▼二次利用
無償での広告主の自社サイト、オウンドメディア、公式SNSアカウントでのリンク設置が可能です。
※出典元・広告クレジットの明示必須
※利用期限1年
※ご検討の方は営業担当にお問合せください。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディア。幅広い業種の意味決定層にアプローチ可能。

業種

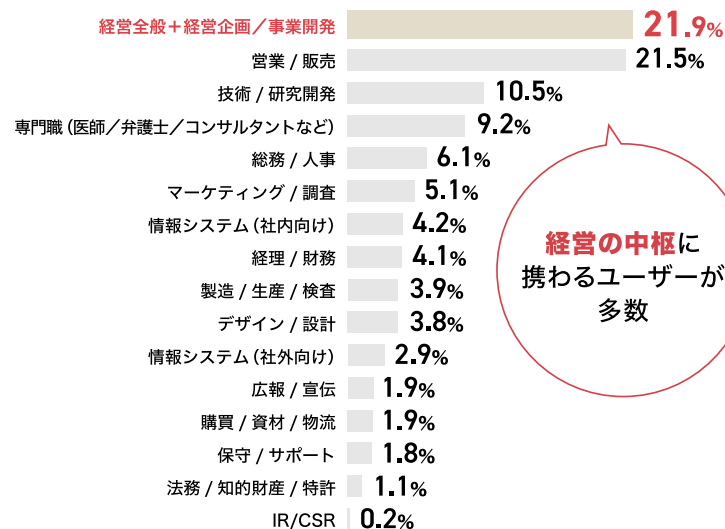


製造業を中心に
幅広い業種の
ユーザーを保有



経営者(CEO/COO/CFOなど)	13.6%	課長職	16.2%
役員	5.5%	係長・主任職	14.6%
部長職	11.0%	一般社員・職員	31.0%
		専門職	8.1%

職種



経営の中核に
携わるユーザーが
多数

▼月間PV・ユーザー
7,769万PV
2,238万ユーザー
▼メルマガ会員
96万人

**DIAMOND
online**

※価格は全て税別です

	掲載プラン	実施料金
誌面掲載	<div style="background-color: #333; color: white; padding: 2px; display: inline-block;">タイアップ掲載</div> 4色2ページタイアップ	¥2,850,000
	<div style="background-color: #333; color: white; padding: 2px; display: inline-block;">タイアップ掲載</div> 4色1ページタイアップ + 1ページ純広告	¥2,450,000
	<div style="background-color: #333; color: white; padding: 2px; display: inline-block;">純広告</div> 4色2ページ純広告	¥2,540,000
	<div style="background-color: #333; color: white; padding: 2px; display: inline-block;">純広告</div> 4色1ページ純広告	¥1,300,000

オススメ!

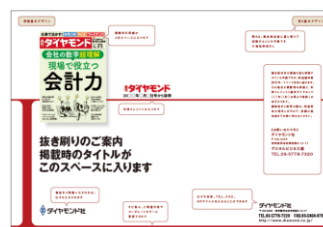
▼オプションメニュー (有償)

オンライン 転載	5,000PV保証	¥1,000,000
	10,000PV保証	¥1,800,000

オススメ!

外部ブースト

レコメンド・SNSブースト等のご案内可
 広告主様・代理店様による運用可
 ※詳細は弊社営業担当にお問合せ下さい。



●抜き刷り作成

週刊ダイヤモンド誌面に掲載した内容を抜き刷りとしてリプリントすることが可能です。



●記事PDF納品

広告主様のオウンドメディア上で二次利用可能なタイアップ記事PDFを納品します。

●dマガジン転載



▼掲載媒体

	2024年3月23日号（3月18日発売）
	2024年3月18日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2024年1月12日(金)
取材締切	2024年1月26日(金)

純広告

お申込締切	2024年2月20日(火)
入稿締切	2024年3月4日(月)

増ダイヤモンド

ご相談・ご不明点などございましたら
弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。

広告に関するお申し込み・お問い合わせ

web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社 ビジネスメディア局

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783