

週刊**ダイヤモンド**

DIAMOND
online

週刊ダイヤモンド：2024年3月16日号（3月11日発売）
ダイヤモンド・オンライン：2024年3月11日公開

特別広告企画

真剣に、賢く社会に貢献するための サステナブルファイナンス

（仮題）

対象製品
・サービス

サステナブルファイナンス、グリーンボンド、サステナビリティ
ボンド、ソーシャルボンド、トランジションボンド、サステナビ
リティ・リンク・ローン、伴走支援、非財務情報の評価、脱炭素、
ESG、SDGs など

2023年11月現在

ダイヤモンド社 ビジネスメディア局

真剣に、賢く社会に貢献するサステナブルファイナンス（仮題）

サステナブルファイナンス普及への本気度や、企業への伴走支援の在り方や信頼性などについて詳細にご紹介いたします。

気候変動、医療、福祉、教育といった社会課題が山積する中、企業は資金調達においても「サステナビリティ向上」への取り組みを示す必要に迫られています。国連の責任投資原則への署名機関数が増え続けていることから分かるように、投資家の投資スタンスは厳格化。ESG課題への対応を打ち出せない企業は、投資先候補にすら上がりにくくなっているのが現状だからです。

そこで拡大しているのが、グリーンボンドをはじめとする「サステナブルファイナンス（持続可能な社会を実現するための金融）」です。時代の要請に従うという意味で、いまや検討必須の金融手法といえるでしょう。

ただしサステナブルファイナンスは、借り手となる企業にとってメリットも多くあります。例えばグリーンボンドの発行をフックに高い環境技術力を明示できれば、資金調達を多様化しながら企業としての魅力を世間にアピールすることが可能。商品によっては、ESGに関する取り組み目標の達成度によって融資における金利優遇を受けられたり、サステナビリティの追求というところのない取り組みに対して金融機関から客観的なフィードバックを受けられたりすることもあります。

つまり重要なのは、いかに真剣に、賢く社会に貢献するか。「週刊ダイヤモンド」では、それを実現するための金融商品をご紹介いただける「真剣に、賢く社会に貢献するための**サステナブルファイナンス**（仮題）」を実施いたします。企画冒頭の総論ページにおいて、金融市場のトレンドやサステナブルファイナンスの重要性などについて解説。続く記事広告ページにて、各金融機関様のサステナブルファイナンス普及への本気度や、企業への伴走支援の在り方や信頼性などを詳細にご紹介いたします。

ご出稿をぜひご検討いただけますよう、よろしくお願い申し上げます。

「週刊ダイヤモンド」とは



「経済社会の発展に貢献する」
「数字をもって事実を語る」
「グローバルな視点を持つ」

*2022年12月現在
書店で**1番** 売れている
ビジネス週刊誌

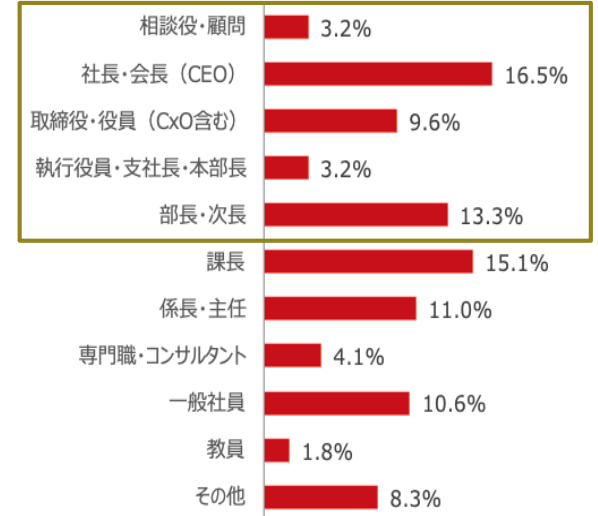
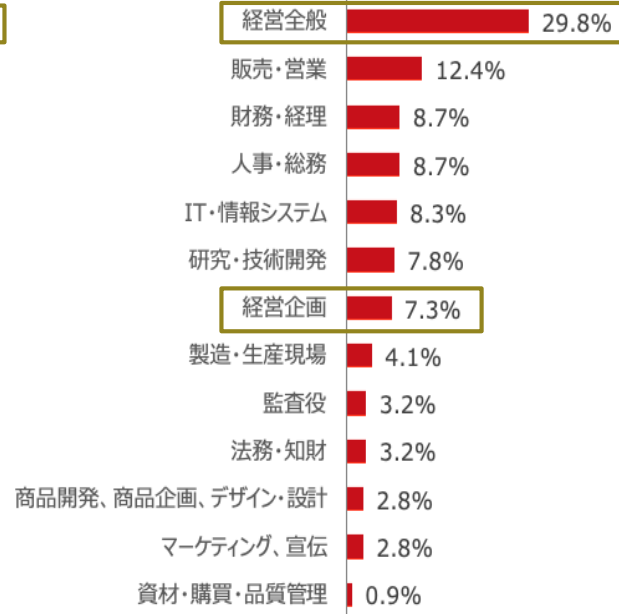
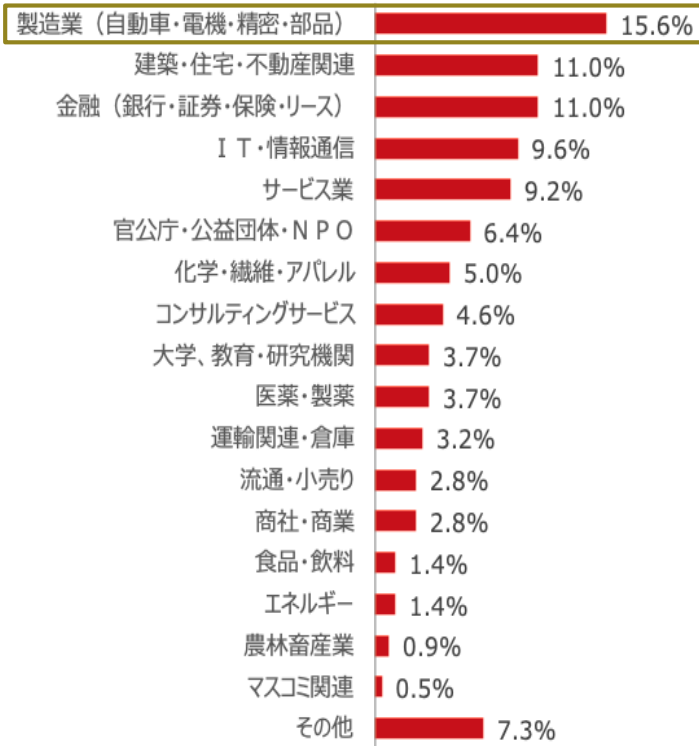
そのような記事を読み解く力がある
「**経営**」に強い**ビジネスパーソン**
に広くリーチできるメディアです

コア読者の約半数が、部長職以上の意思決定層。サステナブルファイナンスに高い関心を持つ製造業をはじめ、幅広い業種をカバー。

業種

職種

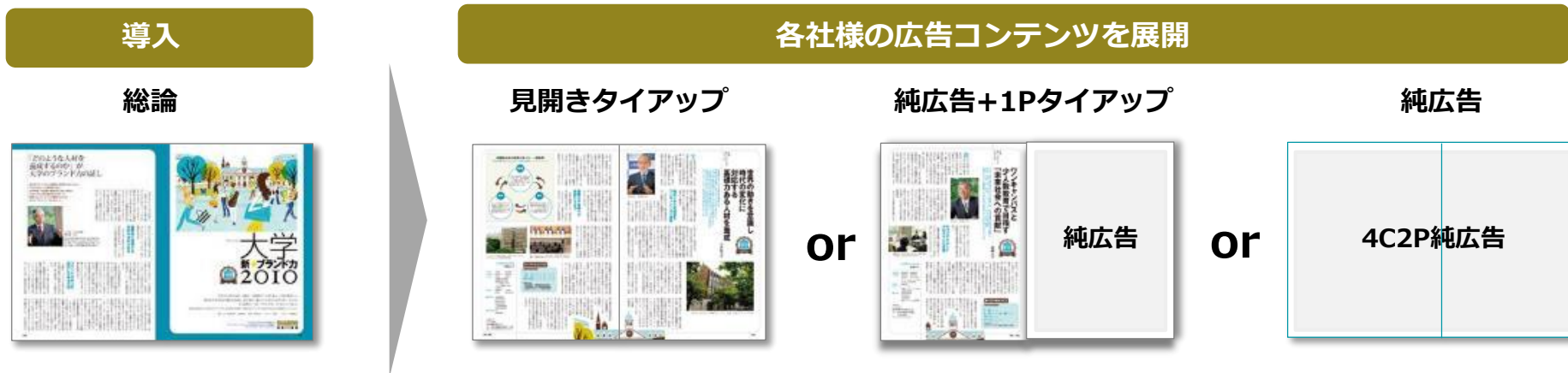
役職



創刊	1913年	判型	A4変型版
発売日	毎週月曜	部数	90,577部 デジタル版含む

※ABCLレポート2023年1-6月より

「総論」で企画テーマの導入にふさわしい記事を展開。続くタイアップでご紹介する事業転換の内容や目的・意義、変革を巡る関連サービス、アイデアの重要性を訴求します。



総論のテーマ例：

金融市場のトレンドやサステナブルファイナンスの重要性などについて、専門家にインタビューすることなどを考えております。

タイアップ：

広告主様各社へ弊社委嘱スタッフが取材を行い、経済誌ならではの視点で貴社サービスの特長や強みをまとめます。

その他掲載メニュー：

広告主様がご持ちのクリエイティブを活用した「純広告+1Pタイアップ」や「純広告」掲載のみのメニューもございます。

備考

※上記はご協賛社様が2社以上の場合の構成例です。広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立とし、1Pの総論が付きます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。

※タイアップ記事にはPR表記が入ります。

「ダイヤモンド・オンライン」転載オプションで、雑誌+webの展開が可能に。

週刊ダイヤモンドタイアップ



オンライン転載タイアップ



ダイヤモンド・オンライントップ



オンライン転載

→ 広告主様
サイトへ

← トップページ・記事ページ
の誘導枠からタイ
アップに誘導

オプション

オンライン転載した記事の追加誘導として、各種外部メディアでのブーストプランをご用意しています。
※詳細は営業担当にお問合せください。



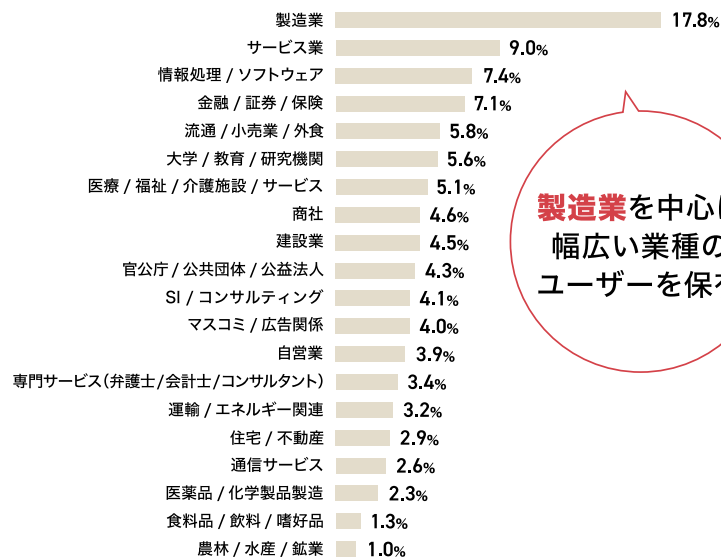
※クレジット：[AD]表記いたします。
※スマートフォンでは最適化されます。
オリジナルデザインの場合は別途費用が生じます

▼掲載期間
公開後1年間アーカイブ保証します。

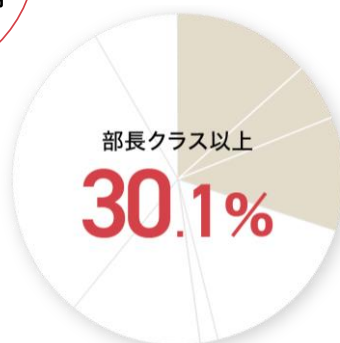
▼二次利用
無償での広告主の自社サイト、オウンドメディア、公式SNSアカウントでのリンク設置が可能です。
※出典元・広告クレジットの明示必須
※利用期限1年
※ご検討の方は営業担当にお問合せください。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディア。幅広い業種の意味決定層にアプローチ可能。

業種

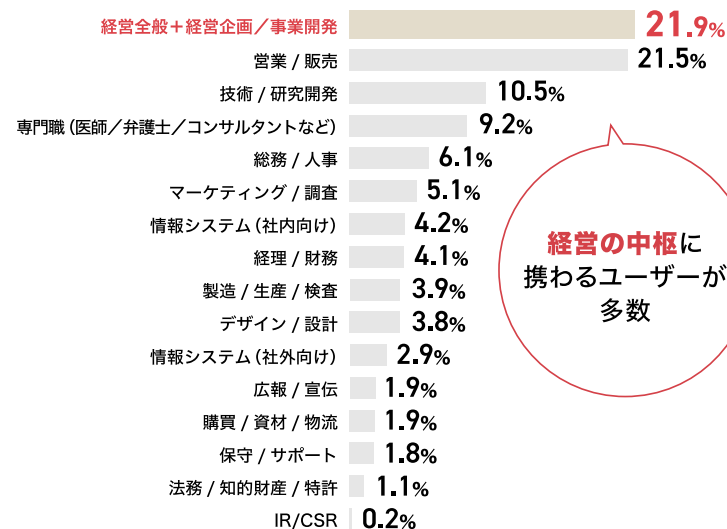


製造業を中心に
幅広い業種の
ユーザーを保有



経営者(CEO/COO/CFOなど)	13.6%	課長職	16.2%
役員	5.5%	係長・主任職	14.6%
部長職	11.0%	一般社員・職員	31.0%
		専門職	8.1%

職種



経営の中核に
携わるユーザーが
多数

▼月間PV・ユーザー
7,769万PV
2,238万ユーザー
▼メルマガ会員
96万人

**DIAMOND
online**

※価格は全て税別です

	掲載プラン	実施料金
誌面掲載	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px;"> タイアップ掲載 4色2ページタイアップ </div>	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px;"> ￥2,500,000 </div>
	タイアップ掲載 4色1ページタイアップ+1ページ純広告	￥2,100,000
	純広告 4色2ページ純広告	￥2,540,000
	純広告 4色1ページ純広告	￥1,300,000

オススメ!

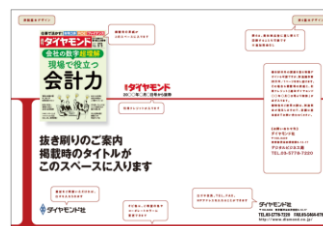
▼オプションメニュー (有償)

オンライン 転載	5,000PV保証	¥1,000,000
	10,000PV保証	¥1,800,000

オススメ!

外部ブースト

レコメンド・SNSブースト等のご案内可
 広告主様・代理店様による運用可
 ※詳細は弊社営業担当にお問合せ下さい。



●抜き刷り作成

週刊ダイヤモンド誌面に掲載した内容を抜き刷りとしてリプリントすることが可能です。





●記事PDF納品

広告主様のオウンドメディア上で二次利用可能なタイアップ記事PDFを納品します。

●dマガジン転載



▼掲載媒体

	2024年3月16日号（3月11日発売）
	2024年3月11日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2023年12月27日(水)
取材締切	2024年1月19日(金)

純広告

お申込締切	2024年2月13日(火)
入稿締切	2024年2月26日(月)

増ダイヤモンド

ご相談・ご不明点などございましたら
弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。

広告に関するお申し込み・お問い合わせ

web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社 ビジネスメディア局

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783