

週刊**ダイヤモンド**

DIAMOND
online

週刊ダイヤモンド：2024年3月2日号（2月26日発売）
ダイヤモンド・オンライン：2024年2月26日公開

特別広告企画

不測の事態に備える 「BCP戦略」（仮題）

対象製品
・サービス

BCPソリューション、企業戦略、サプライチェーンマネジメントなど

2023年10月現在

ダイヤモンド社 ビジネスメディア局

多様化・日常化したあらゆるリスクに対応するBCP策定が急務

世界中を混乱に陥れたコロナ禍のように、急遽、危機的状況下に置かれた際に、いかにして重要業務への影響を最小限に抑え、速やかに復旧・再開を可能にするか。事業継続計画（BCP）の重要性が増しています。また、サイバー攻撃などITリスクに対するBCP（IT-BCP）も、事業継続を図る上で欠かせません。

また、近年、大雨や大雪、台風といった異常気象、地震、津波などによるライフラインの停止なども想定されることから、自然災害への対策も重要となっています。

それら、あらゆるリスクにさらされながらも、継続的に事業を展開していくためのBCP策定・実現は企業にとって急務といえます。

「週刊ダイヤモンド」2024年3月2日号（2月26日発売）では、特別広告企画「不測の事態に備える事業継続計画（BCP）」を実施いたします。最新のBCP策定の方法、関係各社の最新ソリューションや商品、サービスをご紹介します。

この機会にぜひ、当企画書をご高覧の上、ご出稿をご検討いただけますよう、お願い申し上げます。

「週刊ダイヤモンド」とは



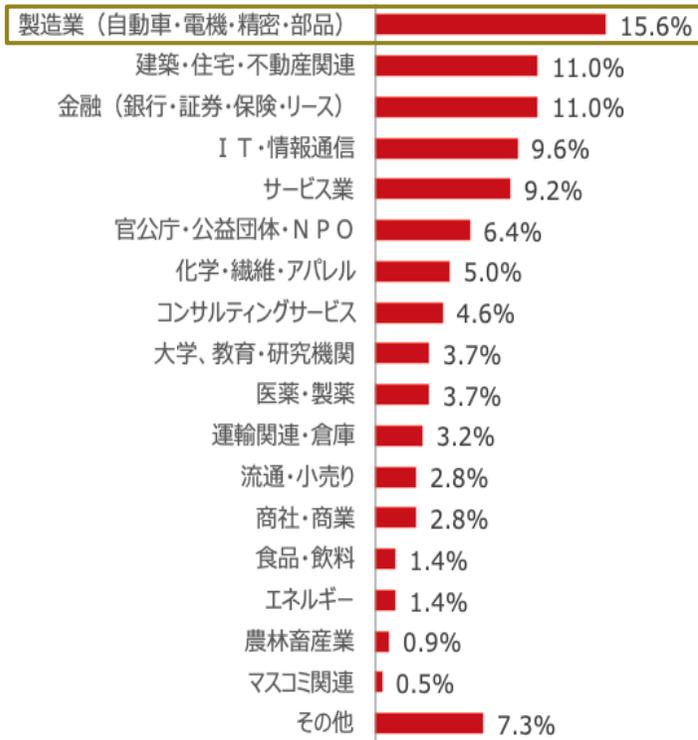
「経済社会の発展に貢献する」
「数字をもって事実を語る」
「グローバルな視点を持つ」

*2022年12月現在
売れている
書店で1番
ビジネス週刊誌

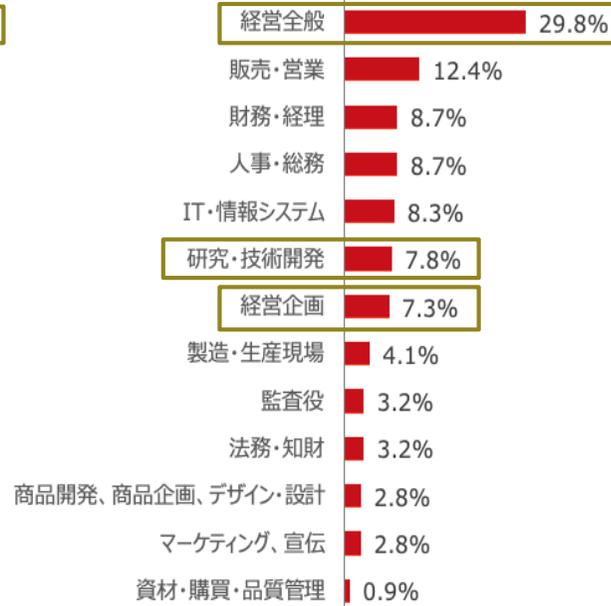
そのような記事を読み解く力がある
「経営」に強いビジネスパーソン
に広くリーチできるメディアです

コア読者の約半数が、部長職以上の意思決定層。製造業や金融をはじめ、幅広い業種をカバー。

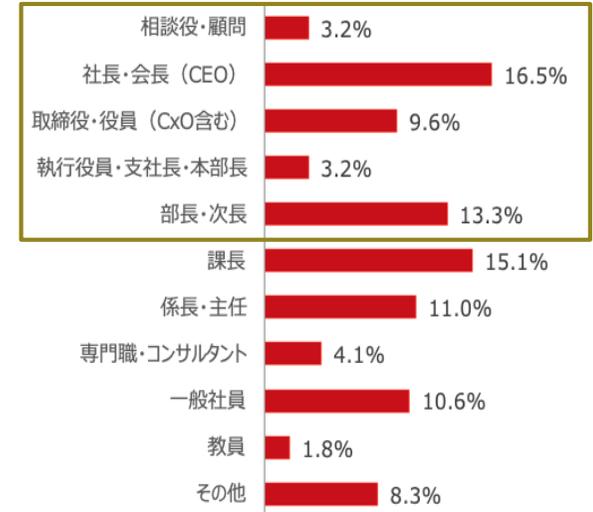
業種



職種



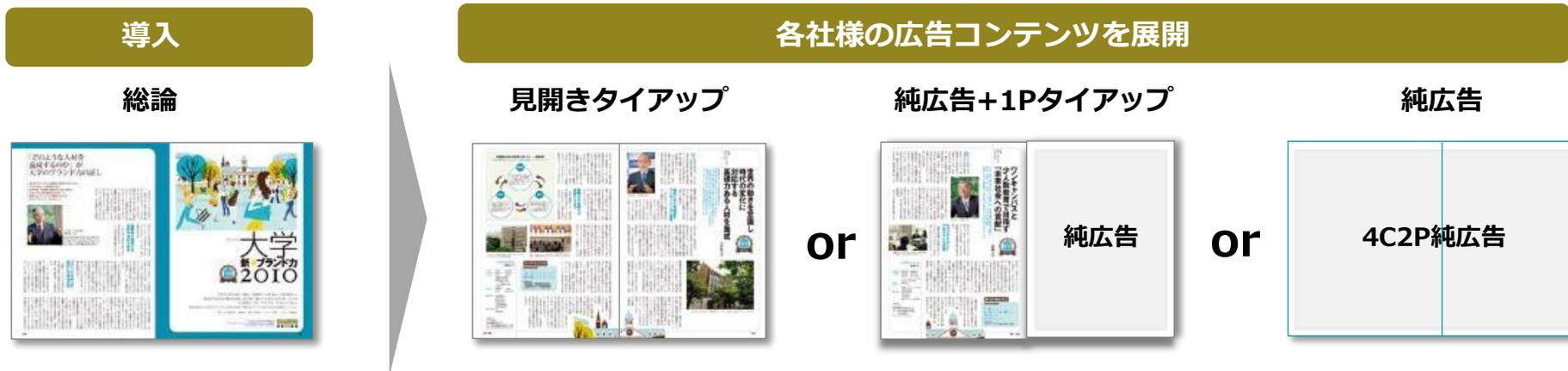
役職



創刊	1913年	判型	A4変型版
発売日	毎週月曜	部数	85,701部 <small>デジタル版含む</small>

※ABCLレポート2022年7-12月より

「総論」で企画テーマの導入にふさわしい記事を展開。続くタイアップでご紹介する事業転換の内容や目的・意義、変革を巡る関連サービス、アイデアの重要性を訴求します。



総論のテーマ例：

あらゆるリスクにそなえた事業継続の重要性と、それらへの策定方法などについて専門家にインタビューすることを考えております。

タイアップ：

広告主様各社へ弊社委嘱スタッフが取材を行い、経済誌ならではの視点で貴社サービスの特長や強みをまとめます。

その他掲載メニュー：

広告主様がご持ちのクリエイティブを活用した「純広告+1Pタイアップ」や「純広告」掲載のみのメニューもございます。

備考

- ※上記はご協賛社様が2社以上の場合の構成例です。広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立とし、1Pの総論が付きます。
- ※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。
- ※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。
- ※タイアップ記事にはPR表記が入ります。

「ダイヤモンド・オンライン」転載オプションで、雑誌+webの展開が可能に。

週刊ダイヤモンドタイアップ



オンライン転載タイアップ



ダイヤモンド・オンライントップ



オンライン転載

→ 広告主様
サイトへ

→ トップページ・記事ページの誘導枠からタイアップに誘導

オプション

オンライン転載した記事の追加誘導として、各種外部メディアでのブーストプランをご用意しています。
※詳細は営業担当にお問合せください。



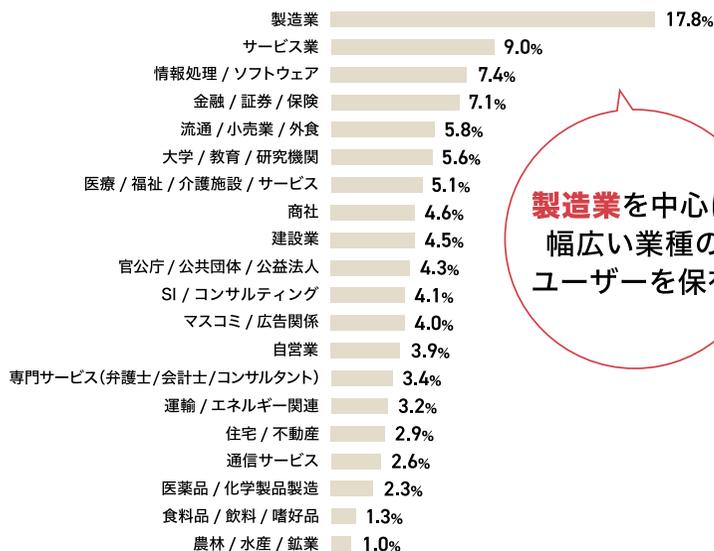
※クレジット：[PR]を表記いたします。
※スマートフォンでは最適化されます。
※オリジナルデザインの場合は別途費用が生じます

▼掲載期間
公開後1年間アーカイブ保証します。

▼二次利用
無償での広告主の自社サイト、オウンドメディア、公式SNSアカウントでのリンク設置が可能です。
※出典元・広告クレジットの明示必須
※利用期限1年
※ご検討の方は営業担当にお問合せください。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディア。幅広い業種の意思決定層にアプローチ可能。

業種

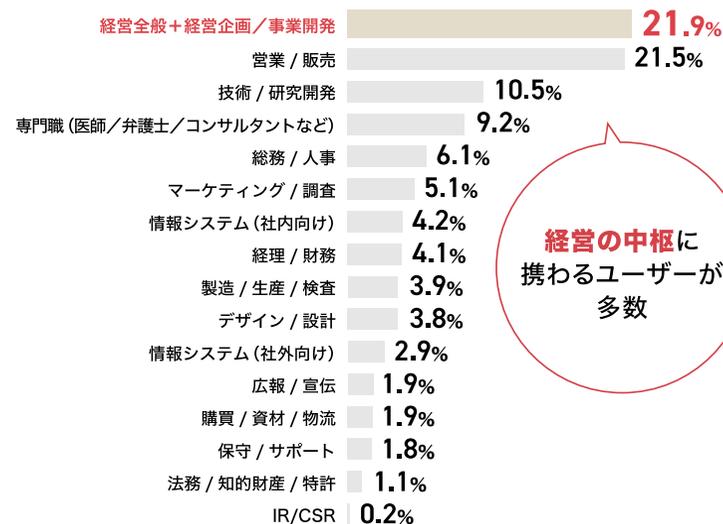


製造業を中心に
幅広い業種の
ユーザーを保有



経営者(CEO/COO/CFOなど)	13.6%	課長職	16.2%
役員	5.5%	係長・主任職	14.6%
部長職	11.0%	一般社員・職員	31.0%
		専門職	8.1%

職種



経営の中核に
携わるユーザーが
多数

▼月間PV・ユーザー
7,769万PV
2,238万ユーザー
▼メルマガ会員
96万人

**DIAMOND
online**

※価格は全て税別です

	掲載プラン	実施料金
誌面掲載	タイアップ掲載 4色2ページタイアップ	¥2,500,000
	タイアップ掲載 4色1ページタイアップ + 1ページ純広告	¥2,100,000
	純広告 4色2ページ純広告	¥2,540,000
	純広告 4色1ページ純広告	¥1,300,000

オススメ!

▼オプションメニュー (有償)

オンライン 転載	5,000PV保証	¥1,000,000
	10,000PV保証	¥1,800,000

オススメ!

外部ブースト

レコメンド・SNSブースト等のご案内可
 広告主様・代理店様による運用可
 ※詳細は弊社営業担当にお問合せ下さい。



●抜き刷り作成

週刊ダイヤモンド誌面に掲載した内容を抜き刷りとしてリプリントすることが可能です。



●記事PDF納品

広告主様のオウンドメディア上で二次利用可能なタイアップ記事PDFを納品します。

●dマガジン転載



▼掲載媒体

	2024年3月2日号（2月26日発売）
	2024年2月26日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2023年12月13日(水)
取材締切	2023年12月27日(水)

純広告

お申込締切	2024年1月30日(火)
入稿締切	2024年2月9日(金)

増ダイヤモンド

ご相談・ご不明点などございましたら
弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。

広告に関するお申し込み・お問い合わせ

web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社 ビジネスメディア局

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783