

週刊**ダイヤモンド**

DIAMOND
online

週刊ダイヤモンド：2024年2月24日号（2月19日発売）
ダイヤモンド・オンライン：2024年2月19日公開

特別広告企画

働く場所や時間の自由度が生産性・採用ポテンシャルを上げる
「フレキシブルワークの重要性」 （仮題）

【多様な働き方を推進している企業】

対象製品・サービス・
テーマ

【多様な働き方を支援するサービスやソリューション】

採用ブランディング、U&Iターン、地方移住、業務効率化、リモートワーク環境、
ABW、福利厚生、従業員エンゲージメント向上 など

2023年10月現在

ダイヤモンド社 ビジネスメディア局

働く場所や時間の自由度が生産性、採用ポテンシャルを上げる 「フレキシブルワークの重要性」

3年以上に渡った新型コロナウイルス感染症は、多くの人々の働き方に影響を及ぼしました。

「他人との接触を控える」ことが大きな関心事となり、勤務先、取引先との対面コミュニケーションを極力避けるためにあらゆるシーンで対応を余儀なくされました。

その制約への対応を企業・団体・個人それぞれが適応・整備することで、従前、政府・経済界が主導し目指していた近未来の勤務形態と言われながら、なかなか進んでいなかった「テレワーク」が図らずも大きく前進しました。

一気に進んだリモートワーク環境のもとで人々は、それまで最優先事項ではなかった「勤務時間」「勤務場所」「通勤時間」などに対して、この非接触期を過ごしたことで様々な経験・思考・理想が生まれました。

行動規制がなくなった今、人々は従来のような生活に戻っていますが、ビジネスにおいてはコロナ期で飛躍的にリモート環境での整備が進んだことで、遠隔地でのフルリモート勤務や、リアルな対面コミュニケーションを併せたハイブリッド勤務など、場所や時間をフレキシブルに使う働き方は一部で残りました。

職種・業種によってはフルリモート業務が可能になったり、居場所にとらわれず、また時間を効率的に使う事で、生産性が大きく向上するケースも多く、またそういった勤務形態を望むビジネスマンも沢山出てきています。

また、学生時代の多くをリモート環境で過ごさざるを得なかった、これから社会に出てくる若い世代は、現役世代以上にリモート環境志向が強いと思われ、今後はそれらの多様化した働き方ニーズへの対応が企業の経営課題の一つとなってくるのは間違いないでしょう。

「フレキシブルな働き方に対応できる・受容できる」ことが優秀な人材の確保、ひいては生産性の向上につながる。と言っても過言ではありません。

そこで「週刊ダイヤモンド」では、「フレキシブルワークの重要性（仮）」と題した連合広告企画を実施いたします。

企画冒頭の総論ページにおいて、働き方の多様性へのニーズ、その対応のために企業が取り組むべき課題、制度導入のためにどうすべきか、について解説。続く記事広告ページにて、各社様の取り組みや強み、サービスの詳細にご紹介いたします。

ご出稿をご検討いただけますよう、よろしくお願い申し上げます。

「週刊ダイヤモンド」とは



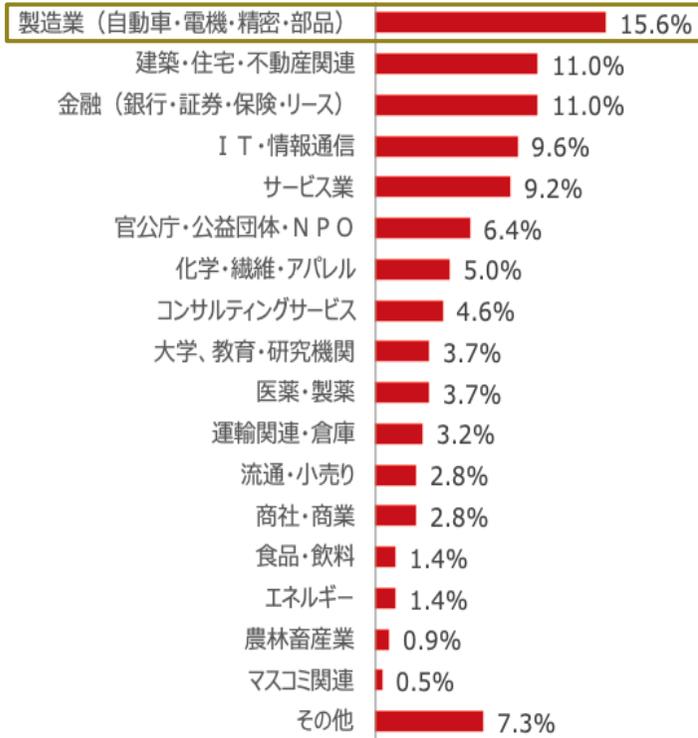
「経済社会の発展に貢献する」
「数字をもって事実を語る」
「グローバルな視点を持つ」

*2022年12月現在
売れている
書店で1番
ビジネス週刊誌

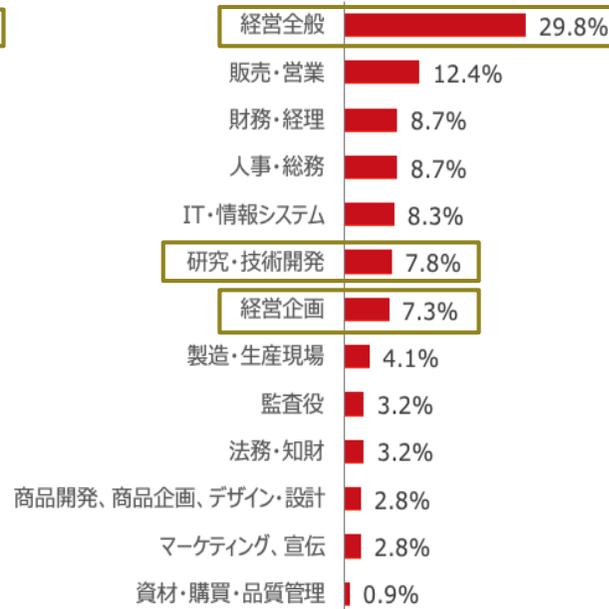
そのような記事を読み解く力がある
「経営」に強いビジネスパーソン
に広くリーチできるメディアです

コア読者の約半数が、部長職以上の意思決定層。製造業や金融をはじめ、幅広い業種をカバー。

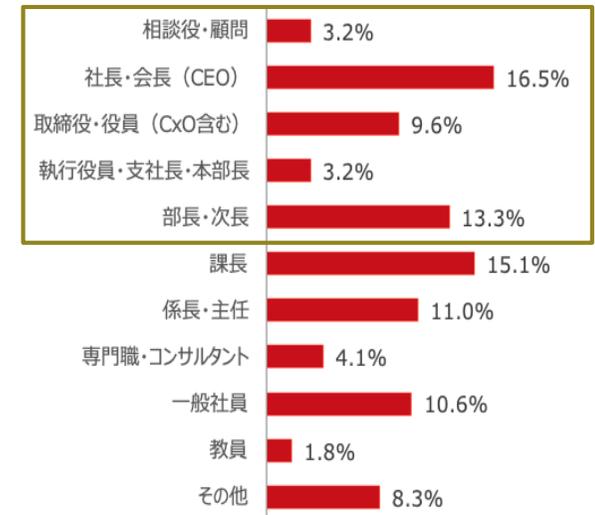
業種



職種



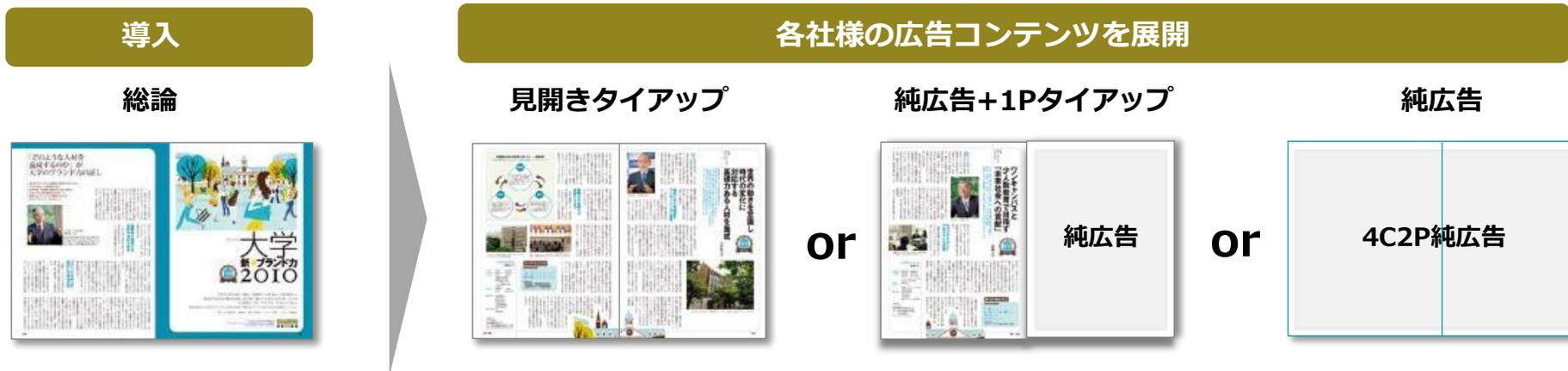
役職



創刊	1913年	判型	A4変型版
発売日	毎週月曜	部数	85,701部 デジタル版含む

※ABCLレポート2022年7-12月より

「総論」で企画テーマの導入にふさわしい記事を展開。続くタイアップでご紹介する事業転換の内容や目的・意義、変革を巡る関連サービス、アイデアの重要性を訴求します。



総論のテーマ例：

働き方の多様性へのニーズ、その対応のために企業が取り組むべき課題、制度導入のためにどうすべきか、などについて解説します。

タイアップ：

広告主様各社へ弊社委嘱スタッフが取材を行い、経済誌ならではの視点で貴社サービスの特長や強みをまとめます。

その他掲載メニュー：

広告主様がご持ちのクリエイティブを活用した「純広告+1Pタイアップ」や「純広告」掲載のみのメニューもございます。

備考

- ※上記はご協賛社様が2社以上の場合の構成例です。広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立とし、1Pの総論が付きます。
- ※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。
- ※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。
- ※タイアップ記事にはPR表記が入ります。

「ダイヤモンド・オンライン」転載オプションで、雑誌+webの展開が可能に。

週刊ダイヤモンドタイアップ



オンライン転載タイアップ



ダイヤモンド・オンライントップ



オンライン転載

→ 広告主様
サイトへ

→ トップページ・記事ページの誘導枠からタイアップに誘導

オプション

オンライン転載した記事の追加誘導として、各種外部メディアでのブーストプランをご用意しています。
※詳細は営業担当にお問合せください。



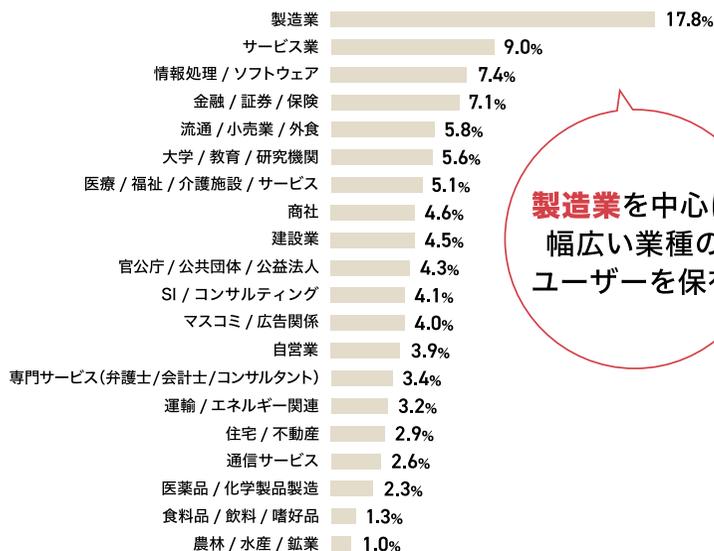
※クレジット：[PR]を表記いたします。
※スマートフォンでは最適化されます。
オリジナルデザインの場合は別途費用が生じます

▼掲載期間
公開後1年間アーカイブ保証します。

▼二次利用
無償での広告主の自社サイト、オウンドメディア、公式SNSアカウントでのリンク設置が可能です。
※出典元・広告クレジットの明示必須
※利用期限1年
※ご検討の方は営業担当にお問合せください。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディア。幅広い業種の意味決定層にアプローチ可能。

業種

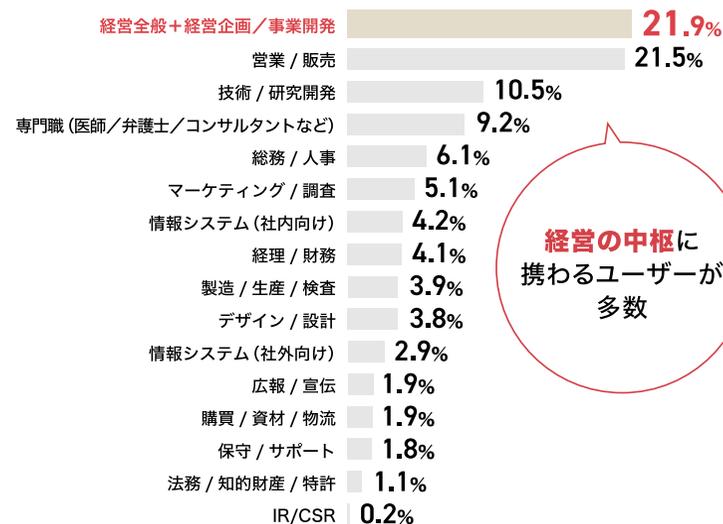


製造業を中心に
幅広い業種の
ユーザーを保有



経営者(CEO/COO/CFOなど)	13.6%	課長職	16.2%
役員	5.5%	係長・主任職	14.6%
部長職	11.0%	一般社員・職員	31.0%
		専門職	8.1%

職種



経営の中核に
携わるユーザーが
多数

▼月間PV・ユーザー
7,769万PV
2,238万ユーザー
▼メルマガ会員
96万人

**DIAMOND
online**

※価格は全て税別です

	掲載プラン	実施料金
誌面掲載	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px;"> タイアップ掲載 4色2ページタイアップ </div>	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px;"> ¥2,500,000 </div>
	タイアップ掲載 4色1ページタイアップ+1ページ純広告	¥2,100,000
	純広告 4色2ページ純広告	¥2,540,000
	純広告 4色1ページ純広告	¥1,300,000

オススメ!

▼オプションメニュー (有償)

オンライン 転載	5,000PV保証	¥1,000,000
	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px;"> 10,000PV保証 </div>	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px;"> ¥1,800,000 </div>

オススメ!

外部ブースト

レコメンド・SNSブースト等のご案内可
 広告主様・代理店様による運用可
 ※詳細は弊社営業担当にお問合せ下さい。



●抜き刷り作成

週刊ダイヤモンド誌面に掲載した内容を抜き刷りとしてリプリントすることが可能です。



●記事PDF納品

広告主様のオウンドメディア上で二次利用可能なタイアップ記事PDFを納品します。

●dマガジン転載



▼掲載媒体

	2024年2月24日号（2月19日発売）
	2024年2月19日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2023年12月7日(木)
取材締切	2023年12月21日(木)

純広告

お申込締切	2024年1月23日(火)
入稿締切	2024年2月5日(月)

増ダイヤモンド

ご相談・ご不明点などございましたら
弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。

広告に関するお申し込み・お問い合わせ

web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社 ビジネスメディア局

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783