

週刊**ダイヤモンド**

DIAMOND
online

週刊ダイヤモンド：2024年3月9日号（3月4日発売）
ダイヤモンド・オンライン：2024年3月4日公開

特別広告企画

都市機能・コミュニティ活性化でかつての輝きを取り戻す
「**団地・ニュータウン再生**」
(仮題)

対象製品・サービス・
テーマ ディベロッパー、不動産会社、ゼネコン、ハウスメーカー、建設コンサル
ルティング、賃貸住宅、地方自治体、交通インフラ、教育機関 など

2023年11月現在

ダイヤモンド社 ビジネスメディア局

都市機能・コミュニティ活性化で、かつての輝きを取り戻す 「団地・ニュータウン再生」

高度経済成長期の都市部への労働人口集中による住宅不足の打開策として、都市周辺に多くのニュータウン、団地といった大規模な住居形態が一斉に広まりました。1960年代以降、多くの人々の暮らしを支える重要な社会インフラとしての機能と、都市部またはその周辺に勤める人にとっては憧れの住まいとして、大きな価値を有していました。しかし、人口減、核家族化などさまざまな要因により、現在では高齢者率が高く、また施設の老朽化や周辺環境の劣化などから新たな住民層の取り込みが困難なエリアも増え、今後の社会課題の一つといわれています。

一方、大都市圏を中心に住宅不動産は高騰を続けており、住居に関しての不安感は以前に増して強まっています。安心して暮らせる住環境に対するニーズは高まっており、かつて大きな価値を保持していた大規模団地やニュータウンという住居形態が、見直される時期に来ているかもしれません。実際に、住居部分のアップデート、周辺環境の整備、コミュニティ再定義など若年層を取り込むために、大幅なバリューアップを目指した取り組みを始めている案件も出ています。

そこで「週刊ダイヤモンド」では、「団地・ニュータウン再生（仮）」と題した連合広告企画を実施いたします。企画冒頭の総論ページにおいて、団地・ニュータウンのこれからの可能性と、それを実現するためにどのような取り組みが必要かについて解説。続く記事広告ページにて、各社様の取り組みや強み、サービスの詳細にご紹介いたします。ご出稿をご検討いただけますよう、よろしくお願い申し上げます。

「週刊ダイヤモンド」とは



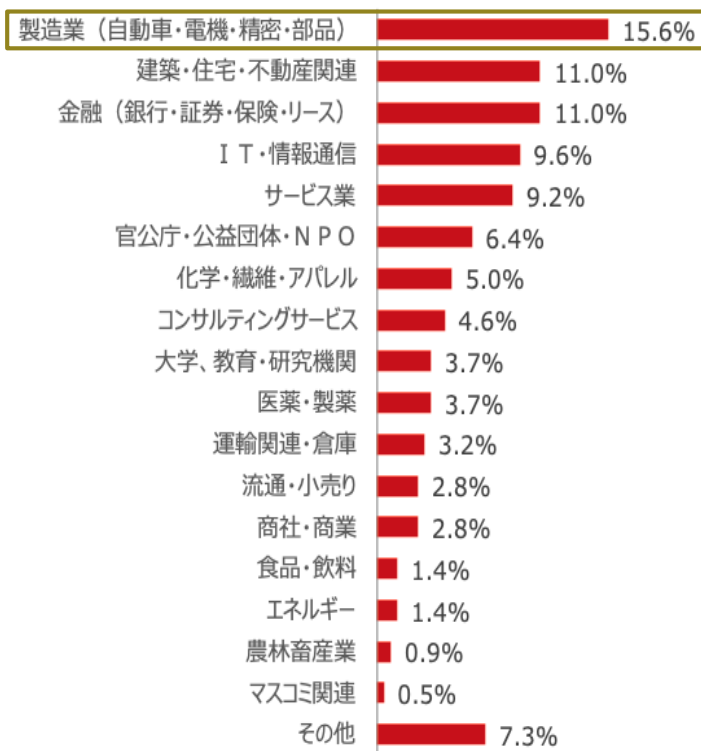
「経済社会の発展に貢献する」
「数字をもって事実を語る」
「グローバルな視点を持つ」

*2022年12月現在
売れている
書店で1番
ビジネス週刊誌

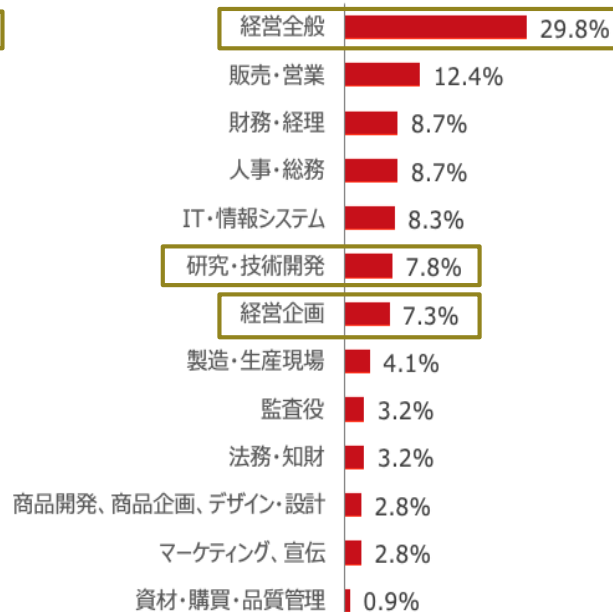
そのような記事を読み解く力がある
「経営」に強いビジネスパーソン
に広くリーチできるメディアです

コア読者の約半数が、部長職以上の意思決定層。製造業や金融をはじめ、幅広い業種をカバー。

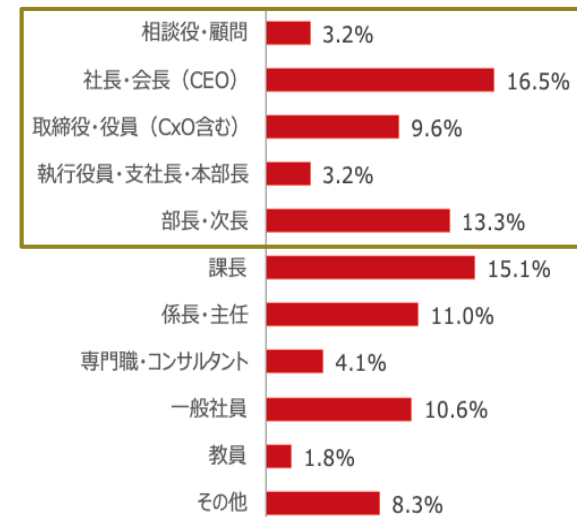
業種



職種



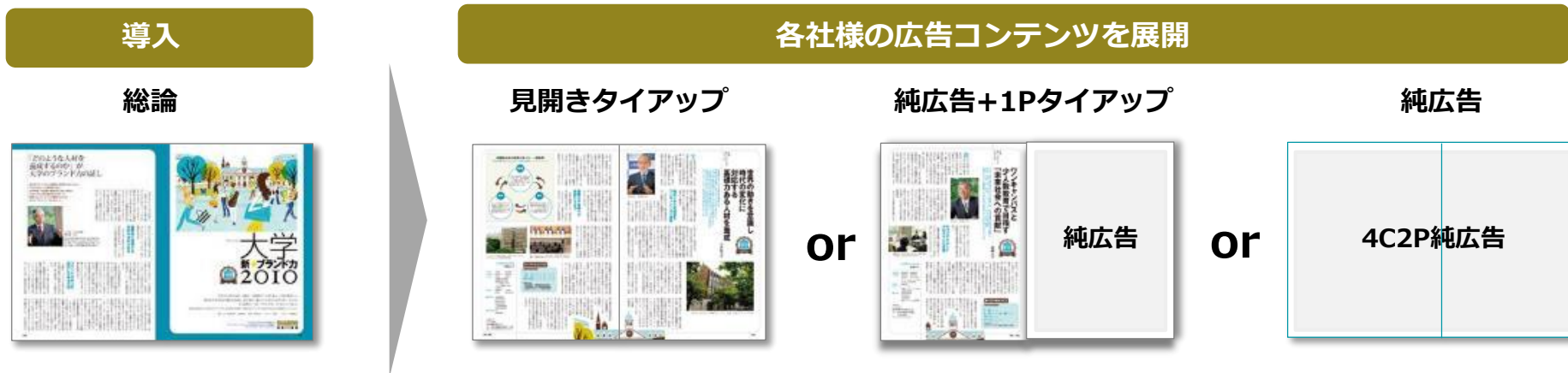
役職



創刊	1913年	判型	A4変型版
発売日	毎週月曜	部数	85,701部 デジタル版含む

※ABCLレポート2022年7-12月より

「総論」で企画テーマの導入にふさわしい記事を展開。続くタイアップでご紹介する事業転換の内容や目的・意義、変革を巡る関連サービス、アイデアの重要性を訴求します。



総論のテーマ例：

大規模団地・ニュータウンのポテンシャル、価値向上への取り組みについて解説します。

タイアップ：

広告主様各社へ弊社委嘱スタッフが取材を行い、経済誌ならではの視点で貴社サービスの特長や強みをまとめます。

その他掲載メニュー：

広告主様がお持ちのクリエイティブを活用した「純広告+1Pタイアップ」や「純広告」掲載のみのメニューもございます。

備考

- ※上記はご協賛社様が2社以上の場合の構成例です。広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立とし、1Pの総論が付きます。
- ※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。
- ※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。
- ※タイアップ記事にはPR表記が入ります。

「ダイヤモンド・オンライン」転載オプションで、雑誌+webの展開が可能に。

週刊ダイヤモンドタイアップ



オンライン転載タイアップ



ダイヤモンド・オンライントップ



オンライン転載

→ 広告主様
サイトへ

→ トップページ・記事ページの誘導枠からタイアップに誘導

オプション

オンライン転載した記事の追加誘導として、各種外部メディアでのブーストプランをご用意しています。
※詳細は営業担当にお問合せください。



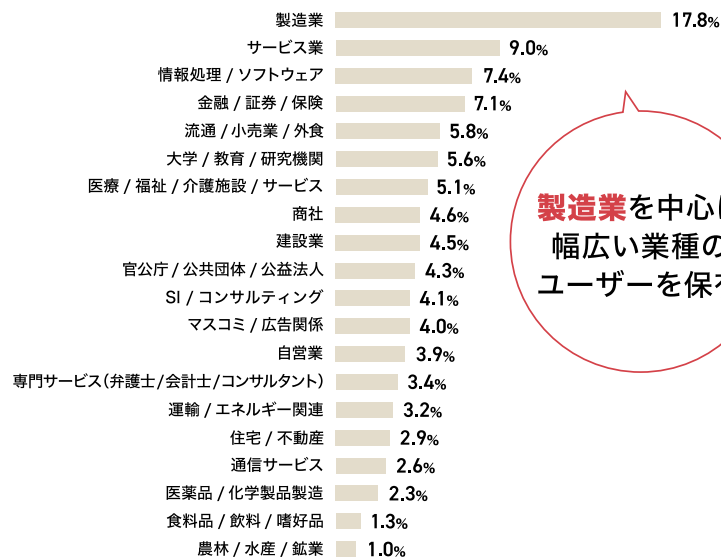
※クレジット：[PR]を表記いたします。
※スマートフォンでは最適化されます。
オリジナルデザインの場合は別途費用が生じます

▼掲載期間
公開後1年間アーカイブ保証します。

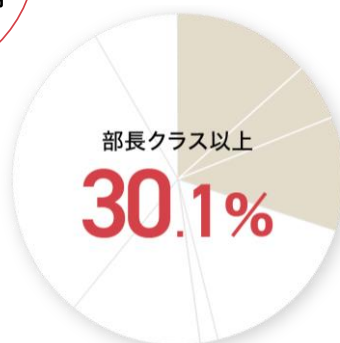
▼二次利用
無償での広告主の自社サイト、オウンドメディア、公式SNSアカウントでのリンク設置が可能です。
※出典元・広告クレジットの明示必須
※利用期限1年
※ご検討の方は営業担当にお問合せください。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディア。幅広い業種の意味決定層にアプローチ可能。

業種

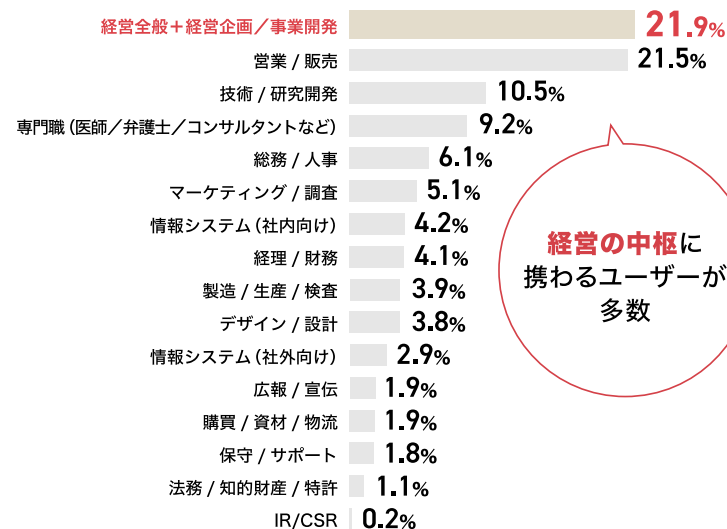


製造業を中心に
幅広い業種の
ユーザーを保有



経営者(CEO/COO/CFOなど)	13.6%	課長職	16.2%
役員	5.5%	係長・主任職	14.6%
部長職	11.0%	一般社員・職員	31.0%
		専門職	8.1%

職種



経営の中核に
携わるユーザーが
多数

▼月間PV・ユーザー
7,769万PV
2,238万ユーザー
▼メルマガ会員
96万人

**DIAMOND
online**

※価格は全て税別です

	掲載プラン	実施料金
誌面掲載	タイアップ掲載 4色2ページタイアップ	¥2,500,000 オススメ!
	タイアップ掲載 4色1ページタイアップ+1ページ純広告	¥2,100,000
	純広告 4色2ページ純広告	¥2,540,000
	純広告 4色1ページ純広告	¥1,300,000

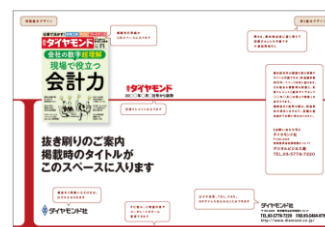
▼オプションメニュー (有償)

オンライン 転載	5,000PV保証	¥1,000,000
	10,000PV保証	¥1,800,000

オススメ!

外部ブースト

レコメンド・SNSブースト等のご案内可
 広告主様・代理店様による運用可
 ※詳細は弊社営業担当にお問合せ下さい。



●抜き刷り作成

週刊ダイヤモンド誌面に掲載した内容を抜き刷りとしてリプリントすることが可能です。





●記事PDF納品

広告主様のオウンドメディア上で二次利用可能なタイアップ記事PDFを納品します。

●dマガジン転載



▼掲載媒体

	2024年3月9日号（3月4日発売）
	2024年3月4日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2023年12月20日(水)
取材締切	2024年1月12日(金)

純広告

お申込締切	2024年2月6日(火)
入稿締切	2024年2月19日(月)

増ダイヤモンド

ご相談・ご不明点などございましたら
弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。

広告に関するお申し込み・お問い合わせ

web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社 ビジネスメディア局

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783