

週刊**ダイヤモンド**

**DIAMOND**  
online

週刊ダイヤモンド：2024年10月5日号（9月30日発売）  
ダイヤモンド・オンライン：2024年9月30日公開

## 特別広告企画

日本のものづくりを技術で支える

## 可視化・制御の技術（仮題）

対象製品  
・サービス

計測機器・ソリューション、センシング、GPS、システム開発、  
脱炭素、AI活用、GX・DXソリューション、ESG、SCMなど

2024年6月現在

ダイヤモンド社 メディア局

## 日本のものづくりを技術で支える **可視化・制御の技術**（仮題）

カーボンニュートラルの2030年中間目標をにらみ、製造業は大きな構造変革を求められ、それに対応するために様々な取り組みを行っています。ステークホルダーだけでなく社会的責任を果たすための企業努力は並大抵ではありません。事業、工程、生産財など各製造プロセスにおいて、より高い効率性やCO2排出などを可視化することの重要性が今ほど重要になったことはないでしょう。ものづくりの現場において計測・検知、またはそれらを各工程に落とし込む制御の技術が事業成長には欠かせない要素となっています。

「週刊ダイヤモンド」では、製造プロセスにおける可視化の技術、制御の技術の重要性について、広く読者に伝えるため

「日本のものづくりを技術で支える **可視化・制御の技術**（仮題）」を実施いたします。

この機会に、是非ご出稿をご検討いただけますよう、よろしくお願い申し上げます。

「週刊ダイヤモンド」とは



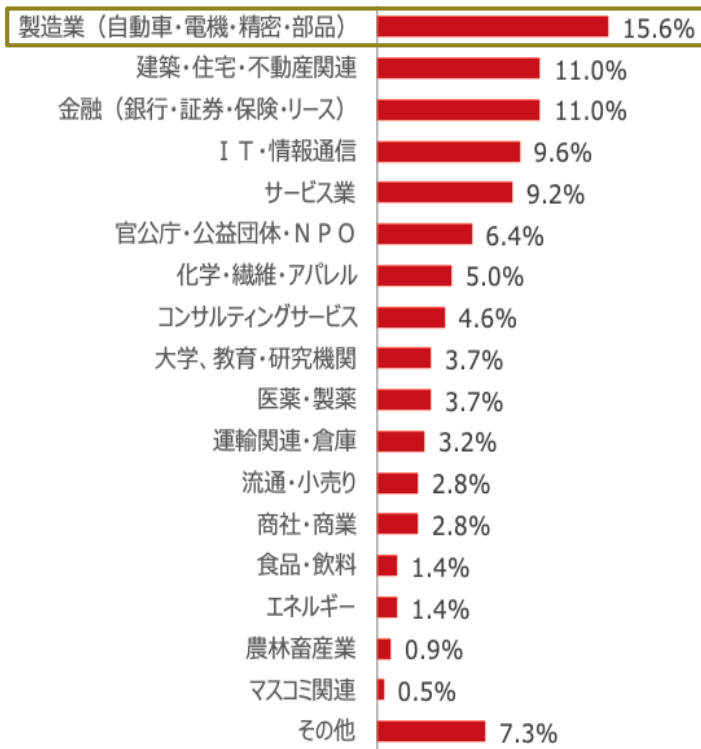
「経済社会の発展に貢献する」  
「数字をもって事実を語る」  
「グローバルな視点を持つ」

\*2023年6月現在  
**書店で1番** 売れている  
ビジネス週刊誌

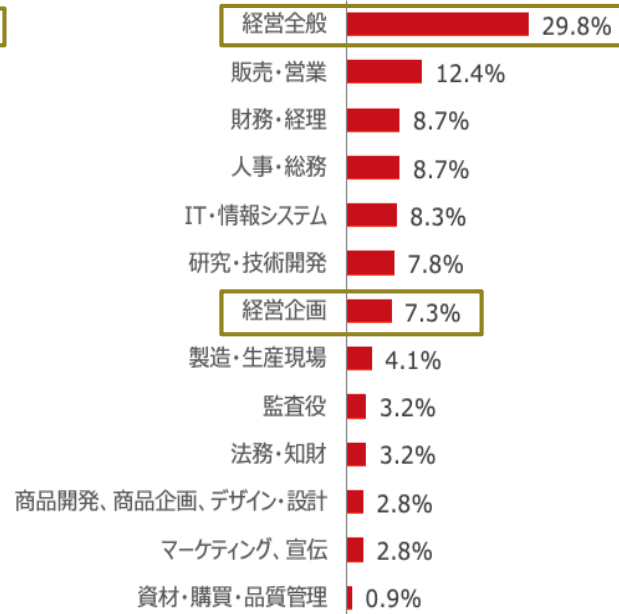
そのような記事を読み解く力がある  
**「経営」に強いビジネスパーソン**  
に広くリーチできるメディアです

コア読者の約半数が、部長職以上の意思決定層。物流に高い関心を持つ製造業をはじめ、幅広い業種をカバー。

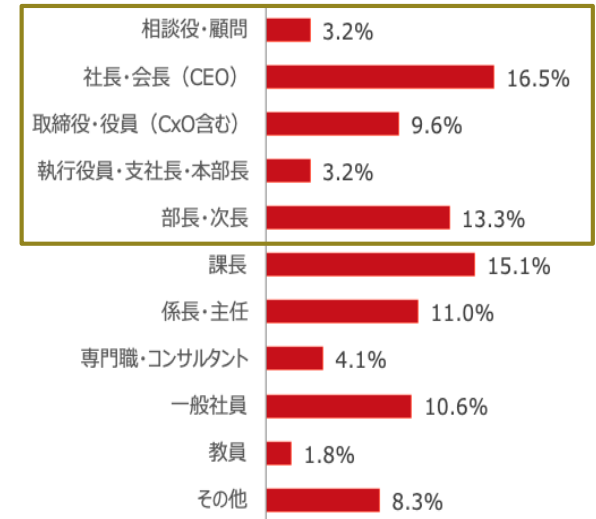
## 業種



## 職種



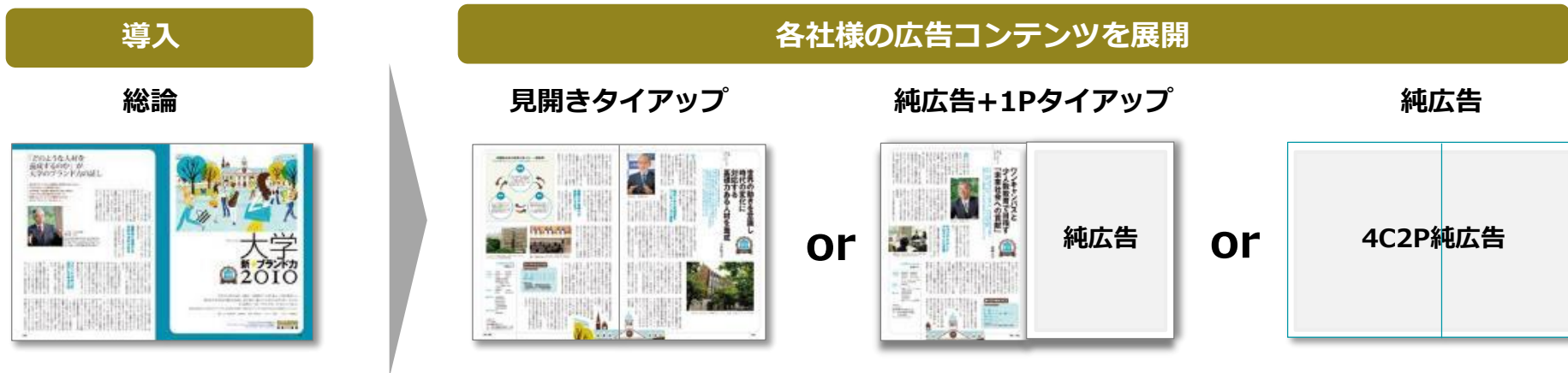
## 役職



創刊	1913年	判型	A4変型版
発売日	毎週月曜	部数	90,148部 デジタル版含む

※ABCLレポート2023年7月-12月より

「総論」で企画テーマの導入にふさわしい記事を展開。続くタイアップでご紹介する事業転換の内容や目的・意義、変革を巡る関連サービス、アイデアの重要性を訴求します。



**タイアップ：**

広告主様各社へ弊社委嘱スタッフが取材を行い、経済誌ならではの視点で貴社サービスの特長や強みをまとめます。

**その他掲載メニュー：**

広告主様がをお持ちのクリエイティブを活用した「純広告+1Pタイアップ」や「純広告」掲載のみのメニューもございます。

**備考**

※上記はご協賛社様が2社以上の場合の構成例です。広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立とし、1Pの総論が付きます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。

※タイアップ記事にはPR表記が入ります。

## 「ダイヤモンド・オンライン」転載オプションで、雑誌+webの展開が可能に。

週刊ダイヤモンドタイアップ



オンライン転載タイアップ



ダイヤモンド・オンライントップ



オンライン転載

→ 広告主様  
サイトへ

→ トップページ・記事ページの誘導枠からタイアップに誘導

### オプション

オンライン転載した記事の追加誘導として、各種外部メディアでのブーストプランをご用意しています。  
※詳細は営業担当にお問合せください。



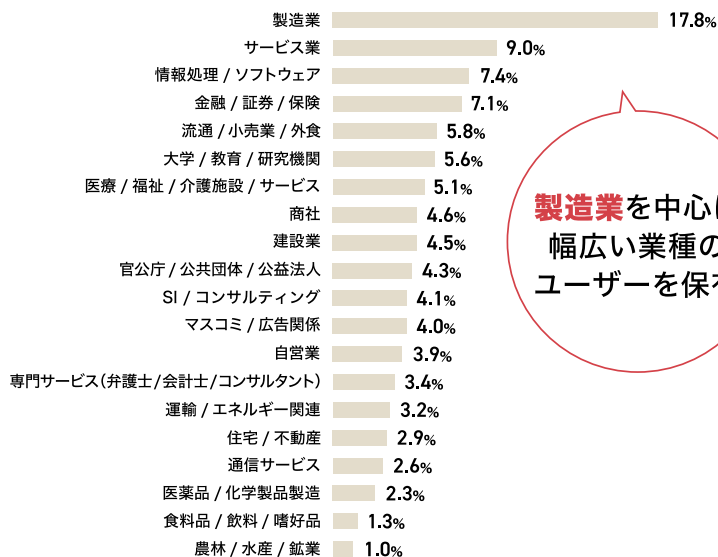
※クレジット：[PR]表記いたします。  
※スマートフォンでは最適化されます。  
オリジナルデザインの場合は別途費用が生じます

▼掲載期間  
公開後1年間アーカイブ保証します。

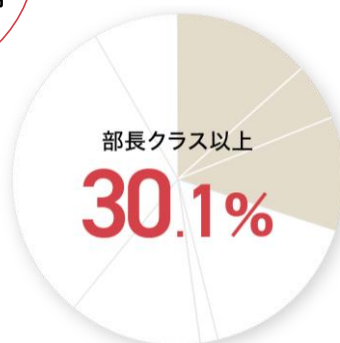
無償で広告主の自社サイト、オウンドメディア、公式SNSアカウントでのリンク設置が可能です。  
※出典元・広告クレジットの明示必須  
※利用期限1年  
※ご検討の方は営業担当にお問合せください。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディア。幅広い業種の意思決定層にアプローチ可能。

## 業種

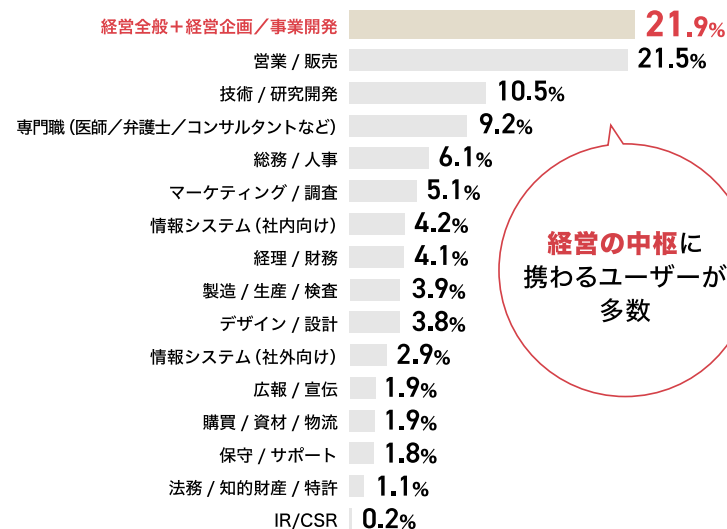


製造業を中心に  
幅広い業種の  
ユーザーを保有



経営者(CEO/COO/CFOなど)	13.6%	課長職	16.2%
役員	5.5%	係長・主任職	14.6%
部長職	11.0%	一般社員・職員	31.0%
		専門職	8.1%

## 職種



経営の中核に  
携わるユーザーが  
多数

▼月間PV・ユーザー  
**9,156万PV**  
**2,588万ユーザー**

▼メルマガ会員  
**103万人**

**DIAMOND  
online**

※価格は全て税別です

	掲載プラン	実施料金
誌面掲載	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px;">                     タイアップ掲載 <b>4色2ページタイアップ</b> </div>	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px;"> <b>¥2,500,000</b> </div>
	タイアップ掲載 <b>4色1ページタイアップ + 1ページ純広告</b>	<b>¥2,100,000</b>
	純広告 <b>4色2ページ純広告</b>	<b>¥2,540,000</b>
	純広告 <b>4色1ページ純広告</b>	<b>¥1,300,000</b>

オススメ!

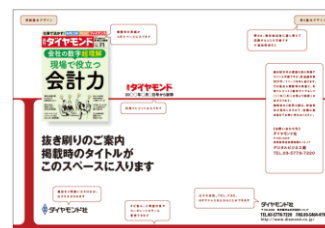
## ▼オプションメニュー (有償)

オンライン 転載	5,000PV保証	¥1,000,000
	10,000PV保証	¥1,800,000

オススメ!

外部ブースト

レコメンド・SNSブースト等のご案内可  
 広告主様・代理店様による運用可  
 ※詳細は弊社営業担当にお問合せ下さい。



### ●抜き刷り作成

週刊ダイヤモンド誌面に掲載した内容を抜き刷りとしてリプリントすることが可能です。





### ●記事PDF納品

広告主様のオウンドメディア上で二次利用可能なタイアップ記事PDFを納品します。

### ●dマガジン転載



▼掲載媒体

	2024年10月5日号（9月30日発売）
	2024年9月30日公開

▼お申込締切

タイアップ  
掲載

お申込締切	2024年7月25日(木)
取材締切	2024年8月8日(木)

純広告

お申込締切	2024年9月3日(火)
入稿締切	2024年9月12日(木)



**増ダイヤモンド**

ご相談・ご不明点などございましたら  
弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。

広告に関するお申し込み・お問い合わせ

**web\_ad@diamond.co.jp**

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17  
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783