

週刊**ダイヤモンド**

DIAMOND
online

週刊ダイヤモンド：2024年8月24日号（8月19日発売）
ダイヤモンド・オンライン：2024年8月19日公開

特別広告企画

（持続可能な社会システムに貢献する

サステナブル・ファイナンス（仮題）

対象製品
・サービス

サステナブルファイナンス、グリーンボンド、サステナビリティ
ボンド、ソーシャルボンド、トランジションボンド、サステナビ
リティ・リンク・ローン、伴走支援、非財務情報の評価、脱炭素、
ESG、SDGs など

2024年5月現在

ダイヤモンド社 メディア局

持続可能な社会システムに貢献するサステナブルファイナンス（仮題）

気候変動、医療、福祉、教育といった社会課題を解決するためには、自治体・企業などそれぞれが具体的ビジョンを持ち、継続的に且つ積極的に取り組むことが必要です。しかし継続的に取り組むには、大きな資金需要が発生し、その需要に対するアンサーが必須です。

つまり、持続可能な社会システム構築の鍵を握るのは、「資金調達」といっても過言ではありません。この流れの大きな役割を担うのが「サステナブルファイナンス（持続可能な社会を実現するための金融）」です。今まさに時代の要請に従うという意味で、いまや検討必須の金融手法といえるでしょう。

サステナブルファイナンスは、借り手にとってメリットも大きく、グリーンボンドの発行など高い環境技術力を明示できれば、資金調達を多様化しながら企業としての魅力を世間にアピールすることが可能です。商品・サービスによっては、ESGに関する取り組み目標の達成度によって融資における金利優遇などの副次効果、サステナビリティの追求というとらえどころのない取り組みに対して金融機関から客観的なフィードバックを得られることもあります。

「週刊ダイヤモンド」では、それを実現するための金融商品をご紹介いただける「持続可能な社会システムに貢献する**サステナブルファイナンス**（仮題）」を実施いたします。企画冒頭の総論ページにおいて、金融市場のトレンドやサステナブルファイナンスの重要性などについて解説。続く記事広告ページにて、各金融機関様のサステナブルファイナンス普及への本気度や、企業への伴走支援の在り方や信頼性などを詳細にご紹介いたします。

ご出稿をぜひご検討いただけますよう、よろしくお願い申し上げます。

「週刊ダイヤモンド」とは



「経済社会の発展に貢献する」
「数字をもって事実を語る」
「グローバルな視点を持つ」

*2023年6月現在
書店で1番 売れている
ビジネス週刊誌

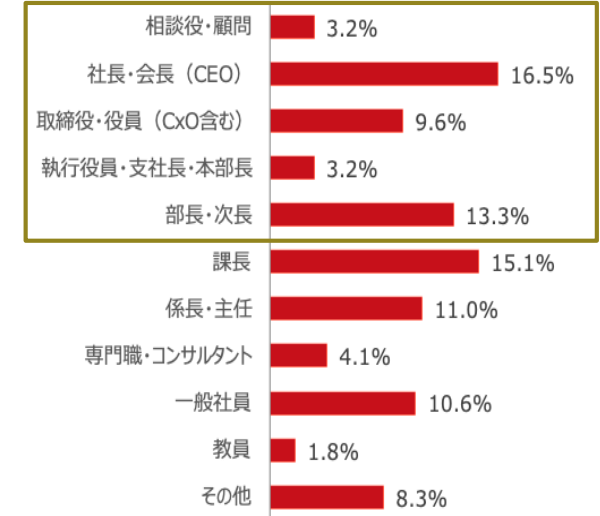
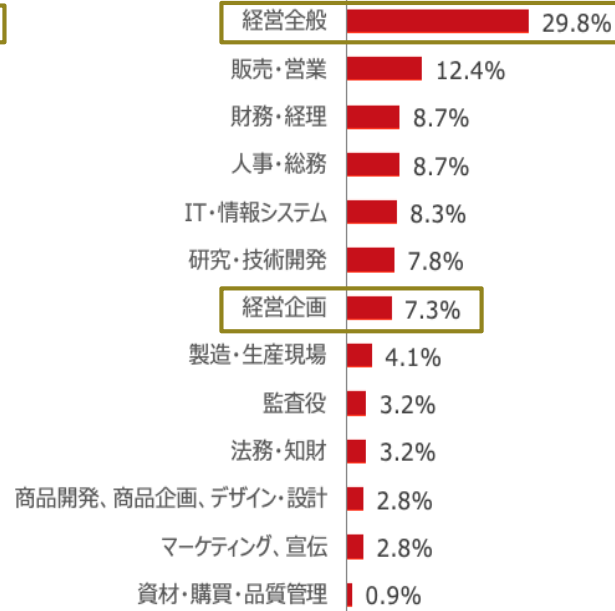
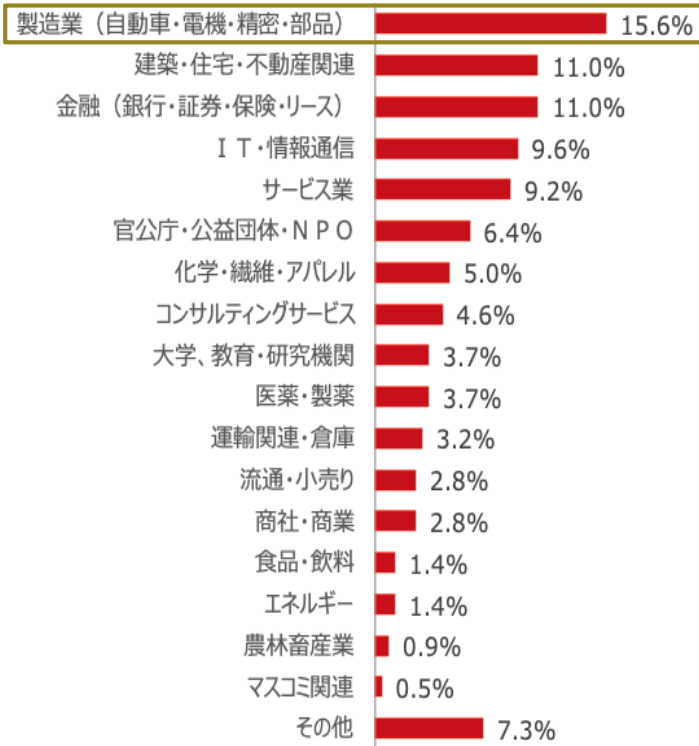
そのような記事を読み解く力がある
「経営」に強いビジネスパーソン
に広くリーチできるメディアです

コア読者の約半数が、部長職以上の意思決定層。サステナブルファイナンスに高い関心を持つ製造業をはじめ、幅広い業種をカバー。

業種

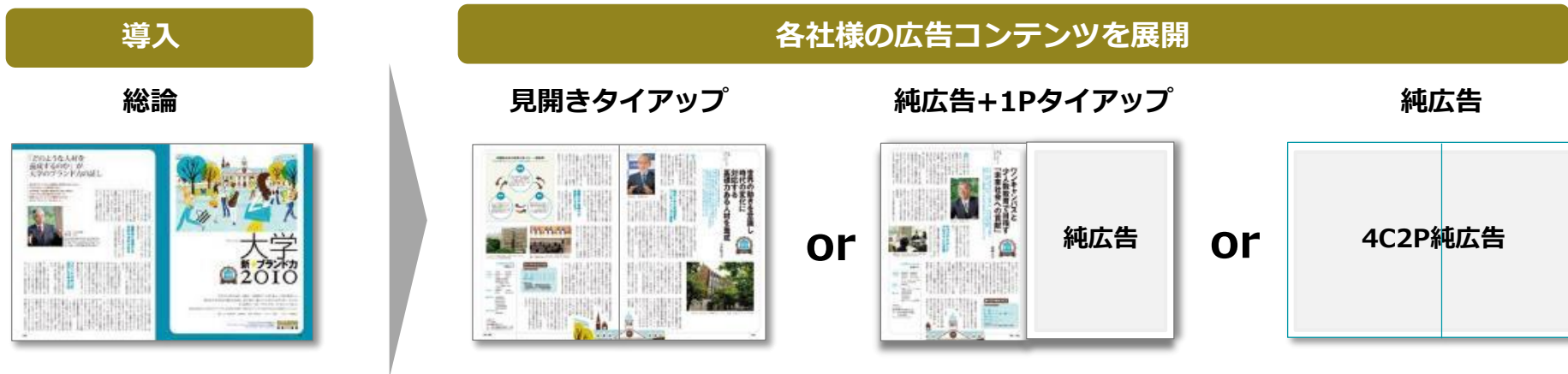
職種

役職



創刊	1913年	判型	A4変型版
発売日	毎週月曜	部数	90,577部 デジタル版含む

「総論」で企画テーマの導入にふさわしい記事を展開。続くタイアップでご紹介する事業転換の内容や目的・意義、変革を巡る関連サービス、アイデアの重要性を訴求します。



タイアップ：

広告主様各社へ弊社委嘱スタッフが取材を行い、経済誌ならではの視点で貴社サービスの特長や強みをまとめます。

その他掲載メニュー：

広告主様がお持ちのクリエイティブを活用した「純広告+1Pタイアップ」や「純広告」掲載のみのメニューもございます。

備考

※上記はご協賛社様が2社以上の場合の構成例です。広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立とし、1Pの総論が付きます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。

※タイアップ記事にはPR表記が入ります。

「ダイヤモンド・オンライン」転載オプションで、雑誌+webの展開が可能に。

週刊ダイヤモンドタイアップ



オンライン転載タイアップ



ダイヤモンド・オンライントップ



オンライン転載

→ 広告主様
サイトへ

← トップページ・記事ページの誘導枠からタイアップに誘導

オプション

オンライン転載した記事の追加誘導として、各種外部メディアでのブーストプランをご用意しています。
※詳細は営業担当にお問合せください。



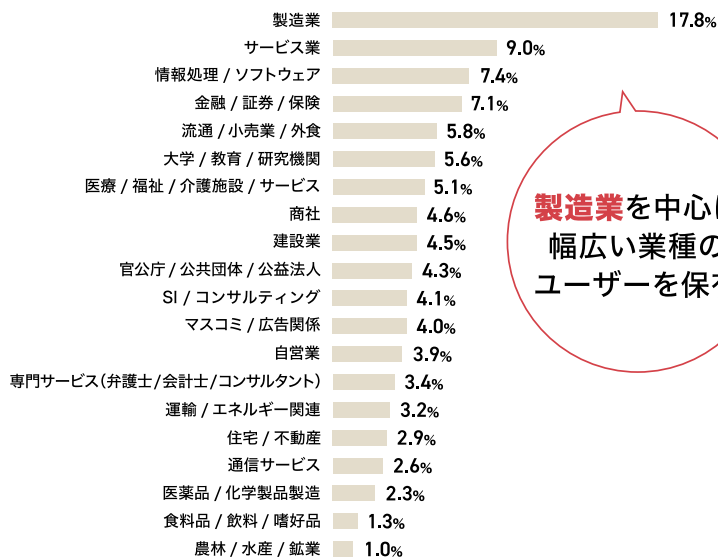
※クレジット：[PR]表記いたします。
※スマートフォンでは最適化されます。
オリジナルデザインの場合は別途費用が生じます

▼掲載期間
公開後1年間アーカイブ保証します。

無償で広告主の自社サイト、オウンドメディア、公式SNSアカウントでのリンク設置が可能です。
※出典元・広告クレジットの明示必須
※利用期限1年
※ご検討の方は営業担当にお問合せください。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディア。幅広い業種の意思決定層にアプローチ可能。

業種

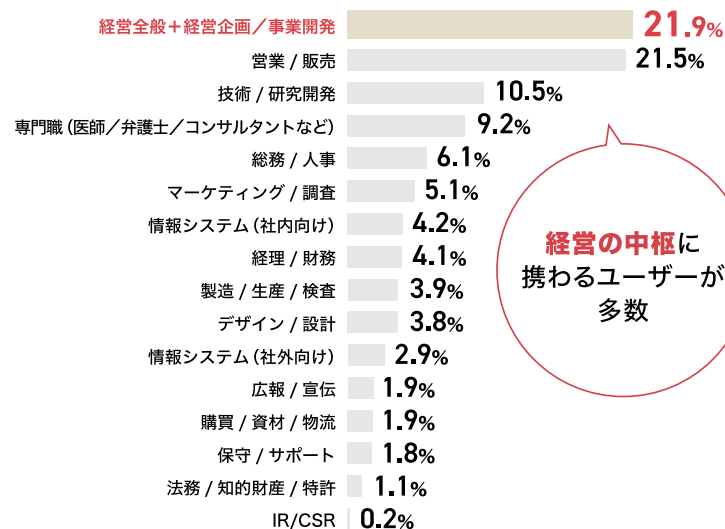


製造業を中心に
幅広い業種の
ユーザーを保有



経営者(CEO/COO/CFOなど)	13.6%	課長職	16.2%
役員	5.5%	係長・主任職	14.6%
部長職	11.0%	一般社員・職員	31.0%
		専門職	8.1%

職種



経営の中核に
携わるユーザーが
多数

▼月間PV・ユーザー
9,156万PV
2,588万ユーザー
▼メルマガ会員
103万人

**DIAMOND
online**

※価格は全て税別です

	掲載プラン	実施料金
誌面掲載	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px;"> タイアップ掲載 4色2ページタイアップ </div>	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px;"> ¥2,500,000 </div>
	タイアップ掲載 4色1ページタイアップ + 1ページ純広告	¥2,100,000
	純広告 4色2ページ純広告	¥2,540,000
	純広告 4色1ページ純広告	¥1,300,000

オススメ!

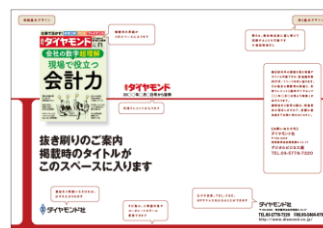
▼オプションメニュー (有償)

オンライン 転載	5,000PV保証	¥1,000,000
	10,000PV保証	¥1,800,000

オススメ!

外部ブースト

レコメンド・SNSブースト等のご案内可
 広告主様・代理店様による運用可
 ※詳細は弊社営業担当にお問合せ下さい。



●抜き刷り作成

週刊ダイヤモンド誌面に掲載した内容を抜き刷りとしてリプリントすることが可能です。





●記事PDF納品

広告主様のオウンドメディア上で二次利用可能なタイアップ記事PDFを納品します。

●dマガジン転載



▼掲載媒体

	2024年8月24日号（8月19日発売）
	2024年8月19日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2024年6月14日(金)
取材締切	2024年7月5日(金)

純広告

お申込締切	2024年7月16日(火)
入稿締切	2024年7月29日(月)

増ダイヤモンド

ご相談・ご不明点などございましたら
弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。

広告に関するお申し込み・お問い合わせ

web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783