

週刊**ダイヤモンド**

DIAMOND
online

週刊ダイヤモンド：2024年6月1日号（5月27日発売）
ダイヤモンド・オンライン：2024年5月27日公開

特別広告企画

品質を維持して環境負荷を低減
浸透するグリーン調達 (仮題)

対象製品
・サービス

グリーン調達支援ソリューション、環境配慮型商品、脱炭素ソリューション、ESG、SDGs、SCMソリューションなど

2024年2月現在

ダイヤモンド社 ビジネスメディア局

品質を維持して環境負荷を低減「浸透するグリーン調達」 (仮題)

環境負荷地球規模で環境負荷を低減することを目指す取り組みとしてTCFD提言を意識した経営改革が求められています。

商品や提供サービスのパフォーマンスと環境性能の両立という難題に、各企業はどう対応していくのか、取引先、投資家などステークホルダーの関心も日々高まっています。

ガバナンス強化、戦略策定、リスクマネジメント強化など、今まで以上に多くの負担がのしかかってきます。急務となったそれらの課題に対し、既にガイドラインを策定し、それに基づいた具体的な取り組みも始めている企業も少しずつ増えてきました。

これらの対応を打ち出せない企業は、取引先の選定からの除外や、投資先候補にすら上がらなくなる可能性もあります。

低減の取り組みに成果を上げている企業、また今後成果を目指すためのコンサルティングサービス、ソリューションなどを多くの経営幹部に向けて知らしめるために、週刊ダイヤモンド6/1号 (5/27発売) にて

特別広告企画「品質を維持して環境負荷を低減 **浸透するグリーン調達** (仮題)」を企画いたしました。企画冒頭の総論ページにおいて、環境負荷低減のための具体策や世界の動向などについて解説。続く記事広告ページにて、各広告主様のグリーン調達の具体的活用や、サービス提供企業様のソリューションの有用性などを記事体裁のタイアップ広告としてご紹介いたします。

ご出稿をぜひご検討いただけますよう、よろしくお願い申し上げます。

「週刊ダイヤモンド」とは



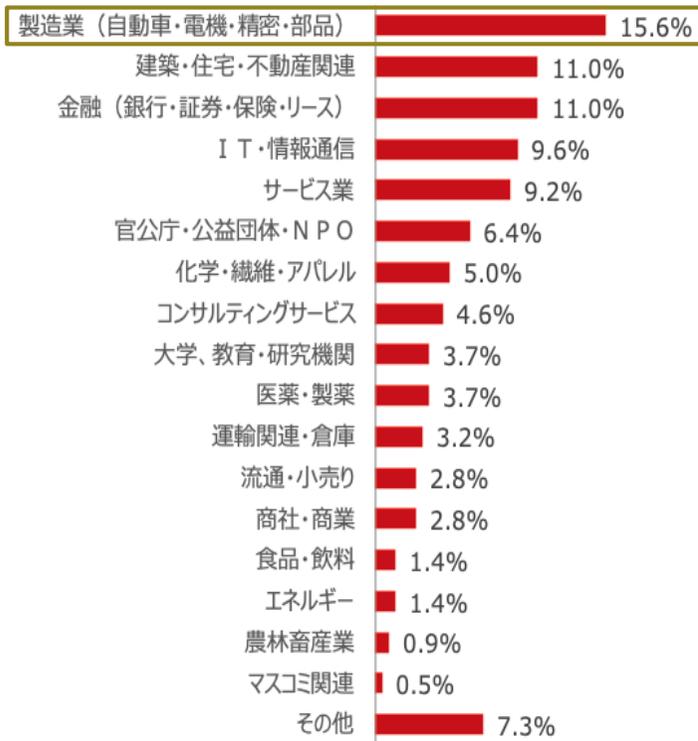
「経済社会の発展に貢献する」
「数字をもって事実を語る」
「グローバルな視点を持つ」

*2022年12月現在
書店で1番 売れている
ビジネス週刊誌

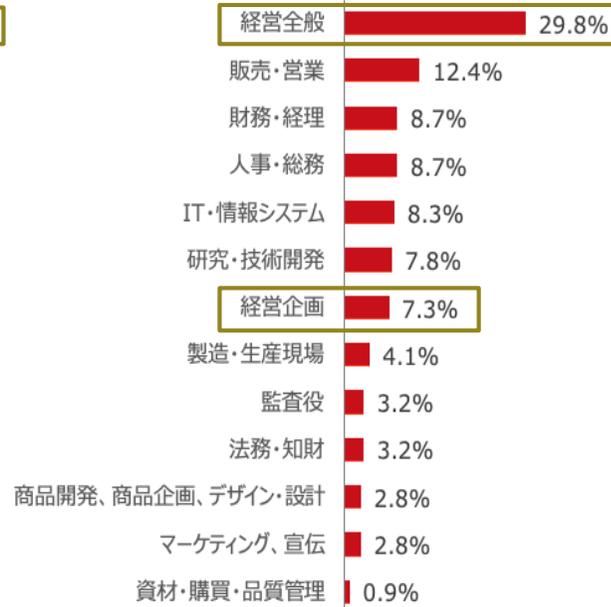
そのような記事を読み解く力がある
「経営」に強いビジネスパーソン
に広くリーチできるメディアです

コア読者の約半数が、部長職以上の意思決定層。サステナブルファイナンスに高い関心を持つ製造業をはじめ、幅広い業種をカバー。

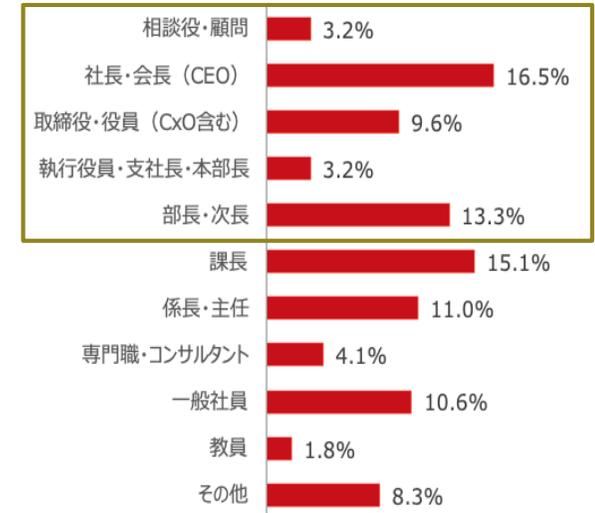
業種



職種



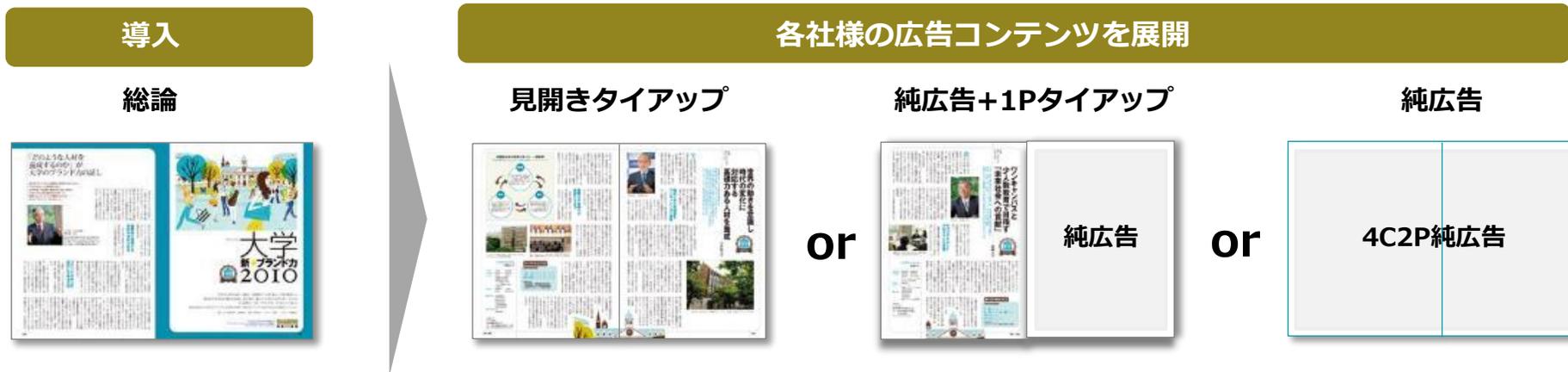
役職



創刊	1913年	判型	A4変型版
発売日	毎週月曜	部数	90,577部 デジタル版含む

※ABCLレポート2023年1-6月より

「総論」で企画テーマの導入にふさわしい記事を展開。続くタイアップでご紹介する事業転換の内容や目的・意義、変革を巡る関連サービス、アイデアの重要性を訴求します。



タイアップ：

広告主様各社へ弊社委嘱スタッフが取材を行い、経済誌ならではの視点で貴社サービスの特長や強みをまとめます。

その他掲載メニュー：

広告主様がご持ちのクリエイティブを活用した「純広告+1Pタイアップ」や「純広告」掲載のみのメニューもございます。

備考

※上記はご協賛社様が2社以上の場合の構成例です。広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立とし、1Pの総論が付きます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。

※タイアップ記事にはPR表記が入ります。

「ダイヤモンド・オンライン」転載オプションで、雑誌+webの展開が可能に。

週刊ダイヤモンドタイアップ



オンライン転載

オンライン転載タイアップ



広告主様
サイトへ

トップページ・記事ページ
の誘導枠からタイ
アップに誘導

ダイヤモンド・オンライントップ



オプション

オンライン転載した記事の追加誘導として、各種外部メディアでのブーストプランをご用意しています。
※詳細は営業担当にお問合せください。



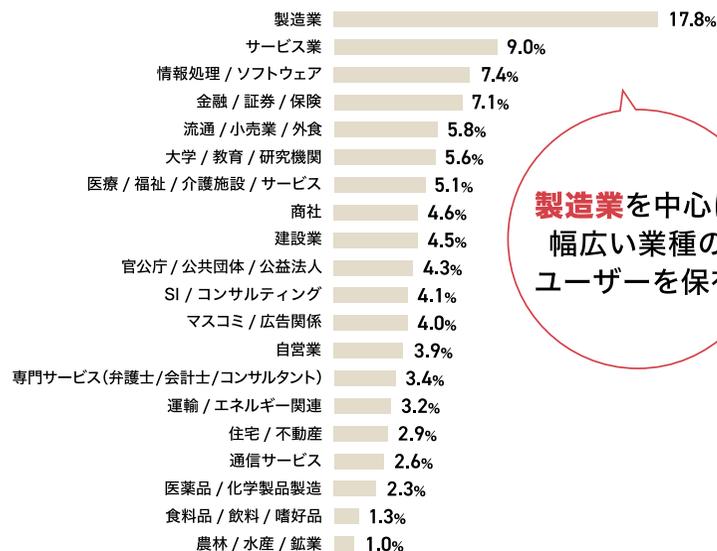
※クレジット：[PR]表記いたします。
※スマートフォンでは最適化されます。
オリジナルデザインの場合は別途費用が生じます

▼掲載期間
公開後1年間アーカイブ保証します。

▼二次利用
無償での広告主の自社サイト、オウンドメディア、公式SNSアカウントでのリンク設置が可能です。
※出典元・広告クレジットの明示必須
※利用期限1年
※ご検討の方は営業担当にお問合せください。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディア。幅広い業種の意思決定層にアプローチ可能。

業種

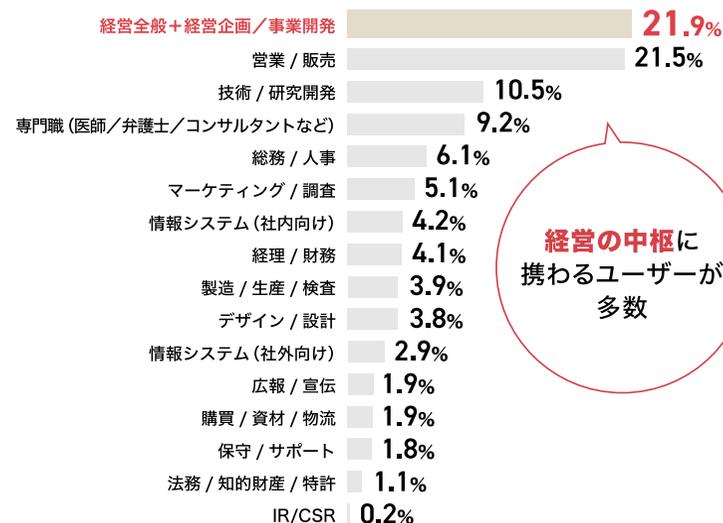


製造業を中心に
幅広い業種の
ユーザーを保有



経営者(CEO/COO/CFOなど)	13.6%	課長職	16.2%
役員	5.5%	係長・主任職	14.6%
部長職	11.0%	一般社員・職員	31.0%
		専門職	8.1%

職種



経営の中核に
携わるユーザーが
多数

▼月間PV・ユーザー
8,085万PV
2,376万ユーザー

▼メルマガ会員
100万人

**DIAMOND
online**

※価格は全て税別です

	掲載プラン	実施料金
誌面掲載	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px;"> タイアップ掲載 4色2ページタイアップ </div>	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px;"> ￥2,500,000 </div>
	タイアップ掲載 4色1ページタイアップ+1ページ純広告	￥2,100,000
	純広告 4色2ページ純広告	￥2,540,000
	純広告 4色1ページ純広告	￥1,300,000

オススメ!

▼オプションメニュー (有償)

オンライン 転載	5,000PV保証	￥1,000,000
	10,000PV保証	￥1,800,000

オススメ!

外部ブースト

レコメンド・SNSブースト等のご案内可
 広告主様・代理店様による運用可
 ※詳細は弊社営業担当にお問合せ下さい。



●抜き刷り作成

週刊ダイヤモンド誌面に掲載した内容を抜き刷りとしてリプリントすることが可能です。



●記事PDF納品

広告主様のオウンドメディア上で二次利用可能なタイアップ記事PDFを納品します。

●dマガジン転載



▼掲載媒体

	2024年6月1日号（5月27日発売）
	2024年5月27日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2024年3月18日(月)
取材締切	2024年4月2日(火)

純広告

お申込締切	2024年4月23日(火)
入稿締切	2024年5月14日(火)

増ダイヤモンド

ご相談・ご不明点などございましたら
弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。

広告に関するお申し込み・お問い合わせ

web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社 ビジネスメディア局

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783