

週刊ダイヤモンド：2023年8月12日・19日合併号（8月7日発売）
ダイヤモンド・オンライン：2023年8月7日公開

特別広告企画



人・社会・地球環境を守る第一歩 SDGsの必須科目「**エシカル消費**」を知る

誌面に掲載した内容の抜き刷り・オンラインへの転載・外部メディアでのブースト等、様々なオプションプランのご用意がございます。詳細はお問い合わせください！

対象業種・サービス

「週刊ダイヤモンド」読者のビジネスパーソンに興味を引く切り口で、協賛各社様のエシカルプロダクト/事業のタイアップ記事を制作します。

【協賛企業例】

下記のようなコンセプトで製品・事業創出に取り組む各社

- ・環境に配慮された製品・事業
省エネルギー/再生エネルギー利用/アニマルウェルフェア/シェアリングサービス/食品ロス低減 等
- ・社会に配慮された製品
フェアトレード/エシカルファッション/貧困支援などへの寄付機能がある商品 等
- ・地域に配慮された製品
地産地消/雇用創出 等

2023年2月現在

企画趣旨

ページ構成例

ダイヤモンド・オンライン 展開例

掲載メニュー・ 料金

締め切り 問い合わせ

「エシカル消費」はただのバズワードではない 消費者には見えないサプライチェーンにおける企業努力を「週刊ダイヤモンド」 読者に向けて正しく伝え、行動を促します

SDGs時代とも言えるほど、各社が積極的な取り組みを進める中、見過ごせない課題はゴール12「つくる責任 つかう責任」の達成です。企業がこうしたサステナビリティに配慮した事業を継続するためには、製品を選択し、購入する消費者の価値観の醸成が不可欠と言えます。エシカル=倫理的な消費は若い世代限定で流行っている一過性のブームではなく、製品・サービスの正しい選択を通して、持続可能な社会の基盤をつくる行動であることを各社が丁寧に説明・発信すべき時です。

そこで「週刊ダイヤモンド」2023年8月12日・19日合併号（8月7日発売）及びダイヤモンド・オンラインでは特別広告企画「**人・社会・地球環境を守る第一歩 SDGsの必須科目「エシカル消費」を知る**」を実施します。この機会にぜひ、当企画書をご高覧の上、ご出稿をご検討いただけますよう、お願い申し上げます。

総論

エシカル消費やサステナビリティ経営に詳しい有識者(アカデミア・専門家)に取材し、読者の興味・関心を喚起する導入記事を作成します。

※ご協賛企業数によって総論の内容、構成が変更になる可能性があります。

協賛各社様ページ

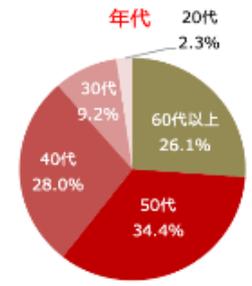
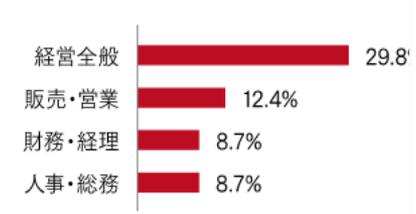
各社の製品・サービスの特長を分かりやすい文章と読者の興味を引くビジュアルで紹介。
訴求ポイントや切り口のご要望を事前の打ち合わせで詳しくお伺いした上で取材・構成致します。

「週刊ダイヤモンド」のコア読者は40～60代。様々な産業において意思決定を担うビジネスパーソンが中心です。

役職



職種



週刊ダイヤモンド「Media Data」より

● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・
オンライン
展開例

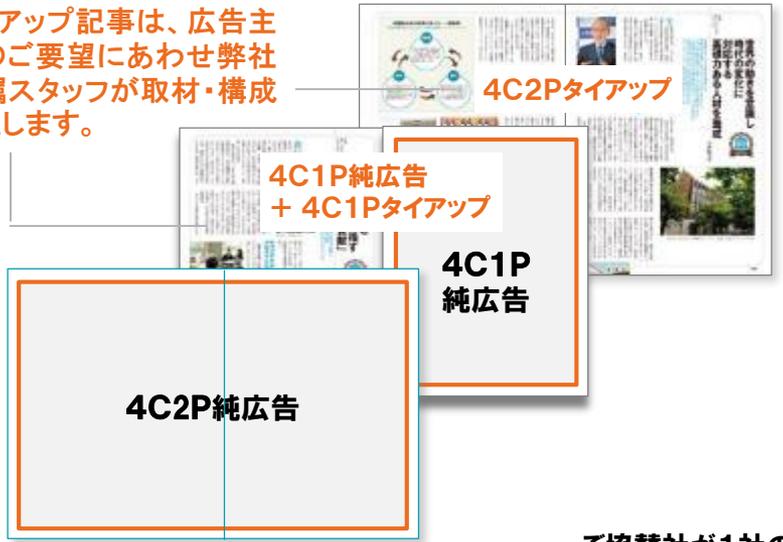
● 掲載メニュー・
料金

● 締め切り
問い合わせ

総論からスムーズに、タイアップページへ誘導

【タイアップ】

タイアップ記事は、広告主様のご要望にあわせ弊社委嘱スタッフが取材・構成いたします。



ご協賛社が2社以上の場合の例



ご協賛社が1社の場合の例



※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。また、タイアップ記事にはPR表記が入ります。 広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立といたします。その場合は1Pの総論が付きます。それ以外のパターンは担当営業までご相談ください。

● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・オンライン 展開例

● 掲載メニュー・料金

● 締め切り 問い合わせ

オプション

雑誌掲載記事をオンラインで同時展開 連動型のタイアップでリーチを拡大します

◎ダイヤモンド・オンラインへの記事転載（イメージ）

各社様のタイアップ記事をダイヤモンド・オンラインに転載するサービスです。

▼「週刊ダイヤモンド」タイアップ記事

▼ダイヤモンド・オンライン



トップページ、
記事ページ
より誘導

▼タイアップ記事転載



転載



→ 広告主様サイト
へ

◆クレジット表記
[AD]表記いたします

◆掲載期間

公開後1年間アーカイブ保証します。

◆その他

スマートフォンでは最適化されます。
※オリジナルデザインの場合は別途費用が生じます

ダイヤモンド・オンラインとは

月間 82,760,000PV / 23,760,000ユーザー
メルマガ会員 88万人

- 中心読者は40代前後の働き盛り世代
- 1,000人以上の大企業に所属するユーザーは35.4%、部長職以上のマネジメント層が31.2%を占め、意思決定や責任ある立場でビジネスを推進するビジネスパーソンに支持されています

読者構成



性別



● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・オンライン
展開例

● 掲載メニュー・料金

● 締め切り
問い合わせ

◆ 掲載メニュー・料金

※価格は全て税別です

ダイヤモンド
(雑誌)

タイアップ
掲載

- 4色2^{ページ}タイアップ
- 4色1^{ページ}タイアップ + 1^{ページ}純広告

¥2,500,000
(定価 ¥3,040,000)
¥2,100,000
(定価 ¥2,790,000)

純広告

- 4色2^{ページ}純広告
- 4色1^{ページ}純広告

¥2,540,000
¥1,300,000

**DIAMOND
online**
(オンライン)

タイアップ
転載

- オンライン転載 (2^{ページ}記事)

<PV保証> 10,000PV
5,000PV
2,500PV

¥1,800,000
¥1,000,000
¥700,000

※いずれも1年間アーカイブ保証



(デジタル)



- 2^{ページ}記事転載

お問い合わせください。

週刊ダイヤモンド@dマガジン 号平均UU数：48,320 ※2019年dマガジン調べ

※「dマガジン」内の「週刊ダイヤモンド」内にタイアップを転載。クリックボタンを付ける事も可能
※掲載はタイアップのみとなり、総論は転載されません。

● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・
オンライン
展開例

● 掲載メニュー・
料金

● 締め切り
問い合わせ

掲載媒体

朝日 **ダイヤモンド**

2023年8月12日・19日合併号（8月7日発売）

DIAMOND
online

2023年8月7日公開



2023年8月7日公開

申込締切

タイアップ

2023年6月5日（月）

純広告

2023年7月11日（火）

*締切は目安です。
詳細はご相談ください

<お申込み・お問い合わせ>

ダイヤモンド社 ビジネスメディア局

Tel : 03-5778-7220 / Fax : 03-5464-0783

E-mail : web_ad@diamond.co.jp