

2023年7月28日公開予定

DIAMOND online

特別広告企画

# 異常検知・予知保全 ソリューション -AIシリーズ-

株式会社ダイヤモンド社  
ビジネスメディア局

2023年4月



## 【対象業種・サービス】

AI関連・FA（ファクトリーオートメーション）  
システム導入支援など

# 異常検知、予知保全を実現し、製造業のAI x IoT化を実現する

製造業のAI x IoT化を実現する「スマートファクトリー」化等に伴い、異常検知・予知保全への関心が日々高まっています。また、機器類の経年劣化や故障が発生すると、工場などの製造ラインはストップしてしまうリスクがある中で、製造業においては、生産活動がストップしてしまうという事態は避けなければなりません。生産機器や設備で起こるトラブルを回避するため、早急にIoTに基づく異常検知・予知保全システムの導入を進める必要があります。

現状、工場における機器類のメンテナンス行為は、まだまだ熟練工の経験や、そこから得られた勘に頼った対応が多く見受けられますが、熟練工の高齢化や世代交代・技術伝承の難しさ、定期的なメンテナンスのコスト高の問題など、最適な保全の実施には改善の余地が数多くあります。

一方で、異常検知・予知保全システムの導入に際しては、データの不足、故障は発見できても予測ができない、システム導入への費用対効果の実証が難しい、など多くの課題が見受けられます。

最近では、データが不足していても異常検知・予知保全システムが構築できるソリューションが開発されているものの、効果的なシステムの導入には、正しい知識やスキル、適切なアドバイスが必要です。

そこで、企業の経営層およびネクストリーダー層が多数購読するダイヤモンド・オンライン（DOL）では、「異常検知・予知保全ソリューション（仮）」と題した広告企画を実施し、今後企業が活用の可能性を探り、ビジネス戦略として組み込むために、協賛企業様が提供する製品や支援サービスの特長や強み、成功事例について企画内で紹介いたします。以下の企画概要をご覧ください、ご検討いただけましたら幸いです。

## 「AIシリーズ」今後のラインナップ予定

企画テーマ案（仮）	実施時期予定
画像認識・画像解析、顔認証、OCR・文字認識、感情認識・感情解析、ボイスボット 音声認識・翻訳・通訳、画像生成AI	7月
AI人材育成・教育、AI学習データ作成	8月
PoC検証、AI研究開発	9月
メタバース、AR・VR・デジタルツイン	10月
テレワーク・リモートワーク	11月
営業支援・インサイドセールス	12月
チャットボット、ボイスボット	1月
需要予測・ダイナミックプライシング	2月

ダイヤモンド・オンラインの中心読者は40代前後の働き盛り世代。1,000人以上の大企業に所属するユーザーは**36.2%**、また、部長職以上のマネジメント層が**30.1%**を占め、年収750万円を超えるユーザーは**42.2%**と、意思決定や責任ある立場でビジネスを推進するビジネスパーソンに支持されています。

## 月間PV/ユーザー

2022.10月~12月平均  
※外部配信を除くPV  
※GoogleAnalytics調べ

7,294万PV

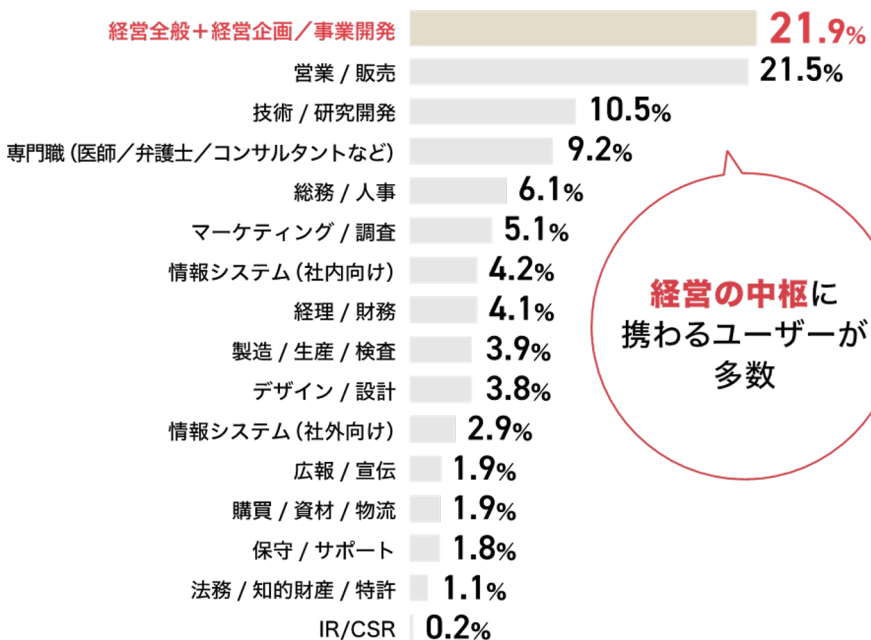
2,147万ユーザー

## 会員数

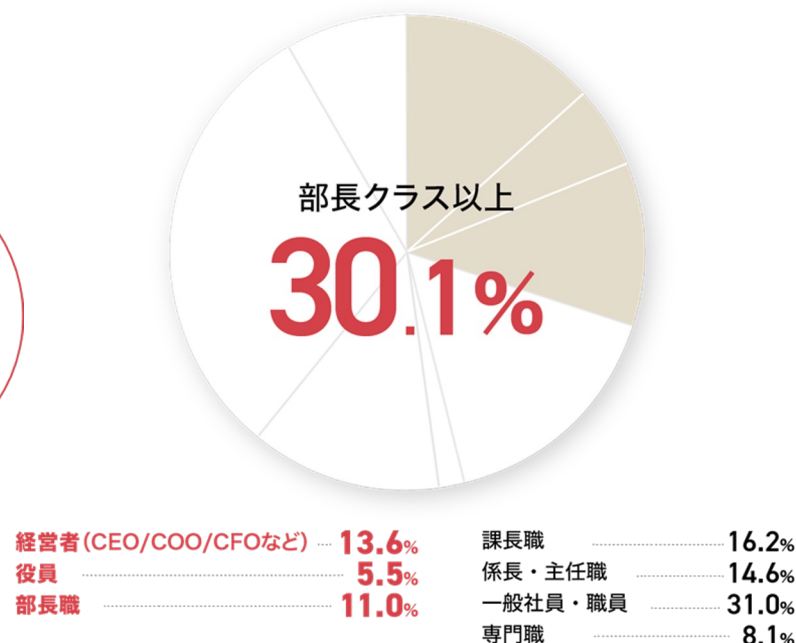
※2023.1月現在

91万人

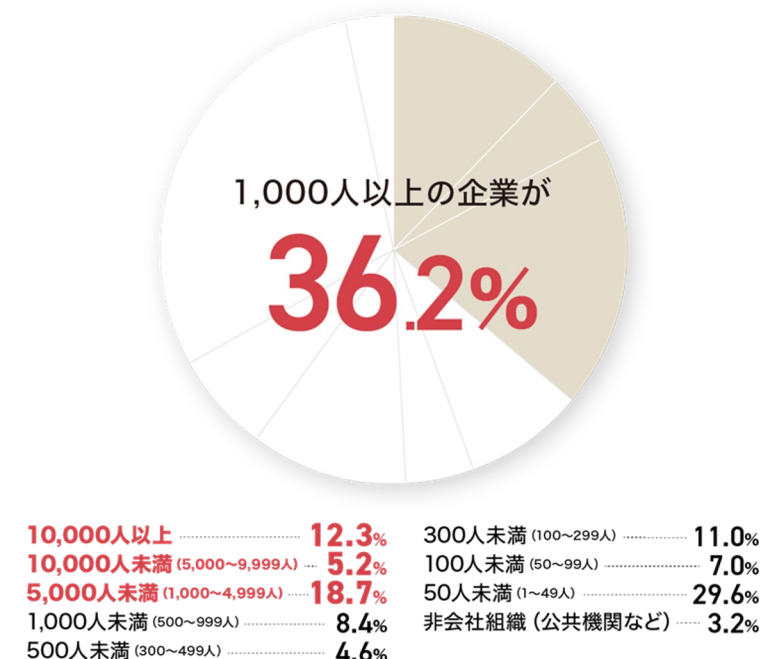
## 職種



## 役職



## 従業員数





## ダイヤモンド・オンライン 広告企画タイアップ

### プラン①

20,000PV保証 370万円（税別）

### プラン②

10,000PV保証 270万円（税別）

### プラン③

7,000PV保証 220万円（税別）

※ダイヤモンド・オンラインから、週刊ダイヤモンドへの転載も可能です。  
雑誌掲載を想定した 編集が必要になりますので、料金等事前にご相談ください。

### 実施内容

掲載分量	3,000字～3,500字前後（3ページ目安）※取材・撮影可
PRクレジット	タイアップページと誘導枠へPR表記を行います
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）の誘導枠
お問い合わせ	最終ページにお問い合わせが入ります。
オプション	外部メディアブースト、抜き刷り、オンライン二次利用、追加誘導など、各種オプションメニューのご用意がございます。

### 実施イメージ



※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。  
※保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

## プラン④

# ダイヤモンド・オンライン タイアップ型リード 100件保証 320万円（税別）※内、制作費1,500,000円（ネット）

実施においては事前確認が必要となります。

## 実施内容

コンテンツ分量	記事ページ：700～1500字想定・2リーフ 記事の導入部分だけを一般公開します。続きは限定公開となり、ユーザーが個人情報を登録することで画面遷移が可能になる形式です。
PRクレジット	有り（ランディングページ、誘導枠とも）
お問い合わせ	有り（記事末に広告主のお問い合わせ先を表示します）
誘導施策	トップ・中面などのタイアップ誘導枠、ターゲティングメール リード件数達成次第、誘導終了いたします。ページアーカイブは公開から1年間。
ダウンロードフォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。
プライバシーポリシー	広告主様のプライバシーポリシーを明示します ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます
保証内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>項目不備、イタズラ、学生・主婦のデータは除外（競合企業などは要相談）</li> <li>掲載期間は1ヵ月～2ヵ月想定ですが、リード獲得が保証数に満たない場合は掲載を延長します</li> </ul>

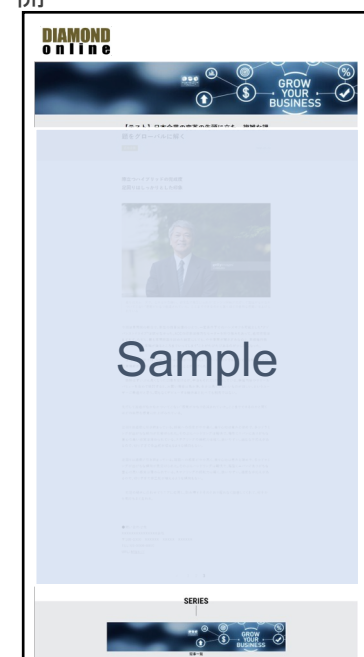
## 実施イメージ

ダイヤモンド社の制作チームが、取材をもとに記事広告を制作いたします。  
画面遷移のタイミングでリードを獲得する形式です。

冒頭部分：一般公開



続き部分：登録後 限定公開



『続きを読む』ボタンを押して、  
個人情報を入力いただくと、次ページ以降を読むことができます。

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。  
※保証件数達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。  
※商材・訴求内容によって実施可否を判断いたします。

申込フォーム

標準登録項目は以下の9項目。最大3問まで質問を追加できます

画面イメージ

※FA=フリー回答、SA=選択式・単一回答

標準9項目 (必ず設置)	項目	回答形式	
	メールアドレス	FA	必須
	氏名	FA	必須
	フリガナ	FA	必須
	勤務先名	FA	必須
	部署名	FA	必須
	電話番号	FA	必須
	役職	FA	必須
	業種	SA	必須
	従業員数	SA	必須
設置有無は自由	追加質問1	FA/SA	任意
	追加質問2	FA/SA	任意
	追加質問3	FA/SA	任意

※追加質問は、“任意”回答での設置となります。“必須”回答にはできません。

※広告主様のプライバシーポリシーを明示します。

事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。

資料請求・ダウンロードフォーム

E-Mailアドレス

氏名

フリガナ

勤務先名（社名、団体名）

部署名

勤務先電話番号

ハイフンを入れてください。例：「03-6000-0000」

役職

業種

従業員数

選択してください

選択してください

これからご登録いただくあなたの個人情報はSlack Japan（同社のプライバシー・ポリシーはこちら）に渡され社内などに利用させていただきます。ダイヤテンド社のプライバシー・ポリシーはこちら

☐ 同意します。

各項目に入力してください

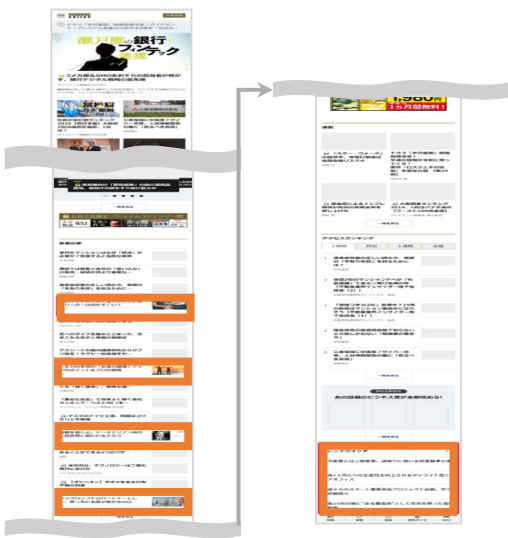
ターゲティングメールを使用し、ご希望の属性を中心にオファーします  
(ご提供リストのセグメントを保証するものではありません)

居住地	業種	職種	従業員数	役職
都道府県	農林／水産／鉱業	経営全般	1～49人	経営者（CEO・COO・CFOなど）
年齢	建設業	経営企画／事業開発	50～99人	役員
生年で絞り込み	住宅／不動産	マーケティング／調査	100～299人	部長職以上
性別	製造業	情報システム	300～499人	課長職
男／女	商社	総務／人事	500～999人	係長・主任職
	流通／小売業／外食	法務／知的財産／特許	1000～4999人	一般社員・職員
	食料品／飲料／嗜好品	経理／財務	5000～9999人	上記以外
	医薬品／化学製品製造	IR／CSR	10000人以上	働いていない
	金融／証券／保険	広報／宣伝	非会社組織（公共機関など）	専門職
	情報処理／ソフトウェア	営業／販売	勤めていない	年収
	運輸／エネルギー関連	保守／サポート		～500万円未満
	通信サービス	技術／研究開発		500万円～750万円未満
	SI／コンサルティング	デザイン／設計		750万円～1000万円未満
	サービス業	製造／生産／検査		1000万円～1500万円未満
	専門サービス（弁護士／会計士／コンサルタントなど）	購買／資材／物流		1500万円～2000万円未満
	官公庁／公共団体／公益法人	専門職（医師／弁護士／コンサルタントなど）		2000万円～2500万円未満
	自営業	無		2500万円～3000万円未満
	マスコミ／広告関係	その他		3000万円～
	大学／教育／研究機関			
	医療／福祉／介護施設／サービス			
	その他			



## 総論・タイアップ誘導

## ※誘導例



※すべての位置に掲載を保証するものではありません。  
※掲載位置は、予告なく変更することがございます。あらかじめご了承ください。

総論：3,000PV保証



※総論&タイアップページに  
共通のキービジュアルが入ります

- ①タイアップ：20,000PV保証
- ②タイアップ：10,000PV保証
- ③タイアップ：7,000PV保証



総論・タイアップ誘導

※誘導例



※すべての位置に掲載を保証するものではありません。  
※掲載位置は、予告なく変更することがございます。あらかじめご了承ください。

総論：3,000PV保証

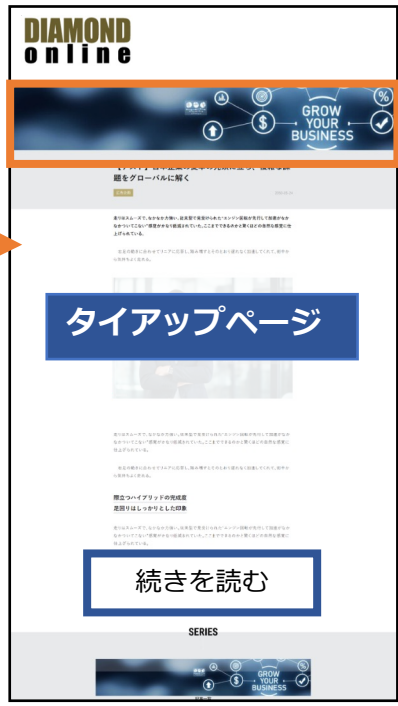


広告企画総論トップ

※総論&タイアップページに  
共通のキービジュアルが入ります




④リード：100件保証



週刊ダイヤモンドでダイヤモンド・オンライン連合企画を紹介いたします。  
同時展開することでリーチ拡大が期待できます！

「本社」東京都港区「エボラブル アジア」  
http://www.evoblabasia.com/

勝ち組 CASE 2




エボラブル アジア 吉村英樹代表取締役社長

協賛社2

「本社」東京都港区「ゼニアス」  
http://zenias.jp/

勝ち組 CASE 1




ゼニアス 堀口勇介代表取締役

協賛社1

「本社」東京都港区「ランドネット」  
http://landnet.co.jp/

勝ち組 CASE 3



ランドネット 桑 章博代表取締役

協賛社3

採用戦線勝ち組の法則

DYM

沖之城雅弘 取締役

総論

「新しいことに挑戦する  
「気概」を持つ人材を採用」

sample

QRコードでDOLタイアップページへ誘導

DIAMOND online

GROW YOUR BUSINESS

タイアップページ

- ※1社協賛の場合は、1ページ掲載となります。2社以上の協賛の場合は、基本2ページからとなりますが、協賛社数によってページ数調整のうえ掲載いたします。
- ※週刊ダイヤモンドでは、タイアップのタイトルと記事冒頭部分を掲載します。（再編集なし）
- ※週刊ダイヤモンドの掲載は、オンライン公開から近い号で掲載します。（掲載号は、媒体任意／毎週月曜日発売）

## 誘導終了後10営業日以内に提出いたします。

※総論&タイアップの保証PV達成後にレポート作成いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。

※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

## 01：案件概要

- ・ 案件概要
- ・ 総論記事の全ページ合計PV数・UU数
- ・ 記事の全ページ合計PV数・UU数

## 01. 案件概要

記事タイトル 子どもは遊びで成長する。頭・心・身体の発達を促す、のりものの遊びの「効果」

記事URL <https://diamond.jp/diamond.jp/articles/-/283081>

媒体 ダイアモンド・オンライン  
メニュー タイアップ  
アーカイブ保証期間 (1年間) 2021/10/02 - 2022/10/02

## 02. 全体ページビュー・UU

誘導・計測期間	2021/10/02 - 2021/11/14		
PV	36,844	UU	32,839

※PV・UUは各ページの合計  
※GoogleAnalytics調べ



## 02：ユーザーアクション

- ・ 平均滞在時間
- ・ ページ別PV
- ・ 問合せ先クリック数

## 03. ユーザーアクション

滞在時間 ※GoogleAnalytics調べ  
平均滞在時間 03分46秒

ページ遷移		1P	2P	3P	4P
ページ別PV		26,590	3,876	2,407	1,971
遷移率			13.6%	62.1%	81.9%

外部リンク クリック数		CTR	0.0%
クリック数	00		
内訳	右カラム 問合せ先：クリック 記事下 問合せ先：クリック		

右カラム 問合せ先



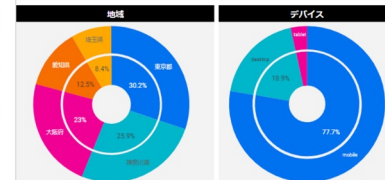
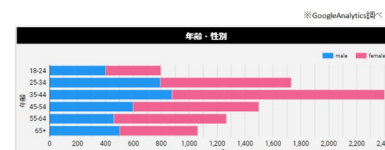
記事下 問合せ先



## 03：ユーザー属性

- ・ デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
- ・ 閲覧デバイス
- ・ 参照元／メディア

## 04. ユーザー属性



参照元/メディア	数
direct / direct	13,813
direct / direct	4,540
direct / direct	1,545
google / google	1,463
yahoo.co.jp / yahoo	1,075
diamond.jp / diamond.jp	402
yahoo.co.jp / yahoo	423
yahoo.co.jp / yahoo	340
yahoo.co.jp / yahoo	219
yahoo.co.jp / yahoo	85
yahoo.co.jp / yahoo	54
yahoo.co.jp / yahoo	75
yahoo.co.jp / yahoo	85

## 誘導枠の配信レポート

## 05. ダイアモンド・オンライン 誘導結果

PC・スマートフォン（ダイアモンド・オンライン）			
クリエイティブ	impressions	clicks	CTR
	289,070	289	0.10%
	364,139	401	0.11%
	653,209	690	0.11%
	406,912	112	0.03%
	284,288	70	0.03%
	671,200	182	0.03%
PC・スマートフォン（ダイアモンド・オンライン）			
クリエイティブ	impressions	clicks	CTR
	5,713,524	3,609	0.06%
	1,912,535	922	0.05%
	7,626,059	4,531	0.06%

分析コメント  
誘導クリエイティブ、結果についての  
コメント

## 公開日

**ダイヤモンド・オンライン**     **2023年7月28日（金）**

※週刊ダイヤモンドの掲載は、オンライン公開から近い号で掲載します。（掲載号は、媒体任意／毎週月曜日発売）

## 申込締切

**タイアップ・リード**

**2023年5月19日（金）**

※1社協賛の場合でも総論制作のうえ、週刊ダイヤモンドでの展開も実施いたします。



お問い合わせ  
[web\\_ad@diamond.co.jp](mailto:web_ad@diamond.co.jp)

株式会社ダイヤモンド社  
ビジネスメディア局メディア営業部  
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17  
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783