

週刊ダイヤモンド：2022年11月5日号（10月31日発売）
ダイヤモンド・オンライン：2022年10月31日～11月30日公開

特別広告企画

売れる営業は組織力で育てる
セールスイネーブルメント
セールステック最前線



対象業種・サービス

営業活動の効率化
営業組織づくり
に寄与する製品・サービスが
対象です

- ・ SFA／CRM
- ・ インサイドセールス支援
- ・ CTI / クラウド電話
- ・ ローコード/ノーコード開発ツール
- ・ 名刺管理ツール
- ・ グループウェア
- ・ オンライン商談
- ・ 営業支援コンサルティング
- ・ 研修／人材育成ソリューション
- ・ カスタマーサポート

等

2022年8月現在

企画趣旨

ページ構成例

ダイヤモンド・オンライン 展開例

掲載メニュー・ 料金

締め切り 問い合わせ

売上アップ・営業力の強化は企業の共通課題

ハイブリッド時代に成果を出す組織の作り方を経営者、意思決定層に訴求します

パンデミックへの対応やDXなど企業を取り巻く環境はこの数年で大きく変化し、オンラインとオフラインが混在するハイブリッド時代になりました。そのような状況下で、営業組織の意思決定層の多くが「既存の営業活動では新規顧客を増やせない」「OJTができず若手の育成が進まない」などの悩みを抱えています。

データに基づく営業活動やスタッフのナレッジ共有の重要性を認識して改革に取り組む企業にとっても、日々変化する顧客や市場と向き合うため最新の手法を知る必要があります。

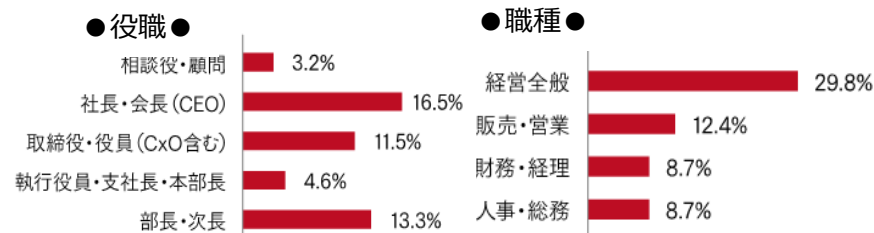
そこで「週刊ダイヤモンド」2022年11月5日号（10月31日発売）では「**売れる営業は組織力で育てる セールスイネーブルメント・セールステック最前線**」と題した特別広告企画を実施し、ハイブリッド時代の営業戦略策定に必要な視点をおまとめし、貴社のソリューションが最新の営業シーンでどのように力を発揮するかを読者に分かりやすく訴求いたします。

ぜひ当企画書をご高覧の上、ご出稿をご検討いただけますよう、お願い申し上げます。

「週刊ダイヤモンド」は経営層・販売/営業部門の意思決定層に強い！

読者の約半数が部長クラス以上のビジネスパーソンです。

「売上を最大化すること」に向き合う販売/営業部門と経営者が多く購読している弊誌で、効果的に貴社のソリューションを訴求していただけます。



週刊ダイヤモンド「Media Data」より

総論からスムーズに、タイアップページへ誘導

● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・
オンライン
展開例

● 掲載メニュー・
料金

● 締め切り
問い合わせ

【タイアップ】

タイアップ記事は、広告主様のご要望にあわせ弊社委嘱スタッフが取材・構成いたします。



ご協賛社が2社以上の場合の例



ご協賛社が1社の場合の例



※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。
また、タイアップ記事にはPR表記が入ります。 広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立といたします。その場合は1Pの総論が付きます。それ以外のパターンは担当営業までご相談ください。

オプション

雑誌掲載記事をオンラインで同時展開 連動型のタイアップでリーチを拡大します

◎ダイヤモンド・オンラインへの記事転載（イメージ）

各社様のタイアップ記事をダイヤモンド・オンラインに転載するサービスです。

▼「週刊ダイヤモンド」タイアップ記事



転載

広告主様サイトへ

▼ダイヤモンド・オンライン



トップページ、
記事ページ
より誘導

▼タイアップ記事転載



◆クレジット表記

ページ末尾に[PR]表記いたします

◆掲載期間

※保証PV達成後終了。掲載期間終了後、**1年間アーカイブ**します。

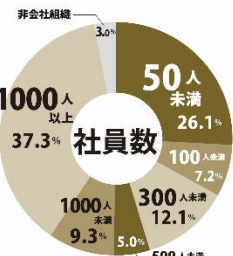
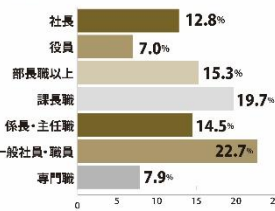
◆その他

スマートフォンでは最適化されます。
※オリジナルデザインの場合は別途費用が生じます

ユーザープロフィール

- 中心読者は40代ビジネスマン
- 年収500万円以上が全体の6割弱
- 読者の多くは、課長以上のマネージャーや経営者で企業での意思決定に関わる
- 中小企業から大手企業まで、幅広く所属
- PCとスマホのアクセス比率はおよそ3：7

| 役職



企画趣旨

ページ構成例

ダイヤモンド・オンライン
展開例

掲載メニュー・
料金

締め切り
問い合わせ

● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・
オンライン
展開例

● 掲載メニュー・
料金

● 締め切り
問い合わせ

◆掲載メニュー・料金

※価格は全て税別です

週刊
ダイヤモンド
(雑誌)

タイアップ
掲載

- 4色2面タイアップ
- 4色1面タイアップ
+ 1面純広告

¥ 2,500,000

(定価 ¥ 3,040,000)

¥ 2,100,000

(定価 ¥ 2,790,000)

純広告

- 4色2面純広告
- 4色1面純広告

¥ 2,540,000

¥ 1,300,000

DIAMOND
online
(オンライン)

タイアップ
転載

- オンライン転載 (2面記事)

<PV保証> 10,000PV

¥ 1,800,000

5,000PV

¥ 1,000,000

2,500PV

¥ 700,000

※いずれも1年間アーカイブ保証



(デジタル)



- 2面記事転載

お問い合わせください。

週刊ダイヤモンド@dマガジン 号平均UU数：48,320 ※2019年dマガジン調べ

※「dマガジン」内の「週刊ダイヤモンド」内にタイアップを転載。クリックボタンを付ける事も可能
※掲載はタイアップのみとなり、総論は転載されません。

● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・
オンライン
展開例

● 掲載メニュー・
料金

● 締め切り
問い合わせ

掲載媒体

報 **ダイヤモンド**

2022年11月5日号（10月31日発売）

DIAMOND
online

2022年10月31日 ~11月30日公開



2022年10月31日 ~11月30日掲載

申込締切

タイアップ

2022年8月29日（月）

純広告

2022年10月4日（火）

*締切は目安です。
詳細はご相談ください

＜お申込み・お問い合わせ＞

ダイヤモンド社 ビジネスメディア局

Tel : 03-5778-7220 / Fax : 03-5464-0783

E-mail : web_ad@diamond.co.jp