

週刊
ダイヤモンド

DIAMOND
online

週刊ダイヤモンド : 2023年3月25日号(3月20日発売)
ダイヤモンド・オンライン: 2023年3月20日公開

特別広告企画

物流の未来

— 直面する「2024年問題」と「ポストコロナ」時代に備える —



ダイヤモンド社 ビジネスメディア局

対象製品・サービス

- ・総合物流
 - ・貨物業
 - ・倉庫業
 - ・運送業
 - ・物流関連施設・不動産
 - ・物流システム開発
 - ・物流ロボット
 - ・物流機器・物流容器
- などに携わる企業

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド

ダイヤモンド・オンライン

● オプション

掲載メニュー料金

締め切り 問い合わせ先

ポストコロナというニューノーマルに突入 「人手不足」と「持続可能な社会」に取り組む物流業界

2023年、物流業界は「三つの大きな波」に直面しています。

一つは「物流の2024年問題」です。働き方改革関連法により2024年4月1日から、トラックドライバーの時間外労働に上限規制が適用され、深刻な人手不足問題が発生し、物流企業の収益減、荷主企業の運賃上昇などの問題が起きると危惧されています。まさに、対策は“焦眉の急”となっています。

二つ目が、ニューノーマルとも言われる「ポストコロナ」「ウィズコロナ」時代への対応です。コロナ禍は人々の生活を一変させました、その影響で減らない物流量への対応は「2024年問題」とも重複し、ますます重要な経営課題です。

そして三つ目がSDGsをはじめ「持続可能な社会」実現のための取り組みです。

大きなテーマでは、2050年のカーボンニュートラルへの対応があります。企業は自社のCO2排出量（Scope1、Scope2）だけでなく、サプライチェーン排出量（Scope3）の削減も進める必要があります、物流業界でも、引き続き、対策を進める必要があります。

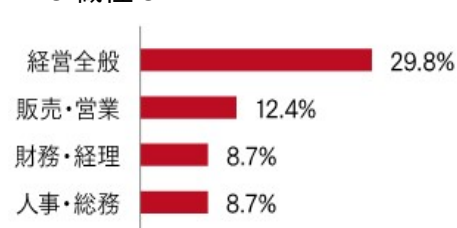
こうした「三つの波」を乗り越えるためには、物流業界もデジタル化や（その先にある）DXへの取り組みが不可欠です。本企画では、これらの難題に対し、積極果敢に挑戦を続ける物流企業の取り組みをレポートし、そのイノベーションが日本企業の成長戦略にいかにか寄与するかを、読者である意思決定層のビジネスパーソンにお伝えします。

「週刊ダイヤモンド」のコア読者は経営層・マネージャークラスの意思決定層です。

● 役職 ●



● 職種 ●



● 抱えている経営課題 ●



週刊ダイヤモンド「Media Data」より

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド
(展開例)

● ダイヤモンド・
オンライン

● オプション

● 掲載メニュー
料金

● 締め切り
問い合わせ先

週刊ダイヤモンド の定番物流広告企画 「物流の未来」に掲載

総論からスムーズに、タイアップページへ誘導
読者の背景知識を理解を深めたうえで貴社の魅力を発信します。

【タイアップ】
タイアップ記事は、広告主様のご要望にあわせ
弊社委嘱スタッフが取材・構成いたします。



※上記のページ構成は一例です。
都合により、企画内容および
ページ構成は変更になることがご
ざいます。また、タイアップ記事に
はPR表記が入ります。広告主様
が1社の場合は、2P以上のご出
稿をもって企画成立といたします。
その場合は1Pの総論が付きます。
それ以外のパターンは担当営業ま
でご相談ください。



● 掲載順について：
編集協議により決定
いたしますので、予めご
了承ください。

ご協賛社が1社の場合の例

● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド

ダイヤモンド・オンライン

● オプション

掲載メニュー
料金

締め切り
問い合わせ先

オプション ダイヤモンド・オンライン 物流企画サイト「経営×物流」へのWEB転載

誌面掲載タイアップをオンライン転載するプランもございます。
※「経営×物流」は、物流専門紙カーゴニュースとのコラボレーションサイトです。

▼「経営×物流」サイト

「経営×物流」サイトのスクリーンショット。トップページには「経営×物流」のロゴと「モータリシフトの大きな流れ」「鉄道貨物」が起こす国内物流の地殻変動などの記事が掲載されています。下部には「経営×物流」のロゴと「モータリシフトの大きな流れ」「鉄道貨物」が起こす国内物流の地殻変動などの記事が掲載されています。

▼タイアップ記事転載

「経営×物流」サイトのタイアップ記事転載のスクリーンショット。記事のタイトルは「モータリシフトの大きな流れ」「鉄道貨物」が起こす国内物流の地殻変動。記事の内容は、モータリシフトの大きな流れの中で、鉄道貨物の役割がますます重要になってきていること、また、鉄道貨物の利便性が向上していることなどが述べられています。

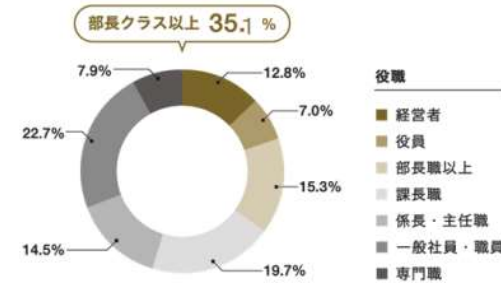
◆クレジット表記
ページ末尾に [PR] 表記

ダイヤモンド・オンライン

ユーザープロフィール

中心読者は40代ビジネスマン
1000名以上の大企業勤務者と
中堅中小企業の経営者が多数

● 役職



● 職種



● 企画趣旨

● 週刊ダイヤモンド

● ダイヤモンド・オンライン

● オプション

● 掲載メニュー・料金

● 締め切り
問い合わせ先

オプション 抜き刷り制作

『週刊ダイヤモンド』に掲載された記事をリーフレット化。イベント等での配布ツールとして、営業資料として、またまた新入社員教育やリクルートの資料としてとしてなど様々な用途でご活用いただけます。

◇抜き刷り制作例



※週刊ダイヤモンド掲載から
最短で10日前後で納品可能です。

※表紙デザインは定型フォーマットになります。
(社名や商品のロゴ挿入可能)

※裏表紙に純広告を掲載することも可能です。

※1ページでのご出稿の場合は1ページ裏表版になります。

● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・
オンライン
展開例

● オプション

● 掲載メニュー・
料金

● 締め切り
問い合わせ

◆掲載メニュー・料金

※価格は全て税別です

週刊ダイヤモンド
(雑誌)

タイアップ
掲載

- 4色2^冊タイアップ
- 4色1^冊タイアップ
+ 1^冊純広告

¥2,500,000
(定価¥3,040,000)

¥2,100,000
(定価¥2,790,000)

純広告

- 4色2^冊純広告
- 4色1^冊純広告

¥2,540,000
¥1,300,000

オプション

抜き刷り

4色4ページ 1,000部
～

¥319,000～

- オンライン転載 (2^冊記事)

<PV保証> 10,000PV

¥1,800,000

5,000PV

¥1,000,000

2,500PV

¥700,000

DIAMOND
online
(オンライン)

タイアップ
転載



(デジタル)



- 2^冊記事転載

お問い合わせください

週刊ダイヤモンド@dマガジン 号平均UU数：48,320 ※2019年dマガジン調べ

※「dマガジン」内の「週刊ダイヤモンド」内にタイアップを転載。クリックボタンを付ける事も可能
※掲載はタイアップのみとなり、総論は転載されません。

● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・
オンライン
展開例

● オプション

● 掲載メニュー・
料金

● 締め切り
問い合わせ

掲載媒体

ダイヤモンド

2023年3月25日号
(3月20日発売)

DIAMOND
online

2023年3月20日公開



2023年3月20日公開

申込締切

タイアップ

2023年1月24日 (火)

純広告

2023年2月21日 (火)

*締切は目安です。
詳細はご相談ください

<お申込み・お問い合わせ>

ダイヤモンド社 ビジネスメディア局 / 平野

Tel : 03-5778-7220 / Fax : 03-5464-0783

E-mail : web_ad@diamond.co.jp