



Diamond × **DIAMOND**
WEEKLY online

8月3日発売号掲載 特別広告企画

社員の口コミで勝つ。 令和時代の「採用」新戦略

【対象業種・サービス】

- ・ 就職・転職クチコミサイト
- ・ 採用コンサルティング・採用代行（RPO）
- ・ エンゲージメントサーベイ

株式会社ダイヤモンド社

2026年4月

離職防止と採用強化を両立。 リアルな口コミデータの活用で「働きがい」の改善へ

AIやSNSの普及により、採用活動における求職者の情報収集プロセスは劇的に変化しました。求職者は公式サイトの情報だけでなく、「**実際に働く社員の口コミ**」を重要な判断材料としています。情報の不透明性が引き起こす入社後のミスマッチを避けたいという心理が働く中、組織の実態を伏せたまま採用活動を行うことは困難な時代を迎えています。

企業側にとって、社員のリアルな口コミから目を背けることは容易です。しかし、それでは離職の原因となる組織課題の解決や、自社ならではの強みの発見には至りません。ネガティブな指摘を真摯に受け止め、労働環境の改善や福利厚生の実充に繋げる。そして、高評価を得ている要素を独自の魅力として戦略的に打ち出す。こうした「組織の改善」と「発信」の両輪を回すデータ活用こそが、採用競争における決定的な差となります。

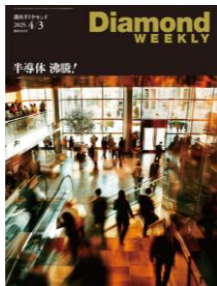
このような状況下で、口コミデータを活用して企業の変革を支援する企業への期待が業界問わず集まっています。口コミを単なる評判として捉えるのではなく、離職防止やエンゲージメント向上、そして持続的な事業成長を実現するための「人的資本データ」として経営に活かす重要性は、かつてないほど高まりを見せています。

そこで週刊ダイヤモンド8月3日発売号では、

『**社員の口コミで勝つ。令和時代の「採用」新戦略**』と題した特別広告企画を実施いたします。

口コミを経営改善の資産と再定義し、貴社のプラットフォームが企業の持続的な成長に不可欠なパートナーであることを、読者である経営層・管理職層へ訴求します。

Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数 (2024年7月～12月)

雑誌販売部数合計 (①+②)

75,355部

①印刷版部数 (定期購読)

30,478部

②デジタル版

44,877部

DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー (2025年10月～12月)

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

1億1,139万PV

2,342万ユーザー

◆ダイヤモンド・オンライン会員 (2026年1月現在)

142万人

Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド) とは

『Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド)』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「3大迫る(データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る)」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。


 [媒体資料ダウンロード](#)

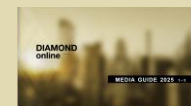


ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド)』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

 [媒体資料ダウンロード](#)



誌面掲載イメージ



総論記事



各論
(タイアップページ)

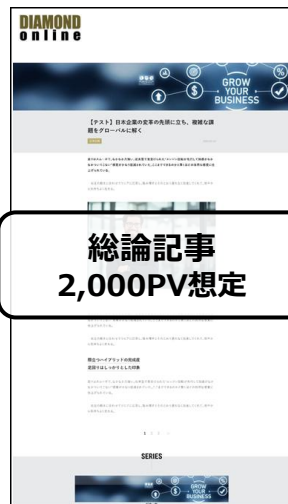
複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きまます。
※ご協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ



総論記事
2,000PV想定



各論
(タイアップページ)
5,000PV~20,000PV保証

1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみの場合、総論記事の制作はございません。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

※価格は全て税別です

| 掲載面 | 掲載プラン | 実施料金 |
|------------------|---|---------------------------------|
| 誌面掲載+ オンライン転載 | 『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」 転載10,000PV保証 | ¥4,900,000 ¥4,000,000 |
| | 『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」 転載5,000PV保証 | ¥3,900,000 ¥3,500,000 |
| 誌面掲載 | 『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ | ¥2,700,000 ¥2,500,000 |
| | 『Diamond WEEKLY』 4色1ページタイアップ+1ページ純広告 | ¥2,450,000 ¥2,100,000 |
| オンライン掲載 | 「ダイヤモンド・オンライン」 20,000PV保証 | ¥4,000,000 |
| | 「ダイヤモンド・オンライン」 10,000PV保証 | ¥3,000,000 |

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。


制作した記事をさらに活用のご提案

| No. | メニュー | 実施料金（税別） | 概要 |
|-----|------------------------------------|---------------|--|
| 1 | 【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り | 35 万円～ | 1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。 |
| 2 | 【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し） | 20 万円～ | オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。 |
| 3 | 【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し） | 50 万円* | オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canonicalタグの設置必須。 |
| 4 | 【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク） | 無償 | オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。 |
| 5 | 【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング | 30 万円～ | タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。 |

*はネット価格です。

※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

| | |
|---|--------------------------------|
|  | 2026年8月8日・8月15日合併号 (8月3日発売) |
|  | 2026年8月3日公開 |

▼お申込締切

タイアップ
掲載

| | |
|-------|---------------|
| お申込締切 | 2026年6月1日(月) |
| 取材締切 | 2026年6月15日(月) |

Diamond WEEKLYの
純広告

| | |
|-------|---------------|
| お申込締切 | 2026年7月7日(火) |
| 入稿締切 | 2026年7月21日(火) |

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783