

週刊ダイヤモンド：2024年12月28日・1月4日合併号  
 (12月23日発売)  
 ダイヤモンド・オンライン：2024年12月23日公開

## 特別広告企画

別冊MOOKからの拡大企画

# 「息子・娘を入りたい会社2025 Special issue」

### 【対象業種・サービス】

新卒採用、第二新卒、HR関連、人事、  
 広報・IR（人材採用ブランディング）など

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

2024年8月

週刊 **ダイヤモンド**



**DIAMOND**  
online

特設サイト



2023年12月13日発売号表紙

## 別冊MOOK版 満稿御礼！ 「息子・娘を入りたい会社2025」 Special版

2018年から7年連続で刊行している別冊MOOK「息子・娘を入りたい会社」おかげさまで今年12月11日発売号はセールス間もなく満稿御礼！ 昨年に続き2年連続での完売となり大好評となりました。そこで、週刊ダイヤモンド12月23日売 年末年始の合併号にて特別企画を急遽ご用意しました！ 合わせてダイヤモンド・オンラインで展開中の「息子・娘を入りたい会社 特設サイト」を活用し、新卒採用における貴社の強みを最大限にアピールできる企画となっております。

長く続いたコロナ禍を抜け、学生が臨む就職戦線は空前の「売り手市場」と言われています。採用活動の早期化・長期化が進んでいる中で、内定者に対しては保護者への入社承諾書を用意するなど企業側も様々な策を練り、新卒採用に注力されています。最近の就活生は“親に相談する”“親が賛成してくれた企業を選ぶ”など親子で取り組む傾向が強まっています。企業側も親の存在・意見は見過ごすことが出来なくなってきていると考えています。その際、親の古い成功体験から間違ったアドバイスをしているケースが多く見受けられます。親も自ら最新の企業情報を研究し新しい時代にアップデートする必要があるということから刊行されたのが「息子・娘を入りたい会社」という企画です。もう無視できなくなった保護者様へ、貴社の安定、信頼、成長性をアピールする必要があります。その先にいる就活生本人へ有効に届ける手段ともなりえます。

インターンの実施やジョブ型採用、通年採用など時代に合わせた採用を行っている中で、せっかくのご縁があっても正しい企業研究・理解に至らずミスマッチが増加しているのも事実です。その課題を払拭するためにもこの機会に、是非ご出稿をご検討頂きますようお願い申し上げます。



誌面実施例：P&G様

# 読者と書店に支持され ビジネス週刊誌の中で書店売上No.1

※2023年12月現在

「週刊ダイヤモンド」は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディア。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、「週刊ダイヤモンド」を“指名買い”するアクティブな読者が多いのも特徴です。

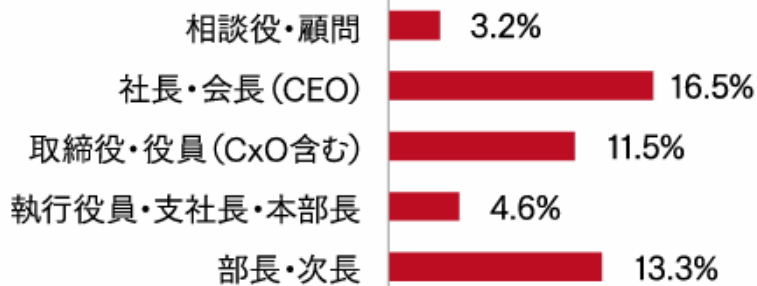


ビジネス週刊誌は、通常1週間で読み捨てられますが、「週刊ダイヤモンド」はバックナンバーの設置店が多く、人気特集号はロングテールで売られています。

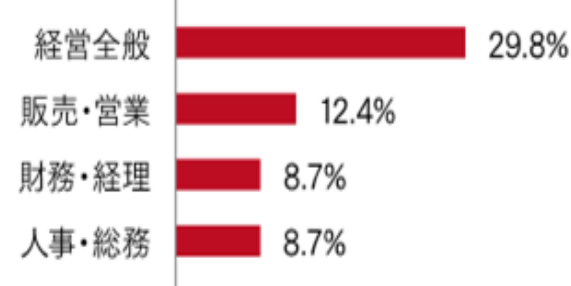
「週刊ダイヤモンド」のコア読者は経営層・マネージャークラス的意思決定層です。



## ● 役職



## ● 職種



創刊	1913年
発売日	毎週月曜
判型	A4変型版
部数	90,148部 デジタル版含む

※ABCレポート2023年7月-12月より

※週刊ダイヤモンド「Media Guide 2023」より

ダイヤモンド・オンラインの中心読者は40代前後の働き盛り世代。1,000人以上の大企業に所属するユーザーは**37%**、また、部長職以上のマネジメント層が**約3割**を占め、年収750万円を超えるユーザーは**47.7%**と、意思決定や責任ある立場でビジネスを推進するビジネスパーソンに支持されています。

月間PV/ユーザー

2024年1月~3月平均  
※外部配信を除くPV  
※GoogleAnalytics調べ

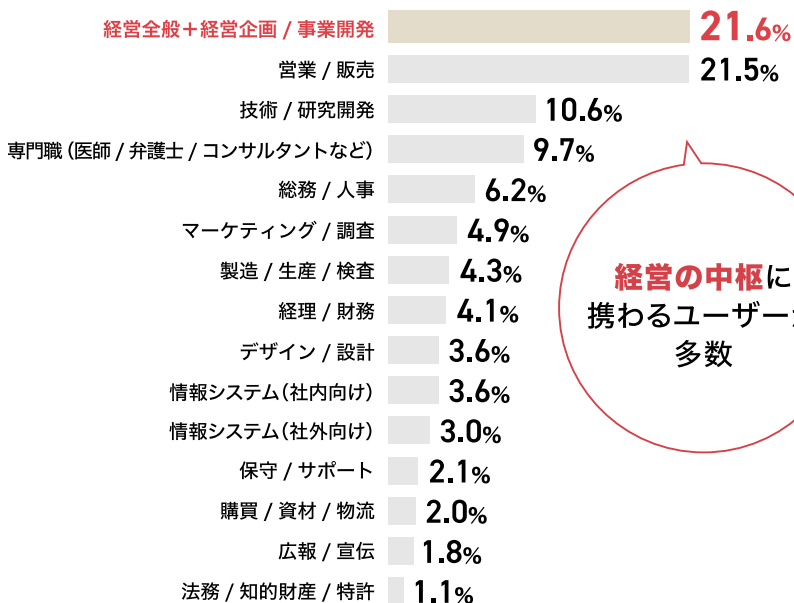
9,084万PV  
2,703万ユーザー

会員数

※2024年5月現在

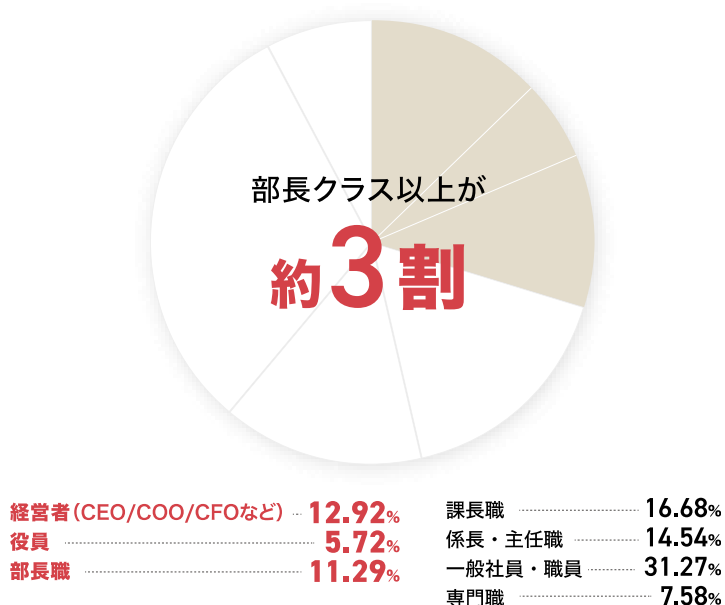
105万人

職種

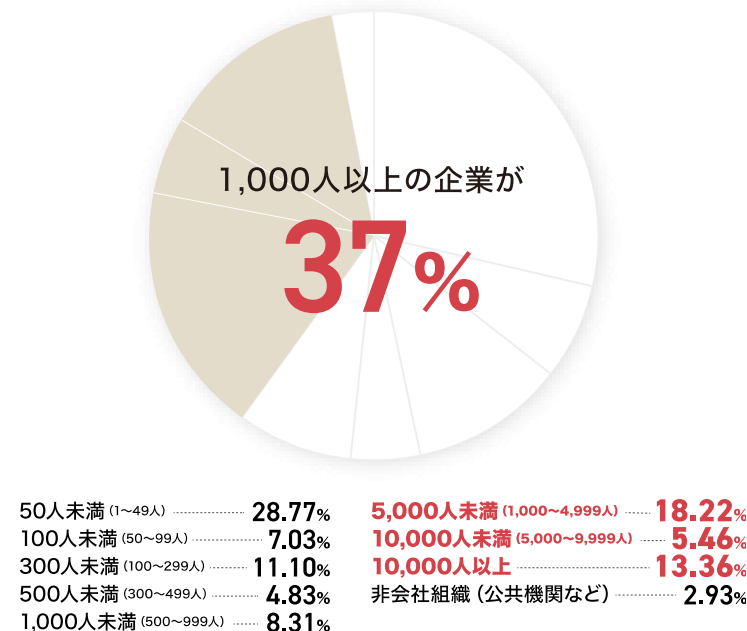


経営の中枢に携わるユーザーが多数

役職



従業員数



# 総論から別冊ご協賛各社様小枠掲載、その流れでスムーズに、 タイアップページへ誘導



別冊ご協賛企業様  
1/4ページ掲載



別冊ご協賛企業様  
1/4ページ掲載



別冊ご協賛企業様  
1/4ページ掲載



総論  
別冊記事より再編集



2社目、3社目と  
ご掲載可能です  
(掲載はご決定順となります)



今回ご提案スペース

昨年度実績  
P&G様 4C2Pタイアップ

※上記のページ構成は一例です。  
都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。  
※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。  
企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

# オンライン展開イメージ

## ▼「週刊ダイヤモンド」タイアップ記事



オンライン転載

※「息子娘を入りたい会社」特設サイトを絡めた誘導を行います（要相談）



# 雑誌、オンライン連動型のタイアップ企画で

## リーチを拡大します “むすむす特設サイト”を 活用した展開も可能

※雑誌のみ、またはオンラインのみでの実施も可能です。

### 総論・タイアップ誘導

※誘導例



※すべての位置に掲載を保证するものではありません。  
※掲載位置は、予告なく変更することがございます。  
あらかじめご了承ください。

オンライン転載



※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載+ オンライン転載	『週刊ダイヤモンド』4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	¥4,000,000
	『週刊ダイヤモンド』4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥3,500,000
誌面掲載	『週刊ダイヤモンド』4色2ページタイアップ	¥2,500,000
オンライン 掲載	「ダイヤモンド・オンライン」10,000PV保証	¥2,500,000

- ※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
- ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
- ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
- ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

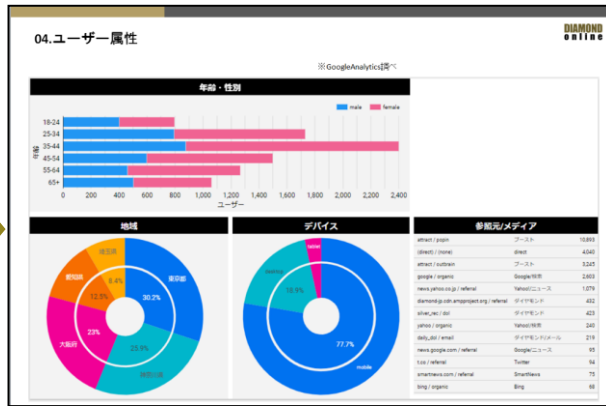
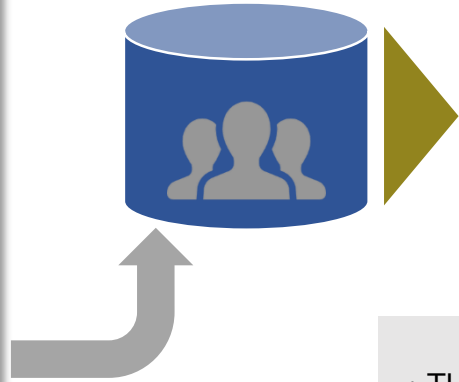
# オンラインタイアップのデータを活用したターゲティング広告

「ダイヤモンド・オンライン」タイアップ限定のオプションメニューです。記事掲載後のレポートを参考にしたターゲティング広告のご提案が可能です。タイアップ掲載レポートの内容を分析し弊社から**プッシュ広告用のターゲティングをご提案**。タイアップで認知や興味が高まった層への追加プロモーションや、レポートで確認ができた関心層へのプッシュなど様々な活用が可能です。

タイアップ記事掲載

レポート振り返り

レポートを参照したターゲティング広告配信



実施料金	スマホ記事下 レクタングルバナー	ターゲティングメール
特別価格 (税別) 最低出稿金額	50万円～ 1円 / 1imp	40万円～ 80円/1通 <small>※HTML形式の場合は+10万円です。</small>
配信数	500,000imp ~	5,000通 ~

タイアップ掲載中に各コンテンツに接触した読者(アクティブユーザー)の行動・閲覧履歴をもとに拡張データを生成。

## レポート活用TG例

- ・TU記事を読んだ層へ純広告を配信
- ・TU記事を読んだ層のうち、より強くリーチしたい特定の業種や職種が厚くなるように在庫をカスタマイズして純広告を配信

**お打合せの上、弊社からご提案いたします！**

※タイアップメニュー開始後の追加お申込みも可能です。



※お客様ウェブサイトなどへの遷移を想定した純広告枠となります。バナーや配信原稿はご用意いただいたうえでご入稿をいただきます。入稿仕様は別途ご案内させていただきます。



## 制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 弊社運用の外部ブースト	70万円～	レコメンド／SNSブースト ※詳細はお問い合わせください。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	50万円～*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnialタグの設置必須。
5	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

\*はネット価格です。

# 誘導終了後10営業日以内に提出いたします。

※タイアップの保証PV達成後にレポート作成いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。

※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

## 01：案件概要

- ・ 案件概要
- ・ 総論記事の全ページ合計PV数・AU数
- ・ 記事の全ページ合計PV数・AU数

## 02：ユーザーアクション

- ・ 平均エンゲージメント時間
- ・ ページ別PV
- ・ 問合せ先クリック数

## 03：ユーザー属性

- ・ デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
- ・ 閲覧デバイス
- ・ 参照元/メディア

## 誘導枠の配信レポート

**01. 案件概要**

記事タイトル **子どもは遊びで成長する。頭・心・身体の発達を促す、のりもの遊びの「効果」**

記事URL <https://diamond.jp/diamond/articles/-/283081>

媒体 **ダイヤモンド・オンライン**

メニュー **タイアップ**

アーカイブ保証期間 (1年間) 2021/10/02 - 2022/10/02

---

**02. 全体ページビュー・UU**

誘導：計測期間	2021/10/02 - 2021/11/14		
PV	36,844	UU	32,839

※PV・UUは各ページの合計  
※GoogleAnalytics調べ

**03. ユーザーアクション**

滞在時間 **03分46秒**

ページ遷移

	1P	2P	3P	4P
ページ別PV	28,590	3,876	2,407	1,971
遷移率		13.6%	62.1%	81.9%

右カラム 問合せ先

外部リンク クリック数

クリック数	00	CTR	0.0%
-------	----	-----	------

内訳

- 右カラム 問合せ先：クリック
- 記事下 問合せ先：クリック

**04. ユーザー属性**

年齢・性別

地域

デバイス

参照元/メディア

direct (anon)	3,683
direct (none)	4,580
direct (referrer)	1,240
google (organic)	2,403
news.google.com/referal	1,079
diamond.jp/engaged.org/referal	402
sketch.com	423
yahoo (organic)	268
news.google.com/referal	219
news.google.com/referal	95
lilo/referal	94
smartsms.com/referal	75
bing (organic)	64


**05. ダイヤモンド・オンライン 誘導結果**

クリエイティブ	impressions	clicks	CTR
PC:インフォード (サイクルインフォード)	289,070	289	0.10%
SP:インフォード (one_img)	406,912	112	0.03%
PC:SP共通インフォード (サイクルインフォード)	364,139	401	0.11%
クリエティブ	653,209	690	0.11%
クリエティブ	671,200	182	0.03%
クリエティブ	5,713,524	3,809	0.06%
クリエティブ	1,912,535	922	0.05%
クリエティブ	7,626,059	4,531	0.06%

分析コメント  
誘導クリエイティブ、結果についてのコメント

※締切は目安です。詳細はご相談ください

## ▼掲載媒体

	2024年12月28日号・1月4日号 (12月23日発売)
	2024年12月23日公開

## ▼お申込締切

タイアップ 掲載		週刊ダイヤモンドの 純広告	
お申込締切	2024年10月17日(木)	お申込締切	2024年11月26日(火)
取材締切	2024年10月31日(木)	入稿締切	2024年12月5日(木)

お問い合わせ  
web\_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社  
メディア局  
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17  
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783