Diamond WEEKLY 週刊ダイヤモンド　DIAMOND online

物流の未来2027

−2030年に向けた持続可能な物流のロードマップ−



▼対象業種・サービス

総合物流・３ＰＬ、倉庫・物流施設、トラック輸送、ラストワンマイル・ＥＣ、航空、海運、国際物流、貨物鉄道・通運、物流不動産、トラック車両・関連機器、マテリアルハンドリング、物流ロボティクス、物流DX・AI・システム、パレット　etc

株式会社ダイヤモンド社ブランディング事業局
企画協力：カーゴニュース（株式会社カーゴ・ジャパン）

※画像はイメージです

「 物流の未来2027」　企画趣旨

2030年に向けた持続可能な物流のロードマップ

　深刻な人手不足による物流危機に加え、2026年4月の「物流統括管理者（CLO）」設置義務化や今後予定される適正原価制度の動向など、2030年に向け持続可能な物流体制の構築は急務となっています。こうした環境変化により、物流は単なるコストセンターではなく、Scope3開示や株主価値向上に直結する重要な経営課題（トップアジェンダ）へと変貌を遂げました。
荷主企業の経営層や新選任されたCLOは今、現場課題の解決やデータ活用によるサプライチェーン最適化を共に推進できる「強力なパートナー」を求めています。

　そこで本企画では、物流専門紙「カーゴニュース」協力のもと、「2030年に向けた持続可能な物流のロードマップ」をテーマに設定します。日本のインフラを牽引する御社が、荷主企業との協創によって次世代サプライチェーンを構築し社会的価値を創出していくのか。その独自戦略とビジョンを荷主経営層へダイレクトに訴求し、強力なパートナーシップ構築を後押しする機会をご提案いたします。

今年も本企画は「表4」からの特別バージョンで「物流の未来」を展開！

創刊113周年を迎えた『週刊ダイヤモンド』は、2027年3月をもってプリントメディアでの発行を終了し、4月から完全デジタル雑誌へと移行します。
プリントメディア最終号直前の本号において、長年ご好評を頂いている「物流の未来」を、雑誌のもう一つの顔ともいえる「表４（背表紙）」を活用した特別なスタイルで展開いたします。
下記、展開イメージをご参照ください。

▼特集企画 掲載イメージ



表1（表紙）



表2見開き

※上記は、4/12号の誌面イメージです

左開き＆横書きで
通常の編集部特集が展開

表4から、右開き＆縦書きで
総論（識者インタビューなど）ページと
タイアップページを隣接して展開します

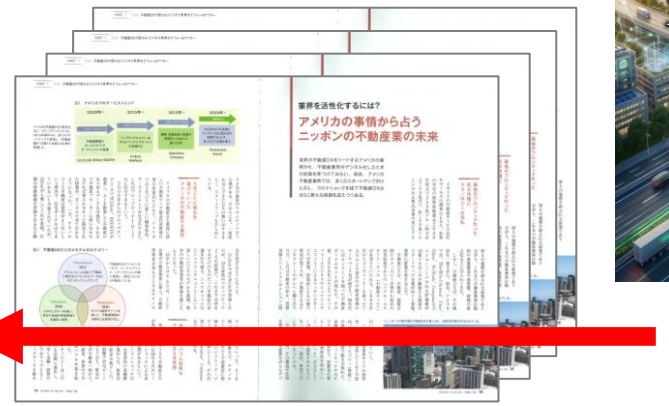
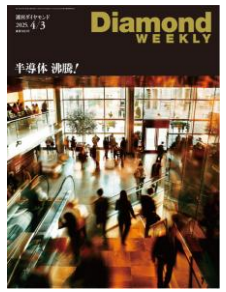


表3見開き以降



表4（裏表紙）

Diamond WEEKLY





◆雑誌販売部数（2024年7月～12月）

雑誌販売部数合計（①+②）

75,355部

①印刷版部数（定期購読）

30,478部

②デジタル版

44,877部

Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）とは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「３大迫る（データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る）」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する

媒体資料ダウンロード



DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー（2026年1月～3月）

※外部配信を除くPV　※GoogleAnalytics調べ

9016万PV

2069万ユーザー

◆ダイヤモンド・オンライン会員（2025年6月現在）

145万人

ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

媒体資料ダウンロード



ダイヤモンド・オンラインへの転載も可能

雑誌の発売日に「ダイヤモンド・オンライン」でもタイアップ記事を公開することが可能です。雑誌＋WEBでの展開で、より幅広く、多くの読者の目に触れることができます。
是非パッケージメニューをご活用ください。

『週刊ダイヤモンド』掲載



「ダイヤモンド・オンライン」転載

PC　トップページ



PC　記事ページ



※クレジット：[PR]表記いたします
※スマートフォンでは最適化されます
※オリジナルデザインの場合は別途費用が生じます

広告メニュー

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載＋オンライン転載	**『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証**	~~¥4,900,000~~ **¥4,000,000**
	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	~~¥3,900,000~~ **¥3,500,000**
誌面のみ掲載	**『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ**	~~¥2,700,000~~ **¥2,500,000**
	『Diamond WEEKLY』4色1ページタイアップ＋1ページ純広告	~~¥2,450,000~~ **¥2,100,000**
オンライン掲載 ※誌面への掲載なし	**「ダイヤモンド・オンライン」20,000PV保証**	**¥4,000,000**
	「ダイヤモンド・オンライン」10,000PV保証	**¥3,000,000**

※価格は全て税別です

※純広告や、上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください
※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります
※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります
※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証

抜き刷り（オプションメニュー）

掲載のタイアップ記事の抜き刷りも可能です。
営業時の資料として、イベント・セミナー時の配布として、など有効的に二次利用いただけます。

※本誌掲載から最短で10日前後で納品可能です
※表紙デザインは定型フォーマットになります（社名や商品のロゴ挿入可能）
※裏表紙に純広告を掲載することも可能です

媒体表紙画像



【料金表】

部数	4色4ページ		4色6ページ		4色8ページ		4色10ページ		4色12ページ		4色16ページ	
	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価
1,000部未満	350,000	0	368,000	0	384,000	0	416,000	0	583,000	0	645,000	0
1,000部以上	350,000	15	368,000	23	384,000	26	416,000	36	583,000	38	645,000	45
5,000部以上	410,000	14	460,000	21	488,000	23	560,000	32	735,000	36	825,000	41
10,000部以上	480,000	12	565,000	20	603,000	22	720,000	30	915,000	33	1,030,000	38
100,000部以上	1,560,000	8	2,365,000	13	2,583,000	15	3,420,000	20	3,885,000	21	4,450,000	25

お申し込み締め切り

タイアップ掲載

お申込締切	2027年1月７日(木)
取材締切	2027年1月22日(金)

純広告

お申込締切	2027年2月16日(火)
入稿締切	2027年３月2日(火)

【お問い合わせ先】

ダイヤモンド社　ブランディング事業局 ソリューション営業部

MAIL：　web_ad@diamond.co.jp