

データセンターBCP・DRの解体新書

災害に強い社会インフラを築く超防災・物理セキュリティ

【対象業種・KW】

免振、耐震ソリューション、電源・空調管理、バックアップ（DR）、二重化ネットワーク、物理セキュリティ、有人監視、入退室管理

災害に強いデータセンター 巨大地震・激甚水害を跳ね返す、次世代インフラを支えるBCP・DRとは

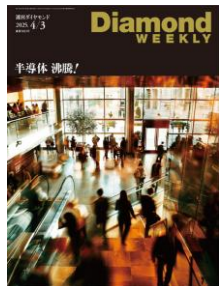
生成AIの社会実装に伴い、データセンターは一企業のIT設備を超え、社会・経済の機能を一秒たりとも止められない「国家の重要インフラ」へと進化しました。これに伴い、巨大地震や激甚化する風水害といった自然災害に対し、機能を絶対に維持する「BCP（事業継続性）」と、万が一の被害から即座にリカバリする「DR（ディザスタリカバリ/拠点分散）」の確立が最優先課題となっています。

特に、超重量化するGPUラックの倒壊を防ぐ免震構造や浸水対策といった「物理的BCP」に加え、地域リスクを分散させた広域DR拠点の整備、非常用電源や冷却機能の無停電維持など、ハードウェア・インフラ構造全体での堅牢化が不可欠です。

本タイアップ企画は、データセンターの「災害耐性およびBCP/DR戦略」に焦点を当て、その最前線を紐解きます。『週刊ダイヤモンド』および『ダイヤモンド・オンライン』の経営層・意思決定者層に向け、免震・耐震技術、防水・防護建材、非常用電源・インフラ、広域ネットワーク、そして災害監視システムなど物理セキュリティを手がける企業様のアピールの場として想定しております。

単なるソリューションのPRを超え、AI社会の止まらないインフラを支える守護者としての圧倒的信頼感を訴求。BtoBにおける企業ブランディングと、ビジネス感度の高い優秀な中途人材に対する強力な採用ブランディングとしても大きな効果を発揮します。単なる広告ではなく、読者の課題解決に役立つ質の高いコンテンツとして、出稿企業様のブランドイメージの向上につながります。

Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数（2024年7月～12月）

雑誌販売部数合計（①+②）

75,355部

①印刷版部数（定期購読）

30,478部

②デジタル版

44,877部

DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー（2026年1月～3月平均）

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

9,016万PV

2,069万ユーザー

◆ダイヤモンド・オンライン会員（2026年1月現在）

145万人

Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）とは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の方針である「3大迫る（データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る）」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。

[🔗 媒体資料ダウンロード](#)

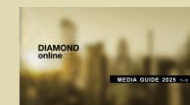


ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

[🔗 媒体資料ダウンロード](#)



誌面掲載イメージ



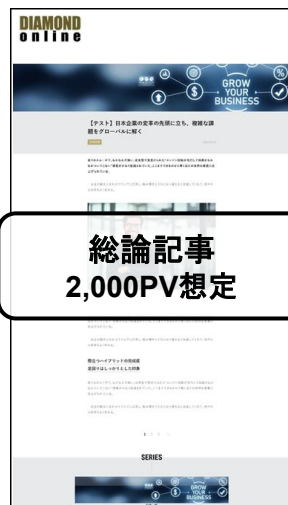
複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。
※ご協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になることがございます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ



総論記事
2,000PV想定



各論
(タイアップページ)
5,000PV~20,000PV保証

1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみの場合、総論記事の制作はございません。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載＋ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,000,000
	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,500,000
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』 4色1ページタイアップ＋1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」 20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」 10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	50万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnialタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	30万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

*はネット価格です。

誘導終了後10営業日以内に提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
※「07：オーディエンスレポート」は、保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。



※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

Diamond WEEKLY	1月23日・1月30日合併号（1月18日発売号）
DIAMOND online	2027年1月18日（月）公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2026年11月9日(金)
取材締切	2026年11月24日(火)

Diamond WEEKLYの
純広告

お申込締切	2026年12月15日(火)
入稿締切	2026年12月25日(金)

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783