Diamond WEEKLY × DIAMOND online
2027年4月3日号（3月29日発売号）特別広告企画



資産でありリスクでもある
顧客データ
「持たない経営」を可能にするアプローチ

【対象業種】
「持たない」を実現する主なアプローチ
① 決済領域（決済代行）： 流出リスクの高い「カード情報の非保持化」
② AI・外部連携領域（ZDR）： 外部ツールにデータを渡しても「残させない」最新ルール
③ 自社DB領域（PETsプライバシー強化技術）： 保持せざるを得ないデータを「実質無価値化」する技術
④ 顧客管理領域（PDS/PDL）： データの主権を個人に返し、必要な時だけ「借りる」未来の標準

株式会社ダイヤモンド社　ブランディング事業局
2026年11月

経営層の意思決定には「納得」が必要

意思決定や責任ある立場、事業を推進するユーザーへの説得力のある訴求が重要

ソリューション提供企業の想定されるマーケティング課題

- 比較検討の場に上がる前に、候補から外れやすい
- 導入の決め手となる「信頼」を短期間で築きにくい
- 機能訴求だけでは、経営者・意思決定者層に導入の必要性が伝わりにくい

ダイヤモンド社メディアが担う役割

- トップ層・意思決定層に向けてニーズを顕在化させる
- トップ層・意思決定層への効果的なリーチと訴求で導入意思を醸成する
- 経営にどのように貢献するのかを含めたビジネスメディアならではの切り口で記事を作成

33.9%
部長職以上のユーザー

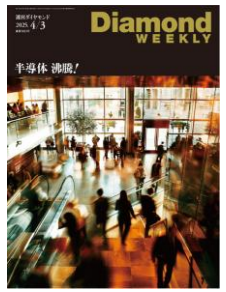
42.5%
従業員数1,000名以上

※2026 年7月ダイヤモンド・オンライン会員登録データベースより



メディア概要

Diamond WEEKLY





◆雑誌販売部数（2024年7月～12月）

雑誌販売部数合計（①+②）

75,355部

①印刷版部数（定期購読）

30,478部

②デジタル版

44,877部

Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）とは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「３大迫る（データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る）」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。

媒体資料ダウンロード



DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー（2026年4月～6」月平均）
※外部配信を除くPV　※GoogleAnalytics調べ

2,025万ユーザー

◆ダイヤモンド・オンライン会員（2026年9月現在）

151万人

ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

媒体資料ダウンロード



「顧客情報・個人情報を持たない経営」という選択
漏えいを「防ぐ」から、そもそも「預からない」へ

企業を狙うサイバー攻撃は止まらず、個人情報の漏えい事故が相次いでいます。東京商工リサーチによれば、2025年に上場企業とその子会社が公表した個人情報の漏えい・紛失事故は180件、漏えいした個人情報は3,063万人分と、前年のほぼ2倍に達しました。原因の6割超は、ウイルス感染・不正アクセスです。この勢いは2026年もさらに増しています。

多くの企業は、防御の強化に力を注いでいます。しかし、攻撃の手口が高度化するなか、侵入を完全に防ぐことは容易ではありません。いったん漏えいが起きれば、顧客への補償、信用の低下、事業の停止など経営への打撃は甚大なものになります。
顧客データは「資産」であると同時に、経営の「リスク」にもなっています。

そこで注目されるのが、セキュリティの強化とは別の発想、**「そもそも顧客・個人情報を持たない」経営**です。データを暗号化したまま処理する秘密計算やPETs、個人データを本人の側で管理する仕組み、AIの学習や入力に使う個人情報を匿名化・合成データに置き換える技術、認証や決済を専門事業者に任せる外部委託。個人情報を自社に置かない、あるいは最小限にする選択肢は、すでに広がっています。漏洩リスクのあるデータを、そもそも持たない、無価値にするという技術・ソリューションをあらためて学びなおしましょう。

本企画では、個人情報を「集めて、守る」から「持たずに、使う」へと発想を転換するための視点と手段を、ビジネスリーダーに向けてわかりやすく解説します。 『ダイヤモンド・オンライン』『週刊ダイヤモンド』の主要読者層である経営者・ビジネスリーダーへ、「顧客・個人情報を持たない経営へのアプローチ」を紹介する場として、是非ご活用ください。

掲載イメージ

誌面掲載イメージ



複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。
※ご協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。
※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になることがございます。※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ



1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみの場合、総論記事の制作はございません。
※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

広告メニュー

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載＋ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	~~¥4,900,000~~ **¥4,000,000**
	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	~~¥3,900,000~~ **¥3,500,000**
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ	~~¥2,700,000~~ **¥2,500,000**
	『Diamond WEEKLY』4色1ページタイアップ＋1ページ純広告	~~¥2,450,000~~ **¥2,100,000**
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用するご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 **抜き刷り**	**35万円～**	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 **二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）**	**20万円～**	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 **二次利用（ページ素材お渡し）**	**50万円***	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnialタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 **二次利用（広告主サイトからリンク）**	**無償**	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 **タイアップリターゲティング**	**30万円～**	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

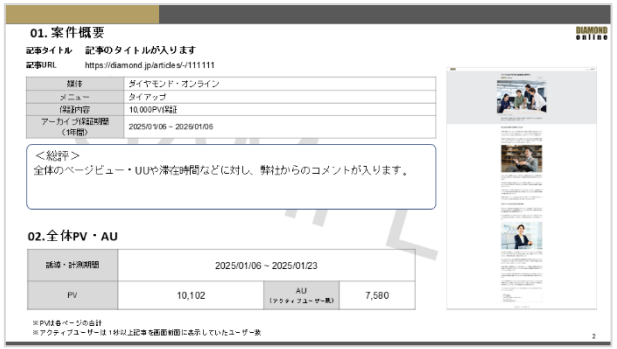
*はネット価格です。

DIAMOND online

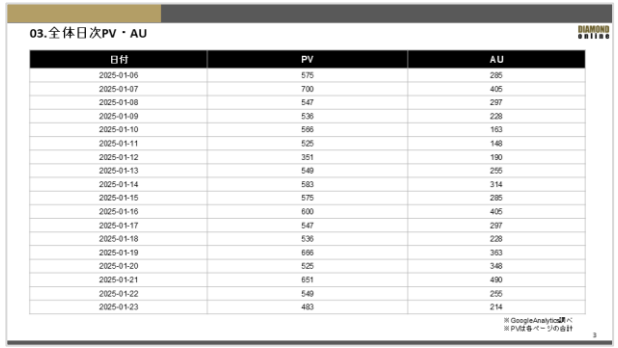
誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
※「07：オーディエンスレポート」は、保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

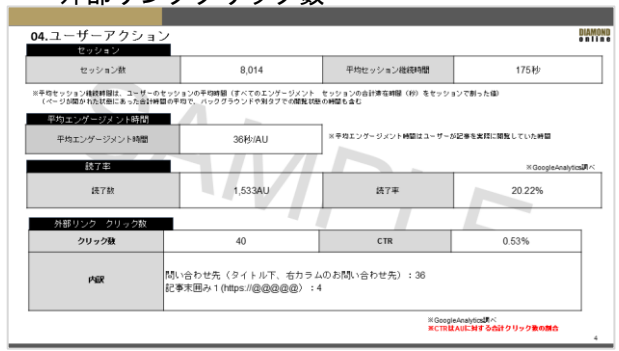
01：案件概要
02：PV数・AU数
・全体PV、AU



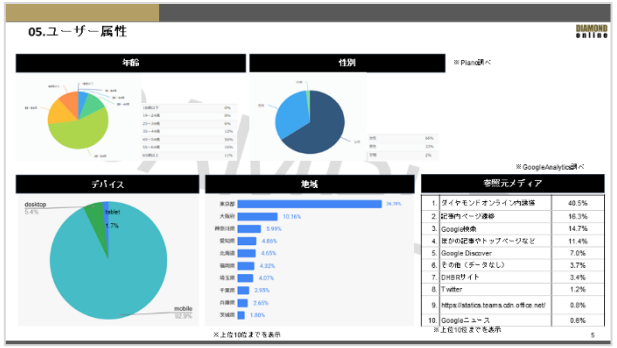
03：PV数・AU数
・日次PV、AU



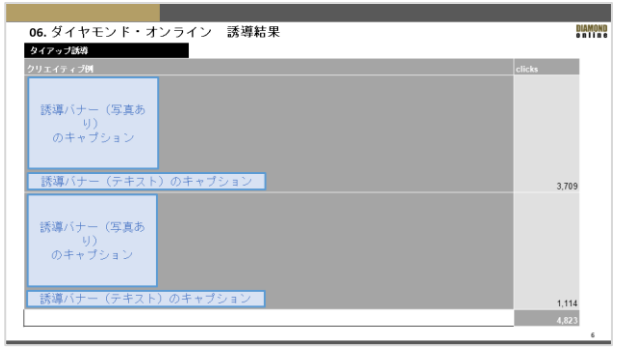
04：ユーザーアクション
・セッション数、平均セッション継続時間
・平均エンゲージメント時間
・読了数、読了率
・外部リンククリック数



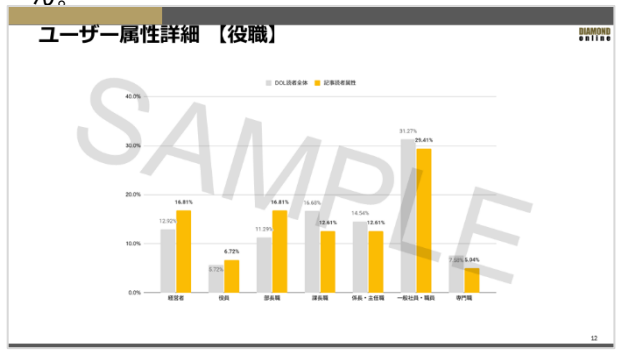
05：ユーザー属性
・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
・閲覧デバイス
・参照元／メディア



06：誘導枠の配信レポート



07：オーディエンスレポート
TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。



スケジュール

※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

Diamond WEEKLY	2027年4月3日号（3月29日発売号）
DIAMOND online	2027年3月29日（月）公開

▼お申込締切

タイアップ掲載

お申込締切	2027年1月15日(金)
取材締切	2027年1月29日(金)

Diamond WEEKLYの純広告

お申込締切	2027年3月2日(火)
入稿締切	2027年3月15日(月)

問い合わせ先

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
〒106-6010　東京都港区六本木1-6-1
TEL：03-5778-7220 FAX：03-5464-0783