



Diamond × **DIAMOND**
WEEKLY online

2027年2月1日発売号掲載 特別広告企画

AI社会の重要インフラを守り抜く企業最前線

～半導体・データセンター・プラントを支える「超精密検査・防災・クリーン技術」～

【ご協賛対象】

- 超精密検査・AI解析・計測機器
- クリーン空調・液冷・熱制御
- 超純水・流体制御・環境設備
- 防災・電源・施設保全エンジ

 **ダイヤモンド社**

半導体工場、AIデータセンター、大型プラントなどの国家戦略施設。その「24時間365日の安全稼働」を水面下で支える「超精密検査」「防災」「クリーン技術」の最前線を解説し、貴社の高い技術力と企業価値を強力に訴求します。

生成AIの急速な普及、半導体の国産化推進、脱炭素によるエネルギー転換により、日本の産業基盤は歴史的な変革期を迎えています。経済安全保障の観点からも、最先端半導体工場（ファブ）、巨大AIデータセンター、原子力発電所などの「基幹インフラ」は国家最重要分野と位置づけられ、官民による大規模投資と高次元化が加速しています。

これらの施設における共通の命題は、「一瞬の稼働停止も、微細な異常も許されない」ということです。AI社会を支える巨額投資の現場において、歩留まりや安全性を左右するのは、極限環境の建屋・設備を構築する高度な設計・施工技術と、施設を制御・防護・維持する周辺ソリューションに他なりません。超高精度クリーン空間、精密検査・AI解析、次世代液冷・熱制御、高度防災・電源、予兆保全など、現場の安定稼働を足元から担保する企業の存在意義はかつてないほど高まっています。

大規模な設備投資が相次ぐ今こそ、「AI社会と国家インフラを支える企業」としての確固たる企業ブランディングを行う絶好の好機です。

そこで『週刊ダイヤモンド』および『ダイヤモンド・オンライン』では、特別広告企画『AI社会の重要インフラを守り抜く企業最前線』を実施いたします。本企画では、国家インフラを支える最新動向を総論記事で解説し、続くタイアップページにて最前線を陰で支える貴社の「技術力」を力強くご紹介いたします。ぜひご出稿をご検討ください。



Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数（2024年7月～12月）

雑誌販売部数合計（①＋②）

75,355部

①印刷版部数（定期購読）

30,478部

②デジタル版

44,877部

DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー（2026年1月～3月平均）

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

9,016万PV

2,069万ユーザー

◆ダイヤモンド・オンライン会員（2026年1月現在）

145万人

Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）とは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「3大迫る（データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る）」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。



Diamond WEEKLY 媒体資料



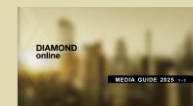
ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。



媒体資料ダウンロード



誌面掲載イメージ



総論記事



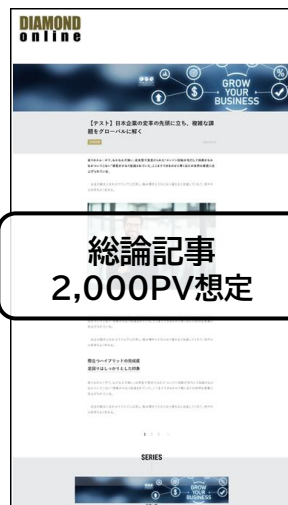
各論
(タイアップページ)

複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。
※ご協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

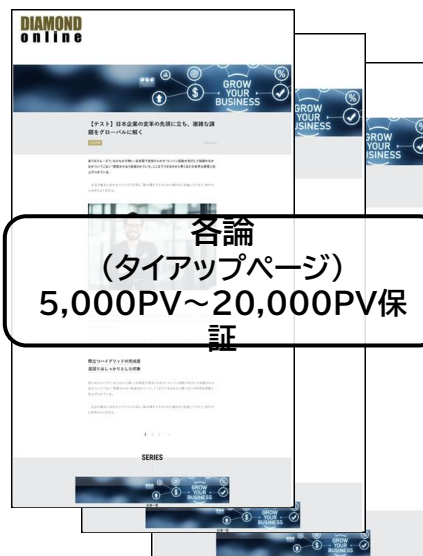
※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になることがございます。※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ



総論記事
2,000PV想定



各論
(タイアップページ)
5,000PV~20,000PV保証

1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみの場合、総論記事の制作はございません。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載＋ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,000,000
	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,500,000
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』 4色1ページタイアップ＋1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」 20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」 10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	50万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnialタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	30万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

*はネット価格です。

誘導終了後10営業日以内に提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
※「07：オーディエンスレポート」は、保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

01：案件概要
02：PV数・AU数
・全体PV、AU

01. 案件概要

記事タイトル 記事のタイトルが入ります

記事URL <https://diamond.jp/articles/111111>

種別	ダイヤモンド・オンライン
ジャンル	タイアップ
保証PV数	10,000PV(税込)
アーカイブ保証期間(1ヶ月)	2025/01/06 ~ 2025/01/06

<総評>
全体のページビュー・UUや滞在時間などに対し、弊社からのコメントが入ります。

02. 全体PV・AU

誘導・計測期間	2025/01/06 ~ 2025/01/23		
PV	10,102	AU	7,580
(タイアップ・ユーザー数)			

※PVは各ページの中計
※アクティブユーザーは1日以上記事も読んだ範囲に示していたユーザー数

03：PV数・AU数
・日次PV、AU

03. 全体日次PV・AU

日付	PV	AU
2025-01-06	575	255
2025-01-07	700	405
2025-01-08	547	297
2025-01-09	536	228
2025-01-10	566	163
2025-01-11	525	146
2025-01-12	351	190
2025-01-13	548	255
2025-01-14	583	314
2025-01-15	575	285
2025-01-16	600	405
2025-01-17	547	297
2025-01-18	536	228
2025-01-19	666	363
2025-01-20	525	348
2025-01-21	651	490
2025-01-22	548	255
2025-01-23	483	214

※ Google Analytics 経由
※ クリックポストページ集計

04：ユーザーアクション
・セッション数、平均セッション継続時間
・平均エンゲージメント時間
・読了数、読了率
・外部リンククリック数

04. ユーザーアクション

セッション	セッション数	8,014	平均セッション継続時間	175秒
※平均セッション継続時間は、ユーザーのセッションの平均時間（すべてのエンゲージメント・セッションの合計時間（秒）をセッションで割った値） （ページが読み込まれた状態にあった合計時間の平均で、バックグラウンドや読み込みの遅延は除外）				
平均エンゲージメント時間	平均エンゲージメント時間	36秒/AU	※平均エンゲージメント時間はユーザーが記事を読み終えるまでの時間	
読了率	読了数	1,533AU	読了率	20.22%
※ Google Analytics 経由				
外部リンク・クリック数	クリック数	40	CTR	0.53%
内訳	問い合わせ先（タイトル下、右カラムの問い合わせ先）：36 記事末尾のみ（https://diamond.jp）：4			
※ Google Analytics 経由 ※ CTRはUAに集まる合計クリック数の割合				

05：ユーザー属性
・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
・閲覧デバイス
・参照元／メディア

05. ユーザー属性

年齢

性別

デバイス

地域

参照元メディア

※ Google Analytics 経由

06：誘導枠の配信レポート

06. ダイヤモンド・オンライン 誘導結果

タイアップ誘導

クリエイティブ別

誘導バナー（写真あり）のキャプション	3,769
誘導バナー（テキスト）のキャプション	1,114
誘導バナー（写真あり）のキャプション	4,883
誘導バナー（テキスト）のキャプション	

※ 上位10位までを表示

07：オーディエンスレポート
TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

ユーザー属性詳細【役職】

業種・職種・役職

従業員数

年収

一社社員・役員

フリーランス

※ Google Analytics 経由

7

※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

Diamond WEEKLY	2027年2月6日号（2月1日発売）
DIAMOND online	2027年2月1日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2026年11月20日(金)
取材締切	2026年12月7日(月)

Diamond WEEKLYの
純広告

お申込締切	2027年1月5日(火)
入稿締切	2027年1月19日(火)

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
〒106-6010 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー10F
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783