

Diamond
WEEKLY × **DIAMOND**
online

9月28日発売号掲載 特別広告企画

エネルギー・リソース・ アグリゲーション・ビジネスの未来

— 分散型エネルギーの価値を最大化する次世代ビジネス —

【対象業種・サービス】

- ▶ 産業用/住宅用の大型蓄電池・電気自動車（EV）関連設備
- ▶ 工場/ビル/店舗向けの省エネ・エネルギー管理システム
- ▶ エネルギーの遠隔統合・制御システム/ソリューション
- ▶ 新規参入・事業開発向けのコンサルティング・運用サポート
- ▶ インフラ向けの通信技術・サイバーセキュリティ対策支援

エネルギー・リソース・アグリゲーション・ビジネス（ERAB）の未来

— 脱炭素時代の分散型エネルギーインフラと、日本企業が掴むべき新ビジネスの契機を紐解く —

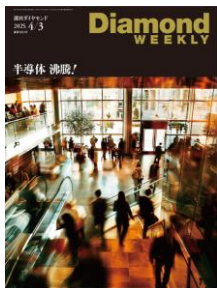
脱炭素社会の実現に向けた再生可能エネルギーの導入加速や、相次ぐ自然災害への対策として、エネルギーの分散化とレジリエンスの向上が急務となっています。しかし、再エネは天候による出力変動が大きく、電力系統の安定化が世界的な課題です。こうした中、IoTやAIを活用して点在する蓄電池やEVなどの分散型エネルギーリソースを統合・制御し、一つの発電所のように機能させる「エネルギー・リソース・アグリゲーション・ビジネス」（ERAB）が、需給バランスを最適化する次世代の切り札として注目を集めています。

日本国内においても、経済産業省が主導する実証事業や法改正を背景に、ERABの社会実装に向けた具体的な取り組みが本格化しています。需給調整市場の開設や、容量市場の制度整備などを追い風に、アグリゲーターが活躍できる環境が整ってきました。実際に、自治体と連携した地域マイクログリッドの構築や、企業の工場に設置された大型蓄電池を遠隔制御して電力逼迫時の調整力とするビジネスモデルなど、先進的なプレイヤーによる実用化の事例が全国各地で次々と誕生しています。

しかし、本格的な普及に向けては依然として高い「導入の壁」が存在しています。多くの日本企業が、初期投資やセキュリティ対策に要するコスト、高度なエネルギー管理を可能にする専門人材の不足、複雑な制度設計への適応といった課題感を抱えています。また、自社が保有する設備をどのようにマネタイズすべきか、具体的なロードマップを描けずにいる企業も少なくありません。こうした参入障壁や不透明感が、多くのポテンシャル層の一步を阻んでいます。

そこで「Diamond WEEKLY」および「ダイヤモンド・オンライン」では、「エネルギー・リソース・アグリゲーション・ビジネス」と題した特別広告企画を実施いたします。ERABの本質的な価値を紐解き、先行企業の成功要因や最新トレンドを掘り下げて市場への参画を後押しする企画を展開いたします。複雑な市場制度や課題への現実的な解決アプローチを提示することで、読者層である経営層や事業開発責任者の次の一手を誘発します。未来のエネルギーインフラを共創し、新たなビジネスチャンスを掴むハブとして本企画にご賛同いただき、貴社のソリューションや知見を広く発信する機会としてご参画ください。

Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数 (2024年7月～12月)

雑誌販売部数合計 (①+②)

75,355部

①印刷版部数 (定期購読) **30,478部**

②デジタル版 **44,877部**

DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー (2025年7月～9月)

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

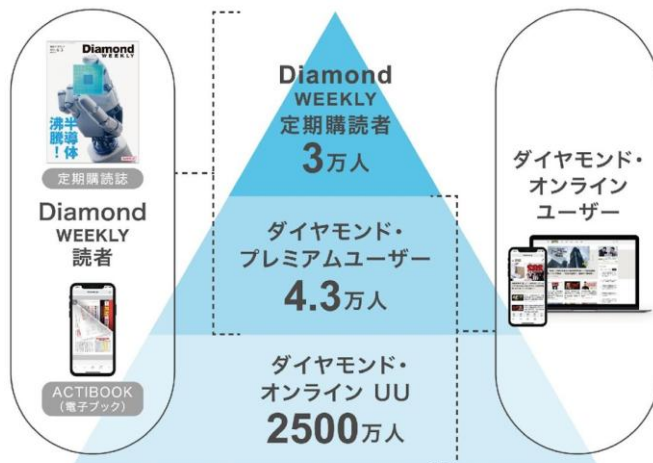
1億1,658万PV

2,379万ユーザー

◆ダイヤモンド・オンライン会員 (2025年10月現在)

138万人

読者規模



Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド) とは

『Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド)』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の方針である「3大迫る（データで迫る・村度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る）」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。

[媒体資料ダウンロード](#)



ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド)』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

[媒体資料ダウンロード](#)



誌面掲載イメージ



複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。
※ご協賛社が1社の場合でも実施可能です。

- ※ご協賛社が1社の場合、総論記事は1ページ構成になります。
- ※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。
- ※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。
- 企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ



1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。
各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。
また、総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

- ※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみの場合、総論記事の制作はございません。
- ※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。
- 企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載+ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」 転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,000,000
	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」 転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,500,000
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』 4色1ページタイアップ+1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」 20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」 10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	50万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canonicalタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	30万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

*はネット価格です。

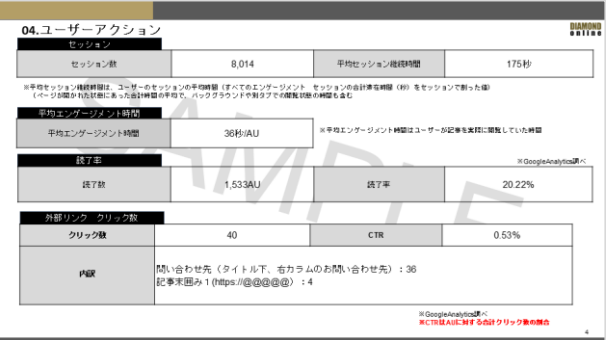
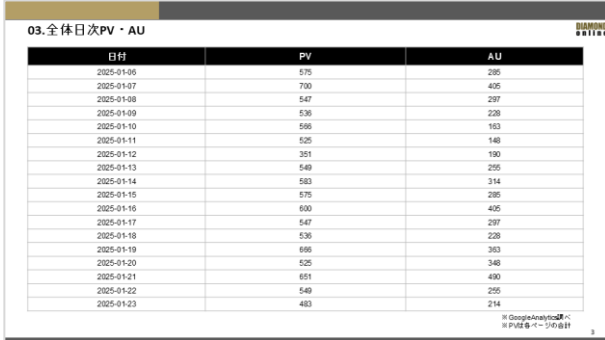
誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
 ※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
 ※「07：オーディエンスレポート」は、保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

01：案件概要
02：PV数・AU数
 ・全体PV、AU

03：PV数・AU数
 ・日次PV、AU

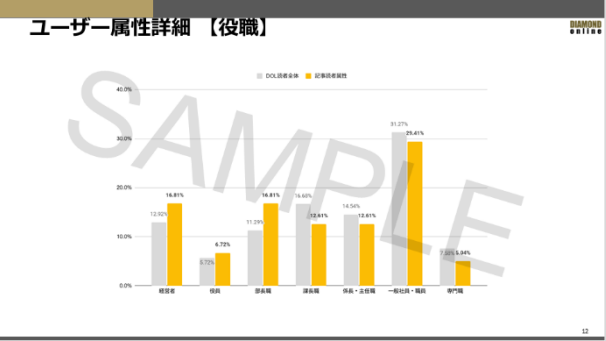
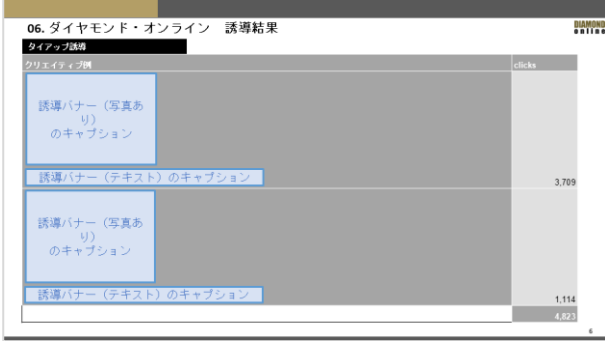
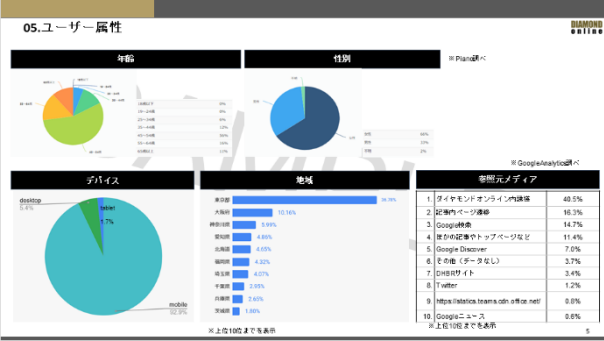
04：ユーザーアクション
 ・セッション数、平均セッション継続時間
 ・平均エンゲージメント時間
 ・読了数、読了率
 ・外部リンククリック数



05：ユーザー属性
 ・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
 ・閲覧デバイス
 ・参照元／メディア

06：誘導枠の配信レポート

07：オーディエンスレポート
 TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
 ※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。



※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

	2026年10月3日号（9月28日発売）
	2026年9月28日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2026年7月22日(水)
取材締切	2026年8月5日(水)

Diamond WEEKLYの
純広告

お申込締切	2026年8月25日(火)
入稿締切	2026年9月10日(木)

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783