

Diamond WEEKLY × DIAMOND online 9月28日発売号掲載&公開 特別広告企画

障がい者雇用に積極的な会社 障がい者雇用を支援する会社

多様な個性を強みに変える、「義務」から「戦力化」への転換

【対象業種・サービス】

就労支援サービス/雇用推進サポート

- ▶ 就労支援事業所、就労支援サービス
- ▶ 人材紹介支援、転職支援サービス
- ▶ インターンシッププログラム/研修サービス
- ▶ 障がい者雇用・定着伴走支援サービス

企業ブランディング/啓蒙活動

- ▶ 障がい者雇用の推進活動を行う団体
- ▶ 障がい者雇用や活躍推進に積極的に取り組む企業

法定雇用率2.7%への引き上げに直面する今、企業に必要なのは数合わせではなく「雇用の質」と「職場定着」です。先進企業の成功事例や失敗要因から現場の課題を紐解き、多様な人材が活躍する組織づくりの処方箋を提示します。

厚生労働省が2025年12月に公表した民間企業や公的機関における2025年の障がい者雇用状況の集計結果によると、民間企業で働く障がい者数は70万4,610.0人（前年より4.0%増）と22年連続で過去最高を更新、実雇用率も2.41%（前年より実質上昇）と14年連続で過去最高を更新し、2024年に続いて雇用数・実雇用率は引き続き伸長しています。

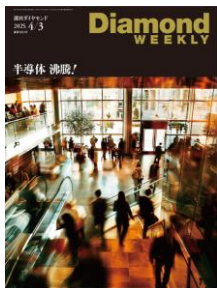
一方、2024年の法改正により法定雇用率が2.5%に引き上がった影響が続いており、法定雇用率達成企業の割合は46.0%（前年同率）という結果となりました。政府は継続して障がい者の雇用機会拡大を進めており、障がい者雇用促進法の改正によって民間企業の法定雇用率は2024年4月にこれまでの2.3%から2.5%へ引き上げられ、さらに、**2026年7月より2.7%へ段階的に引き上げられることになっています。**

公的機関のレポートに目を向けると、今後の制度見直しに向けて多くの本質的な課題が指摘されています。厚生労働省の検討会報告書等によると、企業規模が小さくなるほど法定雇用率の達成が困難であるという「企業間格差」が依然として根深く、ただ数を満たすだけでなく、採用後の「雇用の質の向上」や「職場定着」への対応に苦慮する企業が少なくありません。特に、精神・発達障がい者の雇用が急速に拡大する中で、適切な業務設定や職場適応を促すための社内支援体制の整備といった具体的なノウハウの不足が国レベルでの大きな課題となっています。

本企画を通じて、障がい者雇用の現状や課題を専門家に語っていただくとともに、障がい者雇用に積極的な企業や障がい者雇用の支援サービスを行う企業をフィーチャーいたします。この機会にぜひご出稿をご検討いただきますようお願い申し上げます。



Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数 (2024年7月~12月)

雑誌販売部数合計 (①+②)

75,355部

①印刷版部数 (定期購読) **30,478部**

②デジタル版 **44,877部**

DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー (2025年7月~9月)

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

1億1,658万PV

2,379万ユーザー

◆ダイヤモンド・オンライン会員 (2025年10月現在)

138万人

Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド) とは

『Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド)』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

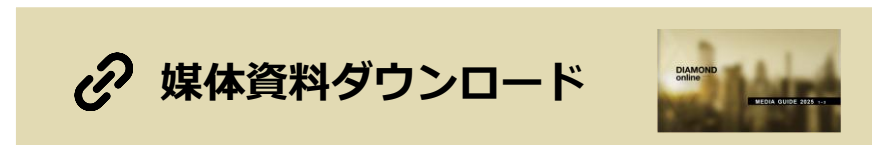
2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の方針である「3大迫る(データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る)」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。



ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド)』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。



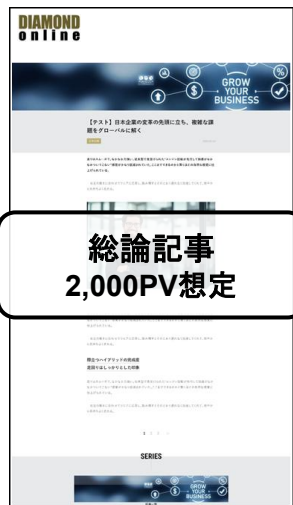
誌面掲載イメージ



複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。
※ご協賛社が1社の場合でも実施可能です。

- ※ご協賛社が1社の場合、総論記事は1ページ構成になります。
- ※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。
- ※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。
- 企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ



1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。
各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。
また、総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

- ※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみの場合、総論記事の制作はございません。
- ※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。
- 企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載+ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」 転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,000,000
	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」 転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,500,000
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』 4色1ページタイアップ+1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」 20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」 10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	50万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canonicalタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	30万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

*はネット価格です。

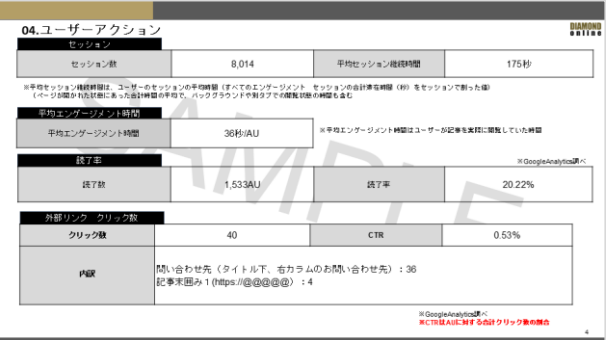
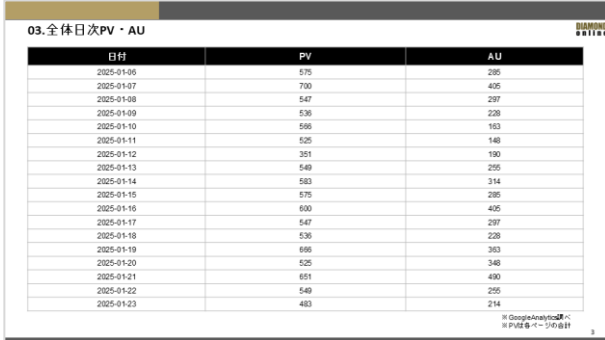
誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
 ※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
 ※「07：オーディエンスレポート」は、保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

01：案件概要
02：PV数・AU数
 ・全体PV、AU

03：PV数・AU数
 ・日次PV、AU

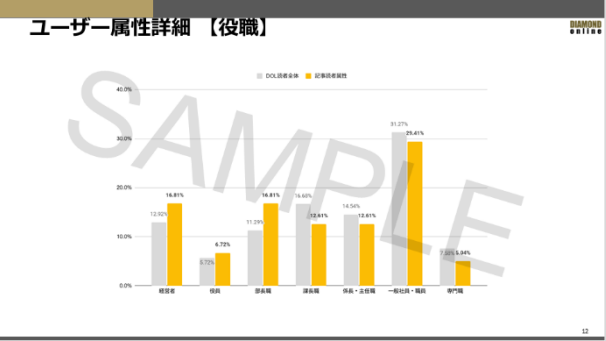
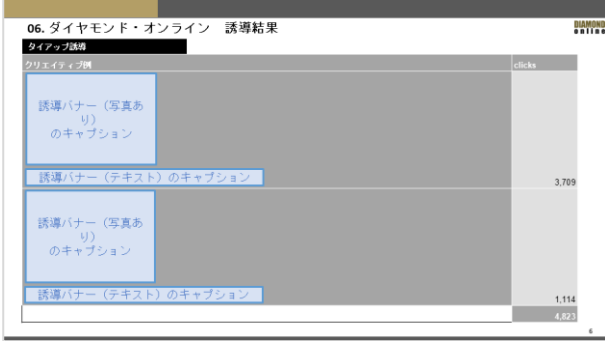
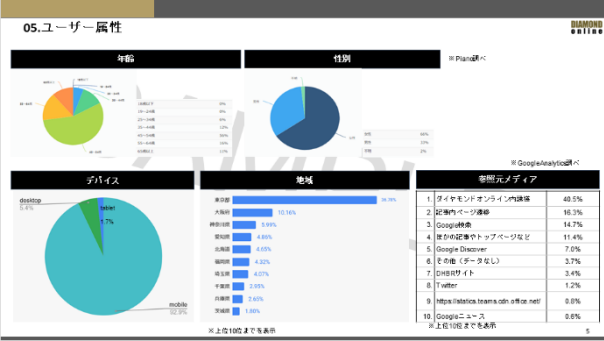
04：ユーザーアクション
 ・セッション数、平均セッション継続時間
 ・平均エンゲージメント時間
 ・読了数、読了率
 ・外部リンククリック数



05：ユーザー属性
 ・デモグラフィック情報(年齢・性別・地域)
 ・閲覧デバイス
 ・参照元/メディア

06：誘導枠の配信レポート

07：オーディエンスレポート
 TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
 ※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。



※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

	2026年10月3日号（9月28日発売）
	2026年9月28日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2026年7月22日(水)
取材締切	2026年8月5日(水)

Diamond WEEKLYの
純広告

お申込締切	2026年8月25日(火)
入稿締切	2026年9月10日(木)

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783