



Diamond
WEEKLY × **DIAMOND**
online

9月14日発売号掲載 特別広告企画

物流危機を乗り越える！ 強い日本の港湾2026

【対象業種・サービス】

港湾・海運・物流業

港湾DX・海運DX・物流DX・物流ロボティクス

カーボンニュートラルポート（CNP）・グリーン海運

株式会社ダイヤモンド社

2026年6月

日本の国際貿易99%を担う、港湾の未来戦略に迫る。

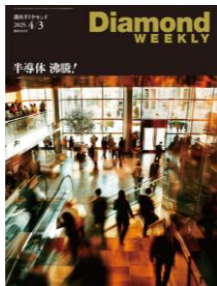
2026年9月、物流業界最大級のイベント「国際物流総合展2026」の開催を控え、サプライチェーンの変革へ市場の関心が高まっています。また、改正物流効率化法の施行により荷主企業への規制が強化される中、物流危機は経営の最重要課題となりました。特に日本の国際貿易の99%以上を担う「港湾」の機能維持は、国内サプライチェーンの命運を握る極めて重要な局面を迎えています。

こうした中、港湾運営を担う企業には、限られたリソースで貨物処理能力を最大化する役割が求められています。港湾DXや物流ロボティクスを駆使したターミナルの自動化・省人化投資は、深刻な労働力不足を打破し、インフラとしての競争力を維持・強化するための不可欠な経営戦略です。

さらに、グローバルな荷主や船社から「選ばれる港湾」であり続けるためには、脱炭素化への対応が待ったなしです。次世代エネルギーの受入環境を整える「カーボンニュートラルポート（CNP）」の形成や「グリーン海運」への対応は、港湾の付加価値を高め、持続可能な国際物流網を構築する成長エンジンとなります。

そこで週刊ダイヤモンド9月14日発売号では、『**物流危機を乗り越える！強い日本の港湾2026**』と題した特別広告企画を実施いたします。物流危機に直面する経営層に対し、改めて貴社の重要性やサービスの優位性を訴求する絶好の機会です。ぜひこの機会にご出稿をご検討ください。

Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数 (2024年7月～12月)

雑誌販売部数合計 (①+②)

78,978部

①印刷版部数 (定期購読)

30,478部

②デジタル版

48,500部

DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー (2025年10月～12月)

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

1億1,139万PV

2,342万ユーザー

◆ダイヤモンド・オンライン会員 (2026年1月現在)

142万人

Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド) とは

『Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド)』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「3大迫る(データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る)」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。


 [媒体資料ダウンロード](#)

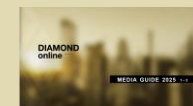


ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド)』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

 [媒体資料ダウンロード](#)



誌面掲載イメージ



総論記事



各論
(タイアップページ)

複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きまます。
※ご協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ



総論記事
2,000PV想定



各論
(タイアップページ)
5,000PV~20,000PV保証

1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみの場合、総論記事の制作はございません。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載+ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」 転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,000,000
	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」 転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,500,000
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』 4色1ページタイアップ+1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」 20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」 10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	50万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canonicalタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	30万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

*はネット価格です。

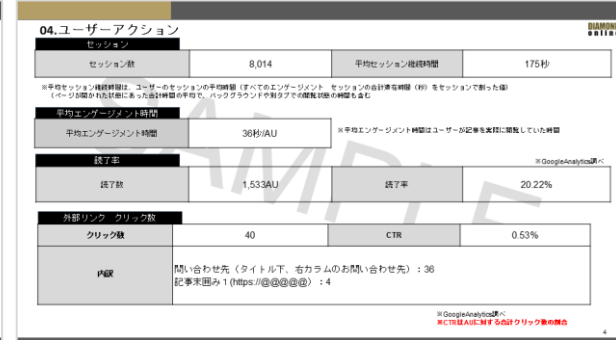
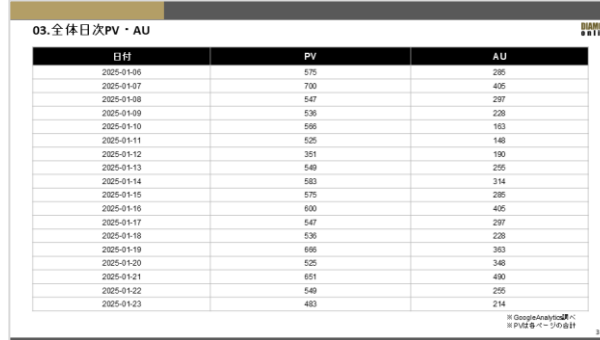
誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
 ※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
 ※「07：オーディエンスレポート」は、保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

- 01：案件概要
- 02：PV数・AU数
- ・全体PV、AU

- 03：PV数・AU数
- ・日次PV、AU

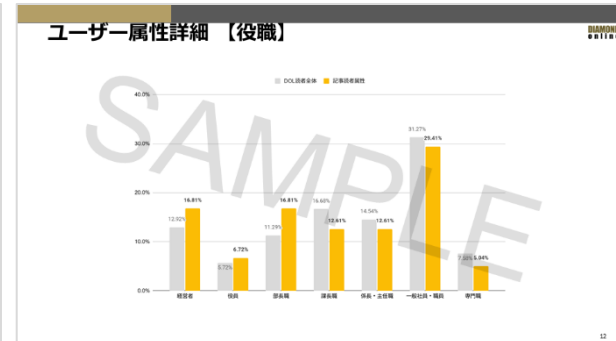
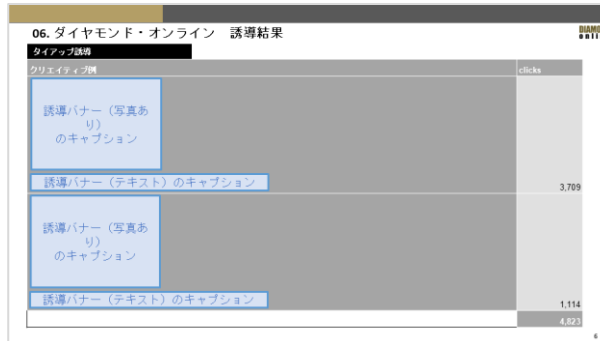
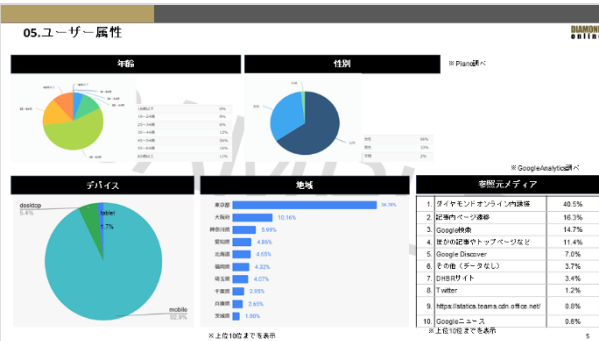
- 04：ユーザーアクション
- ・セッション数、平均セッション継続時間
- ・平均エンゲージメント時間
- ・読了数、読了率
- ・外部リンククリック数



- 05：ユーザー属性
- ・デモグラフィック情報 (年齢・性別・地域)
- ・閲覧デバイス
- ・参照元/メディア

06：誘導枠の配信レポート

- 07：オーディエンスレポート
- TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
- ※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。



※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

	2026年9月19日・26日合併号（9月14日発売）
	2026年9月14日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2026年7月10日(金)
取材締切	2026年7月27日(月)

Diamond WEEKLYの
純広告

お申込締切	2026年8月18日(火)
入稿締切	2026年9月1日(火)

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783