



Diamond
WEEKLY × **DIAMOND**
online

6月15日発売号掲載 特別広告企画

ノンコア業務を効率化しコア業務を高度化する 経営戦略としての経理DX

【対象業種・KW】

経理関連ITソリューション

経費精算、入出金管理、伝票起票・記帳、給与計算、決算準備、資金繰り管理 など

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

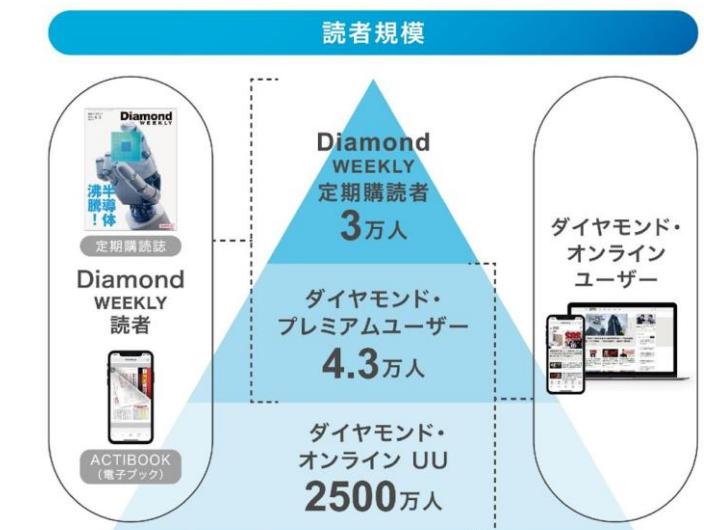
2026年2月

ノンコア業務に忙殺される経理部門を改革し 守りから攻めへの転換で経理DX実現を目指す

日本企業の多くでは、経理部門がインボイス制度や電帳法への対応、煩雑な経費精算といった「ノンコア業務（定型作業）」の荒波に呑み込まれ、本来注力すべき財務分析や事業戦略への提言といった「コア業務（付加価値業務）」にリソースを割けていないという、深刻な経営課題に直面しています。本企画では、この「経理の硬直化」が企業の成長スピードを阻害する「見えないコスト」となっている現状を鋭く指摘することから始まります。単なる現場の事務効率化という文脈を超え、経理DXを「攻めの経営基盤」を構築するための最優先事項として再定義します。ストーリーの核となるのは、貴社ソリューションによる「価値創造のパラダイムシフト」です。

AIやオートメーションによってノンコア業務を徹底的に省力化することで、経理担当者を単純作業の連鎖から解き放ちます。そこで捻出された余力（リソース）を管理会計の高度化やリアルタイムなキャッシュフロー予測、あるいは各事業部門への財務コンサルティングといった「戦略的パートナー」としての役割へシフトさせる。この「守り」から「攻め」への転換こそが、本企画が提示する次世代の組織像です。

誌面およびWeb展開においては、ダイヤモンド・オンラインの知的なトーンに合わせ導入前後の業務構造の変化を説得力をもたせて紹介します。読者であるリーダー層に対し、広告主様のソリューションが単なる「ITツール」ではなく、企業の「羅針盤」を研ぎ澄ますための戦略的投資であることを強く印象づけます。経理をバックオフィスから「バリューセンター」へと進化させ、データドリブン経営を真に実装するための道筋を、説得力あるストーリーで描き出します。



Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数 (2024年7月～12月)

雑誌販売部数合計 (①+②)

75,355部

①印刷版部数 (定期購読)

30,478部

②デジタル版

44,877部

Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド) とは

『Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド)』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「3大迫る（データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る）」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。

 **媒体資料ダウンロード**



DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー (2025年7月～9月)

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

1億1,658万PV

2,379万ユーザー

◆ダイヤモンド・オンライン会員 (2025年10月現在)

138万人

ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド)』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

 **媒体資料ダウンロード**



誌面掲載イメージ



複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。
※ご協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になることがあります。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダ

イヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ



1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共に共通のキー ビジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみの場合、総論記事の制作はございません。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施工料
誌面掲載 + オンライン転載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,000,000
	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,500,000
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』4色1ページタイアップ + 1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。

※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。

※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用するご提案

No.	メニュー	実施工料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	50万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canonicalタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	30万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。

※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

※「07：オーディエンスレポート」は、保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

- 01：案件概要
- 02：PV数・AU数
 - ・全体PV、AU

- 03：PV数・AU数
 - ・日次PV、AU

- 04：ユーザーアクション
 - ・セッション数、平均セッション継続時間
 - ・平均エンゲージメント時間
 - ・読了数、読了率
 - ・外部リンククリック数

01. 案件概要

記事タイトル 記事のタイトルが入ります
記事URL <https://diamond.jp/articles/111111>

詳細	内容
メニュー	ダイヤモンド・オンライン
登録者数	10,000PV/月
アーカイブ登録期間	2025/01/05 - 2025/01/05

＜紹介＞
全体のページビュー・UUや滞在時間などに対し、弊社からのコメントが入ります。

02. 全体PV・AU

詳細	期間
PV	2025/01/06 - 2025/01/23
AU	10,102 (アクティブラーチー数)
PV	7,580

PVは各ページの合計
AUは各ページの合計

03. 全体日次PV・AU

日付	PV	AU
2025/01/06	575	285
2025/01/07	700	405
2025/01/08	547	297
2025/01/09	536	228
2025/01/10	566	163
2025/01/11	525	148
2025/01/12	351	190
2025/01/13	549	255
2025/01/14	583	314
2025/01/15	575	286
2025/01/16	600	406
2025/01/17	547	297
2025/01/18	536	228
2025/01/19	686	363
2025/01/20	525	345
2025/01/21	651	400
2025/01/22	549	255
2025/01/23	480	214

※GoogleAnalyticsによるPV
※PVは各ページの合計

04. ユーザーアクション

セッション	セッション数	平均セッション継続時間	175秒
平均エンゲージメント時間	36秒/AU	※平均エンゲージメント時間はユーザーが記事を実際に閲覧していた時間	
読了率	1,533AU	読了率	20.2%
外部リンククリック数	40	CTR	0.53%
内蔵	問い合わせ先 (タイトル下、右カラムの問い合わせ先) : 36 記事末回み (https://@@:@@:@) : 4	※GoogleAnalyticsによるPV ※CTRはAUに対する合計クリック数の割合	4

05. ユーザー属性

- ・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
- ・閲覧デバイス
- ・参照元／メディア

06. 誘導枠の配信レポート

07. オーディエンスレポート

TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

05. ユーザー属性

年齢
性別
デバイス
地域
参照元/メディア

※GoogleAnalyticsによるPV
※PVは各ページの合計

06. ダイヤモンド・オンライン 誘導結果

クリック数

キャプション	クリック数
誘導バナー (写真あり) のキャプション	3,709
誘導バナー (テキスト) のキャプション	1,114
誘導バナー (写真あり) のキャプション	4,823

※GoogleAnalyticsによるPV
※CTRはAUに対する合計クリック数の割合

ユーザー属性詳細【役職】

※GoogleAnalyticsによるPV
※CTRはAUに対する合計クリック数の割合

※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

Diamond WEEKLY	2026年6月20日号（6月15日発売）
DIAMOND online	2026年6月15日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2026年4月3日(金)
取材締切	2026年4月17日(金)

Diamond WEEKLYの
純広告

お申込締切	2026年5月19日(火)
入稿締切	2026年6月2日(火)

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
メディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783