



Diamond
WEEKLY × **DIAMOND**
online

2026年6月8日発売号掲載 特別広告企画

～AI時代の裏側を支える、唯一無二の技術力と実装力～

半導体エコシステムを完結させる日本企業

【対象業種・KW】

半導体製造装置、半導体材料、半導体商社、半導体設計・IP、
人材育成機関など

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

2026年1月

生成AIがもたらす産業革命。その熱狂を物理的に成立させているのは、日本の「半導体技術の精度」です。世界の半導体供給網で「代替不能な急所」を担う日本企業の貢献に焦点を当て、AI時代を足元から完結させる真の価値を訴求します。

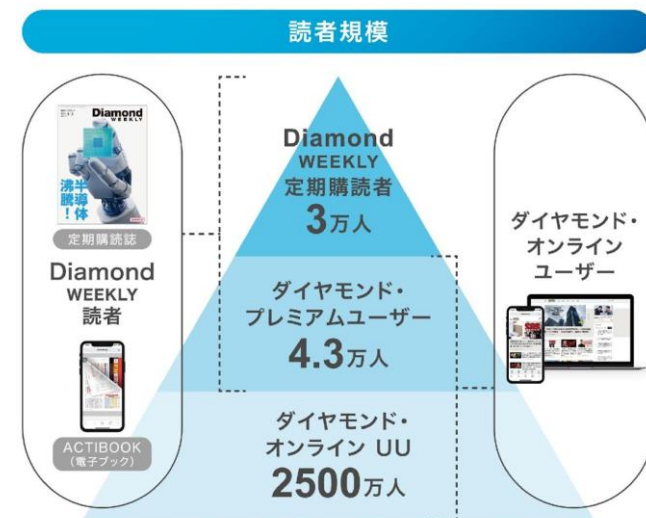
1980年代の日米半導体摩擦という激動を経て、日本の半導体産業は「完成品」のシェア争いから、製造装置・材料・設計・商流という「不可欠な基盤」の深化へと舵を切りました。そして今日、生成AIの急速な進展により、世界はナノメートル単位の極限を競う時代へと突入しています。この巨大な変革期において、最先端チップの量産を物理的に可能にする日本の「実装力」と、複雑なサプライチェーンを繋ぎ合わせる「商流の知性」は、いまや世界のデジタル社会を左右する国家的資産となっています。

こうした背景を踏まえ、『Diamond WEEKLY』（2026年6月8日発売号）および同日公開の『ダイヤモンド・オンライン』では、「半導体エコシステムを完結させる日本企業」をテーマとした広告企画を実施します。

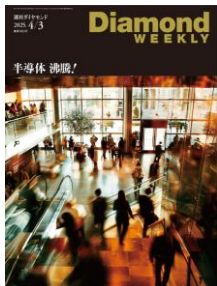
本企画では、**世界屈指のシェアを誇る製造装置・素材メーカーに加え、高度な目利きで技術を社会に実装する半導体商社、AIの理想を形にする設計支援、そして次世代の産業を支える人材育成機関まで、半導体エコシステム全体に焦点を当てます。**微細化の限界に挑む精密技術、原子レベルの制御を担う化学、安定供給を支える物流網、そしてそれらを駆動する知財と人材。各分野の「唯一無二」が連携することで、初めてAI時代の持続的な成長が実現します。

広告主各社・各団体は、**単なるサプライヤーを超え、グローバルな半導体戦略において「日本がいなければ世界が止まる」と言わしめる、代替不能なパートナーとしての企業価値**を、読者の経営者層、投資家、ビジネスリーダー層に向けて効果的に訴求することが可能です。

ぜひ本企画へのご出稿をご検討いただけますと幸いです。



Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数（2024年7月～12月）

雑誌販売部数合計（①+②）

75,355部

①印刷版部数（定期購読）

30,478部

②デジタル版

44,877部

DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー（2025年7月～9月）

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

1億1,658万PV

2,379万ユーザー

◆ダイヤモンド・オンライン会員（2025年10月現在）

138万人

Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）とは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「3大迫る（データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る）」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。


 媒体資料ダウンロード



ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

 媒体資料ダウンロード



誌面掲載イメージ



複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。
※ご協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダ

イヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ



1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみ

の場合、総論記事の制作はございません。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。

企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載＋ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,000,000
	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,500,000
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』 4色1ページタイアップ＋1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」 20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」 10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	50万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnialタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	30万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

*はネット価格です。

誘導終了後10営業日以内に提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
※「07：オーディエンスレポート」は、保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。



※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

Diamond WEEKLY	2026年6月13日号 (6月8日発売)
DIAMOND online	2026年6月8日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2026年3月27日(金)
取材締切	2026年4月13日(月)

Diamond WEEKLYの
純広告

お申込締切	2026年5月12日(火)
入稿締切	2026年5月26日(火)

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
メディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783