



Diamond
WEEKLY × **DIAMOND**
online

2026年6月8日発売号掲載 特別広告企画

データセンター電力供給問題を解く次世代ソリューション ～AI時代の裏側を支えるインフラ企業の挑戦～

【対象業種・KW】

電力インフラ、重電、発電機、蓄電池、パワー半導体 など

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

2026年1月

誰もが享受する生成AIサービス。その裏側で膨大な電力需要と供給の壁に挑む「インフラ企業」の貢献に焦点を当てます。次世代電力ソリューションを探ることで、AI活用を足元から支える企業の価値を訴求してまいります。

政府の「第7次エネルギー基本計画」や「GX2040ビジョン」の議論が進む中、**生成AIの普及により急増するデータセンターの電力需要への対応は、日本のデジタル競争力と産業成長を左右する国家的課題**となっています。AIサーバーの高密度化に伴い、送配電網の制約、電力コストの上昇、脱炭素目標との両立といった「電力の壁」が顕在化し、エネルギー供給やインフラ構造そのものの変革が、いま経営レベルで問われています。

こうした背景を踏まえ、『Diamond WEEKLY』（2026年6月8日発売号）および同日公開の『ダイヤモンド・オンライン』では、「データセンター電力供給問題を解く次世代ソリューション」をテーマとした広告企画を実施します。

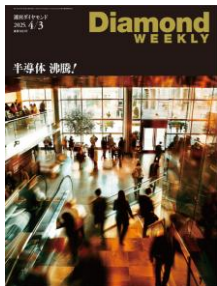
本企画では、電力会社に加え、送配電インフラ、重電機器、発電設備、蓄電池、パワー半導体など、**AI時代の電力基盤を支える周辺産業全体に焦点を当てます**。安定供給を担う電力インフラ、高効率な発電・変電・配電技術、需給調整を可能にする蓄電・制御技術、さらには電力効率を高める半導体技術など、各分野の取り組みが連携することで、AIとデジタル社会の持続的な成長が実現します。

広告主各社は、単なる製品・設備の提供者にとどまらず、**AI時代を支える電力基盤の構築を担う存在として、日本の産業競争力とエネルギー安全保障に貢献する企業価値を、読者の経営者層、ビジネスリーダー層に向けて効果的に訴求することが可能です**。

ぜひ本企画へのご出稿をご検討いただけますと幸いです。



Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数（2024年7月～12月）

雑誌販売部数合計（①+②）

75,355部

①印刷版部数（定期購読）

30,478部

②デジタル版

44,877部

DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー（2025年7月～9月）

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

1億1,658万PV

2,379万ユーザー

◆ダイヤモンド・オンライン会員（2025年10月現在）

138万人

Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）とは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「3大迫る（データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る）」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。


 媒体資料ダウンロード

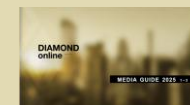


ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

 媒体資料ダウンロード



誌面掲載イメージ



複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。
※ご協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダ

イヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ



1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみ

の場合、総論記事の制作はございません。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。

企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載＋ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,000,000
	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,500,000
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』 4色1ページタイアップ＋1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」 20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」 10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

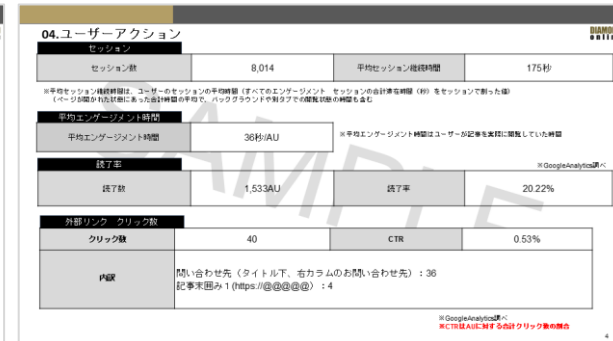
制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	50万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canonicalタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	30万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

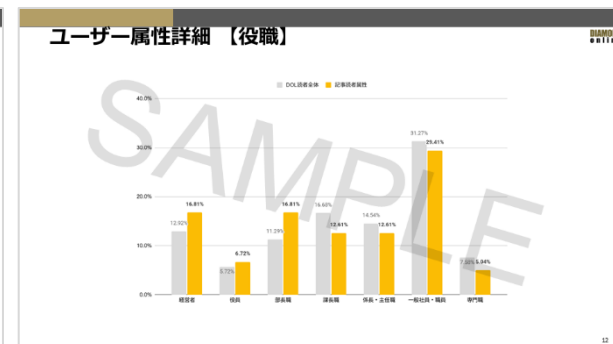
*はネット価格です。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
 ※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
 ※「07：オーディエンスレポート」は、保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

- 04：ユーザーアクション
- ・セッション数、平均セッション継続時間
 - ・平均エンゲージメント時間
 - ・読了数、読了率
 - ・外部リンククリック数



- 07：オーディエンスレポート
TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】
データ、およびメディア全体との比較
※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。



※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

Diamond WEEKLY	2026年6月13日号 (6月8日発売)
DIAMOND online	2026年6月8日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2025年3月27日(金)
取材締切	2026年4月13日(月)

Diamond WEEKLYの
純広告

お申込締切	2026年5月12日(火)
入稿締切	2026年5月26日(火)

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
メディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783