



# Diamond WEEKLY × DIAMOND online

2026年3月2日発売号掲載 特別広告企画

ONもOFFも、最高のパフォーマンスを。  
仕事を支える趣味・嗜好品

## 【対象業種・KW】

アウトドア、自転車、釣り、キャンプ、カメラ、時計、旅行、イベント、お酒、健康グッズ、アクティビティ・体験型サービス、グルメ、食品など

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

2025年10月

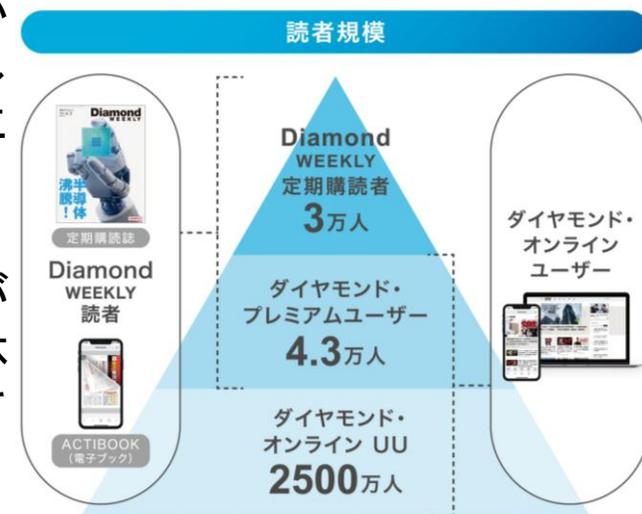
新年度を迎えるビジネスパーソンにとって、ONの業務効率とOFFの過ごし方は、パフォーマンスや創造性に直結します。本企画では、自転車、釣り、キャンプなど趣味・嗜好品を通じて心身を整え、仕事力を高める“自己投資”に焦点を当て、新年度スタートに向けた最適なライフスタイルを提案します。

新年度は、ビジネスパーソンにとって1年の始まりを切る重要なタイミングです。業務計画の策定や目標設定に集中する一方で、心身のリフレッシュや思考の整理を怠ると、パフォーマンスや意思決定力に影響が出る可能性があります。

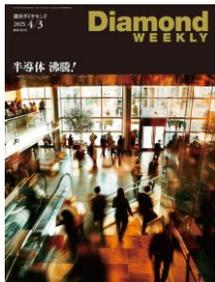
本企画では、ON/OFFの切り替えを通じて仕事力を高める趣味・嗜好品に注目します。自転車での通勤や週末ライド、釣りやキャンプなどのアウトドアアクティビティは、心身のリフレッシュに加え、集中力や創造力の向上にもつながります。また、趣味を楽しむことで得られる自己管理能力や生活の充実感は、仕事の効率やモチベーションの維持にも貢献します。

本企画では、単なる商品紹介ではなく、経営者や管理職の事例を交え、趣味・嗜好品が仕事や思考に与える価値を読者に伝えます。協賛企業は、ブランドストーリーや製品体験をタイアップ記事として展開し、新年度に向けた自己投資・生活改善のヒントとして紹介されます。

『週刊ダイヤモンド』『ダイヤモンド・オンライン』の読者である経営層・事業責任者に対し、仕事のパフォーマンスを支える趣味・嗜好品の価値を発信する絶好の機会となります。



# Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数 (2024年7月~12月)

雑誌販売部数合計 (①+②)

**75,355部**

①印刷版部数 (定期購読)

**30,478部**

②デジタル版

**44,877部**

# DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー (2025年1月~3月)

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

**1億576万PV**

**2,304万ユーザー**

◆メルマガ会員 (2025年6月現在)

**132万人**

## Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド) とは

『Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド)』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「3大迫る(データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る)」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制を整えています。

 [媒体資料ダウンロード](#)



## ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド)』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

 [媒体資料ダウンロード](#)



## 誌面掲載イメージ



複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。  
※ご協賛社が1社の場合でも実施可能です。

※ご協賛社が1社の場合、総論記事は1ページ構成になります。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダ

イヤモンド社の視点で制作します。

## オンライン掲載イメージ



1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみ

の場合、総論記事の制作はございません。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。

企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載+ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ +「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	¥4,900,000 <b>¥4,000,000</b>
	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ +「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥3,900,000 <b>¥3,500,000</b>
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ	¥2,700,000 <b>¥2,500,000</b>
	『Diamond WEEKLY』4色1ページタイアップ+1ページ純広告	¥2,450,000 <b>¥2,100,000</b>
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。  
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。  
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。  
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

## 制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	50万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnialタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	30万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

\*はネット価格です。

誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。  
 ※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。  
 ※「07：オーディエンスレポート」は、保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

- 01：案件概要
- 02：PV数・AU数
- 全体PV、AU

- 03：PV数・AU数
- 日次PV、AU

日付	PV	AU
2025-01-06	575	285
2025-01-07	700	405
2025-01-08	547	297
2025-01-09	536	228
2025-01-10	566	183
2025-01-11	525	148
2025-01-12	351	190
2025-01-13	548	255
2025-01-14	583	314
2025-01-15	575	285
2025-01-16	600	405
2025-01-17	547	297
2025-01-18	536	228
2025-01-19	666	363
2025-01-20	525	348
2025-01-21	651	490
2025-01-22	548	255
2025-01-23	483	214

- 04：ユーザーアクション
- セッション数、平均セッション継続時間
- 平均エンゲージメント時間
- 読了数、読了率
- 外部リンククリック数

- 05：ユーザー属性
- デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
- 閲覧デバイス
- 参照元／メディア

- 06：誘導枠の配信レポート

- 07：オーディエンスレポート
- TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
- ※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

※締切は目安です。詳細はご相談ください

## ▼掲載媒体

	2026年3月7日号 (3月2日発売)
	2026年3月2日公開

## ▼お申込締切

タイアップ  
掲載

お申込締切	2025年12月18日(木)
取材締切	2026年1月8日(木)

Diamond WEEKLYの  
純広告

お申込締切	2026年2月3日(火)
入稿締切	2026年2月16日(月)

お問い合わせ  
web\_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社  
メディア局  
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17  
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783