Diamond WEEKLY × DIAMOND online

1月19日発売号掲載　特別広告企画

次代に向けた管理職研修

【対象業種・サービス】
管理職向け研修
コミュニケーション・チームビルディング研修
ハラスメント防止・エンゲージメント研修
D&I・アンコンシャスバイアス研修
リーダーシップ・コーチング研修

株式会社ダイヤモンド社　メディア局

2025年9月

役割が多様化する管理職が「いま」受講すべき研修とは

「ウェルビーイング経営」の重要性が認識され、一人ひとりの価値観を尊重する企業が増える中、その実現の鍵を握る管理職は、これまで以上に重要な働きが求められています。プレイイングマネージャーとして自身の成果を追求しながら、多様なバックグラウンドを持つ部下と向き合い最適なマネジメントを行う。管理職の負担は増すばかりです。

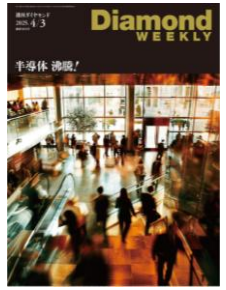
こうした状況の中、役職や年次で区切る画一的な「階層別研修」だけでは、現場で直面する課題に対応しきれなくなっています。だからこそ階層別研修だけでなく、「1on1」や「チームビルディング」、「コミュニケーション」など目的に応じた研修へのニーズが急速に高まっています。

このような背景を踏まえ、『Diamond WEEKLY』2026年1月19日発売号では、『管理職研修』をテーマに、広告企画を実施いたします。本企画では、管理職向けの研修サービスを展開されている企業様に焦点を当て、企業内の人材育成に課題を抱える経営層や人事部門・管理職層に向けて、「多様化する時代に求められる管理職のスキルや能力」について提言し、貴社ならではの研修サービスの訴求をしてまいります。

貴社の研修ソリューションを広く訴求する絶好の機会となります。
ぜひ本企画へのご参画をご検討いただけますと幸いです。

メディア概要

Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数（2024年7月～12月）

雑誌販売部数合計（①＋②）

75,355部

①印刷版部数（定期購読）

30,478部

②デジタル版

44,877部

Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）とは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと” を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い” するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「３大迫る（データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る）」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。

媒体資料ダウンロード

DIAMOND online

◆月間PV・ユーザー（2025年1月～3月）

※外部配信を除くPV　※GoogleAnalytics調べ

1億576万PV

2,304万ユーザー

◆ダイヤモンド・オンライン会員（2025年6月現在）

132万人

ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

媒体資料ダウンロード

タイアップ広告の場合

誌面掲載イメージ

複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。
※ご協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。
※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になることがございます。
※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ

1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみの場合、総論記事の制作はございません。
※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

特別広告メニュー

総論記事
2,000PV想定

リード獲得型広告の場合

1ページ目のみ公開

個人情報入力後
2ページ目以降公開

保証件数達成後
後半記事公開

タイアップ広告の場合

各論
(タイアップページ)
5,000PV～20,000PV保証

リード獲得型広告の場合

実施イメージ

冒頭部分：一般公開

続き部分：登録後 限定公開

『続きを読む』ボタンを押して、
個人情報を入力いただくと、次ページ以降を読むことができます。

タイアップ広告型　リードジェネレーション

ダイヤモンド社が取材に基づき、記事を作成するページ遷移型です。
読者が記事の続きへ進む際にリードを獲得します。

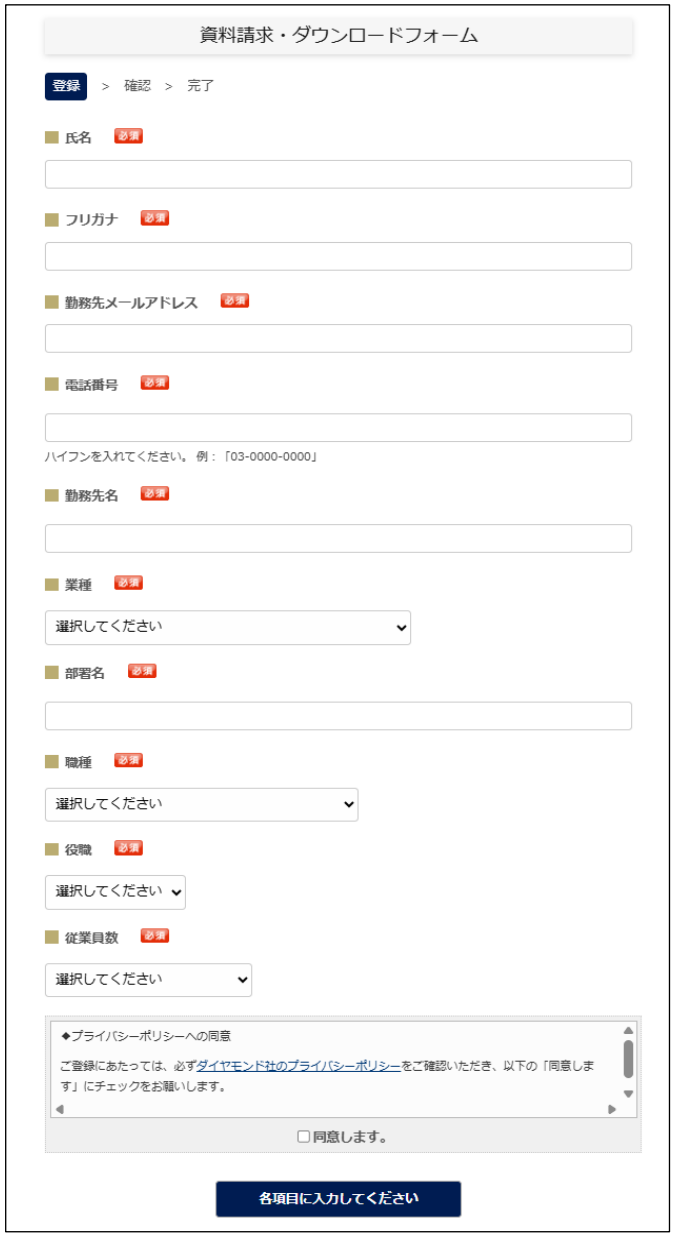
ダイヤモンド社の制作チームが、取材をもとに記事広告を制作いたします。
画面遷移のタイミングでリードを獲得する形式です。

実施料金 制作費込／税別	**300万円**	**200万円**
保証件数	**200 件**	**100 件**
コンテンツ	記事ページ：700～1500字想定・2リーフ 記事の導入部分だけを一般公開します。続きは限定公開となり、ユーザーが個人情報を登録することで画面遷移が可能になる形式です。 **保証件数達成後、限定公開部分を全公開いたします。** **※1年間のアーカイブ保証付き** **※保証件数達成から、約1か月後の公開となります。**	
PRクレジット	有り（ランディングページ、誘導枠とも）	
誘導施策	**トップ・中面などのタイアップ誘導枠、ターゲティングメール** リード件数達成次第、誘導終了いたします。ページアーカイブは公開から1年間。	
申込フォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。	
プライバシーポリシー	広告主様のプライバシーポリシーを明示します。 ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。	
保証内容	・重複、フリーアドレス、主婦・夫、無職、学生、明らかな誤入力のデータは除外 ※競合企業などはドメイン指定10個まで可能。詳細は営業担当にご相談ください。	

※商材・訴求内容によって実施可否を判断いたします。また、保証数を別途ご提示させていただく場合がございます。

リード獲得イメージ

実施イメージ



申し込みフォーム

標準登録項目は以下の10項目。最大3問まで質問を追加できます。

※FA＝フリー回答、SA=選択式・単一回答

	No.	項目	回答形式	
標準10項目※必須回答	1	氏名	FA	必須
	2	フリガナ	FA	必須
	3	勤務先メールアドレス	FA	必須
	4	電話番号	FA	必須
	5	勤務先名	FA	必須
	6	業種	SA	必須
	7	部署名	FA	必須
	8	職種	SA	必須
	9	役職	SA	必須
	10	従業員数	SA	必須
追加質問	1	追加質問1	FA/SA	任意
	2	追加質問2	FA/SA	任意
	3	追加質問3	FA/SA	任意

※追加質問は、“任意”回答での設置となります。 “必須”回答にはできません。
※広告主様のプライバシーポリシーを明示します。　事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。

ターゲティングメール会員属性一覧

ターゲティングメールなどを活用し、ご希望の属性を中心にオファーします。（ご提供リストのセグメントを保証するものではございません）

居住地	年齢	性別	業種	職種	従業員数	役職	年収
都道府県	生年で絞り込み	男/女	農林／水産／鉱業	経営全般	1～49人	経営者（CEO・COO・CFOなど）	～500万円未満
			建設業	経営企画／事業開発	50～99人	役員	500万円～750万円未満
			住宅／不動産	マーケティング／調査	100～299人	部長職以上	750万円～1000万円未満
			製造業	情報システム	300～499人	課長職	1000万円～1500万円未満
			商社	総務／人事	500～999人	係長・主任職	1500万円～2000万円未満
			流通／小売業／外食	法務／知的財産／特許	1000～4999人	一般社員・職員	2000万円～2500万円未満
			食料品／飲料／嗜好品	経理／財務	5000～9999人	上記以外	2500万円～3000万円未満
			医薬品／化学製品製造	IR／CSR	10000人以上	働いていない	3000万円～
			金融／証券／保険	広報／宣伝	非会社組織（公共機関など）	専門職	
			情報処理／ソフトウェア	営業／販売	勤めていない		
			運輸／エネルギー関連	保守／サポート			
			通信サービス	技術／研究開発			
			SI／コンサルティング	デザイン／設計			
			サービス業	製造／生産／検査			
			専門サービス（弁護士／会計士／コンサルタントなど）	購買／資材／物流			
			官公庁／公共団体／公益法人	専門職（医師／弁護士／コンサルタントなど）			
			自営業	無			
			マスコミ／広告関係	その他			
			大学／教育／研究機関				
			医療／福祉／介護施設／サービス				
			その他				

リード獲得型広告の注意事項

リード獲得期間は掲載開始より1カ月から2カ月を想定しております。

件数保証は、以下のような要因により提案時に想定した期間内で、保証した件数の達成が難しい場合があります。
※事前にリード獲得にてお受けできるか可否確認がございます。

・訴求、商材内容：ターゲットや利用シーンが限定されるような商材の場合
・掲載時期：市場の動向や読者ニーズが大きく変化した場合
・再掲載：既に一般公開されたホワイトペーパーや動画を流用した場合

万が一、リード獲得の進捗が想定に達せず、 ３か月を超過する場合には、

1.残額分を別商品（メールマガジン等）へ振替え
2.制作費・獲得数に応じた出来高精算

のいずれかの代替案をご提案させていただきます。

広告メニュー

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載＋ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	~~¥4,900,000~~ ¥4,000,000
	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	~~¥3,900,000~~ ¥3,500,000
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ	~~¥2,700,000~~ ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』4色1ページタイアップ＋1ページ純広告	~~¥2,450,000~~ ¥2,100,000
オンライン掲載 リード獲得型広告	「ダイヤモンド・オンライン」タイアップ広告型リードジェネレーション 獲得保証件数：200件	¥3,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」タイアップ広告型リードジェネレーション 獲得保証件数：100件	¥2,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。
※リード獲得型広告の場合、訴求内容によっては、お受けできない場合や保証件数についてご相談させていただく場合がございます。

制作した記事をさらに活用するご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 **抜き刷り**	**35万円～**	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 **二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）**	**20万円～**	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 **二次利用（ページ素材お渡し）**	**50万円***	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnicalタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 **二次利用（広告主サイトからリンク）**	**無償**	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 **タイアップリターゲティング**	**30万円～**	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。
6	【タイアップ広告型リードジェネレーション】 **二次利用（素材データ提供）**	**50万円***	オウンドメディア内でのみ利用可能。（オンラインのみ利用可） 保証件数到達後お渡し 出典元・広告クレジットの明示必須。 ※素材を掲載する記事ページにcanonicalタグを記載ください。

*はネット価格です。

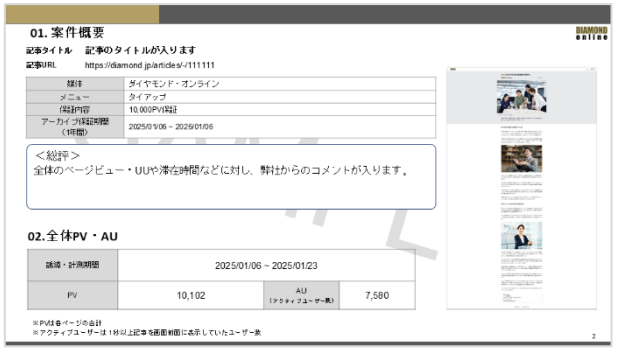
オンラインタイアップレポート

DIAMOND online

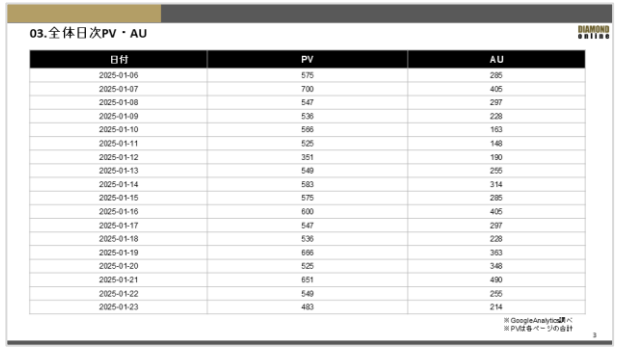
誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
※「07：オーディエンスレポート」は、保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

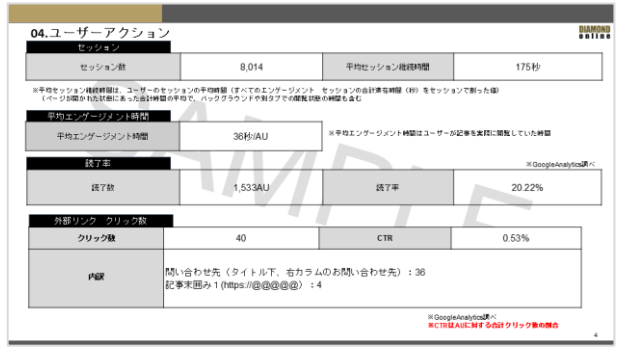
01：案件概要
02：PV数・AU数
・全体PV、AU



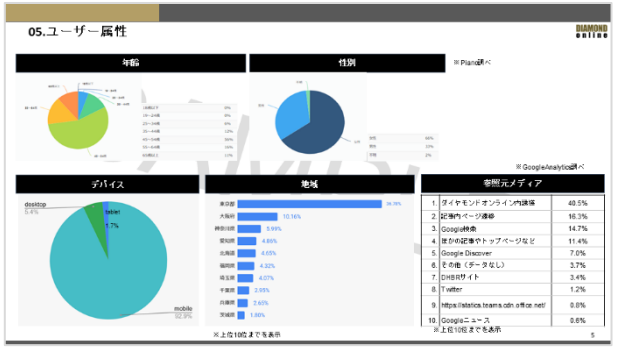
03：PV数・AU数
・日次PV、AU



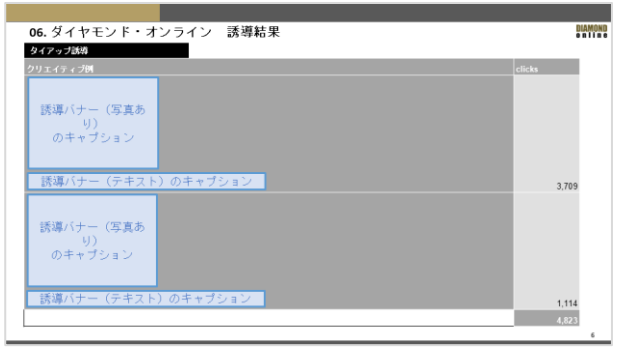
04：ユーザーアクション
・セッション数、平均セッション継続時間
・平均エンゲージメント時間
・読了数、読了率
・外部リンククリック数



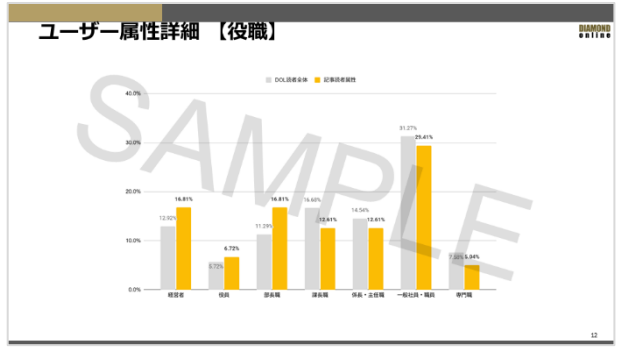
05：ユーザー属性
・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
・閲覧デバイス
・参照元／メディア



06：誘導枠の配信レポート



07：オーディエンスレポート
TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。



スケジュール

※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

Diamond WEEKLY	2026年1月24・31日合併号（1月19日発売）
DIAMOND online	2026年1月19日公開

▼お申込締切

タイアップ掲載

お申込締切	2025年11月7日(金)
取材締切	2025年11月21日(金)

Diamond WEEKLYの純広告

お申込締切	2025年12月16日(火)
入稿締切	2025年12月26日(金)

問い合わせ先

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
メディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL：03-5778-7220 FAX：03-5464-0783