Diamond WEEKLY × DIAMOND online

2026年1月24日・1月31日合併 号（1月19日発売号）特別広告企画

カスタマーサポートソリューション「コストセンター」か「プロフィットセンター」か？ 顧客満足を収益に変える経営戦略

【対象業種・KW】
カスタマーサポートツール、問い合わせ管理、Web接客ツール、チャットボット、ヘルプデスク、FAQ管理システムなどの顧客対応サービス

株式会社ダイヤモンド社　メディア局

2025年9月

優秀な人材が「問い合わせ対応」に追われる時代は終わる。
次世代カスタマーサポートソリューションがもたらす企業変革

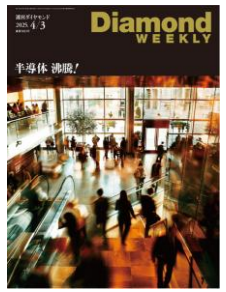
現代の企業経営において、顧客との接点は事業の成否を分ける重要な要素です。しかし、多くの企業がカスタマーサポート部門を「コストセンター」と捉え、効率化の名のもとに安価なオペレーションに終始してしまい、その潜在的な価値を十分に引き出せていません。顧客からの問い合わせやクレーム対応に追われるあまり、顧客一人ひとりの真のニーズや、そこから見出せる事業改善のヒントを見過ごしているのではないでしょうか。

その結果、顧客満足度の低下、解約率の増加、さらにはブランドイメージの毀損といった、経営に直結する課題を引き起こしています。これらの課題を解決することで、カスタマーサポートは単なるコストではなく、企業の成長を牽引する「プロフィットセンター」へと変貌します。顧客とのエンゲージメントを高めることで、LTV（顧客生涯価値）を最大化へ繋げることができます。また、顧客の声を全社的な資産として活用することで、サービスやプロダクトの改善、ひいては新規事業の創出に役立てることが可能になります。

カスタマーサポートソリューションの主な機能
・問い合わせチャネルを統合管理し、顧客対応の効率化と品質向上を両立
・AIチャットボットやFAQシステムで、顧客が自己解決できる環境を整備
・顧客情報の一元化と分析機能で、一人ひとりに最適なパーソナライズされた顧客体験を提供
・オペレーターの業務負担を軽減し、より付加価値の高い業務に注力させる

本企画は、**ダイヤモンドの読者層（経営者・事業責任者）に、出稿企業様のカスタマーサポートソリューションの真の価値を深く理解していただく絶好の機会となります。**ダイヤモンドの記事フォーマットと編集力を活用することで、単なる広告ではなく、読者の課題解決に役立つ質の高いコンテンツとして、出稿企業様のブランドイメージの向上につなげます。

Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数（2024年7月～12月）

雑誌販売部数合計（①+②）

75,355部

①印刷版部数（定期購読）

30,478部

②デジタル版

44,877部

Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）とは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「３大迫る（データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る）」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。

媒体資料ダウンロード

DIAMOND online

◆月間PV・ユーザー（2025年1月～3月）

※外部配信を除くPV　※GoogleAnalytics調べ

1億576万PV

2,304万ユーザー

◆メルマガ会員（2025年6月現在）

132万人

ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

媒体資料ダウンロード

掲載イメージ

誌面掲載イメージ

複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。
※ご協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。
※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になることがございます。
※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダ
イヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ

1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみ
の場合、総論記事の制作はございません。
※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。

広告メニュー

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載＋ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	~~¥4,900,000~~ **¥4,000,000**
	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	~~¥3,900,000~~ **¥3,500,000**
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ	~~¥2,700,000~~ **¥2,500,000**
	『Diamond WEEKLY』4色1ページタイアップ＋1ページ純広告	~~¥2,450,000~~ **¥2,100,000**
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用するご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 **抜き刷り**	**35万円～**	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 **二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）**	**20万円～**	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 **二次利用（ページ素材お渡し）**	**50万円***	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnialタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 **二次利用（広告主サイトからリンク）**	**無償**	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 **タイアップリターゲティング**	**30万円～**	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

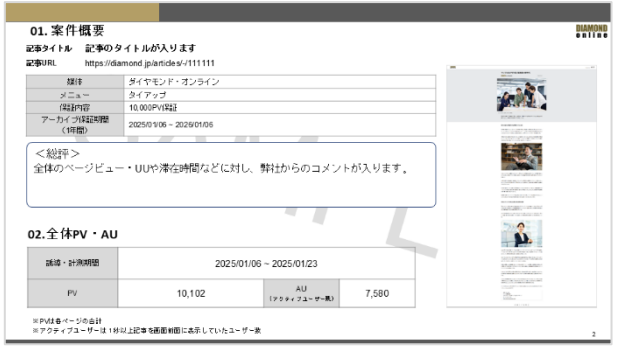
*はネット価格です。

DIAMOND online

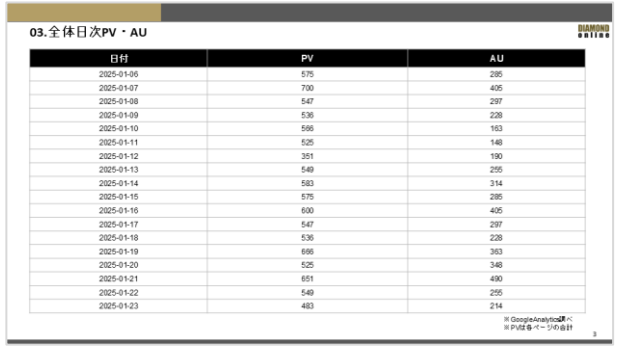
誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
※「07：オーディエンスレポート」は、保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

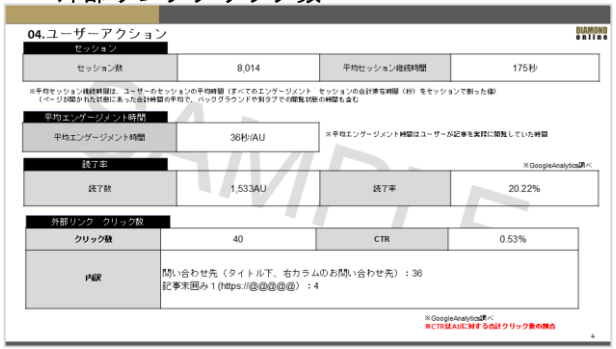
01：案件概要
02：PV数・AU数
・全体PV、AU



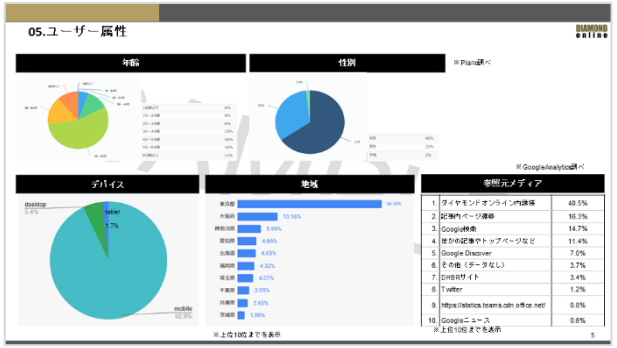
03：PV数・AU数
・日次PV、AU



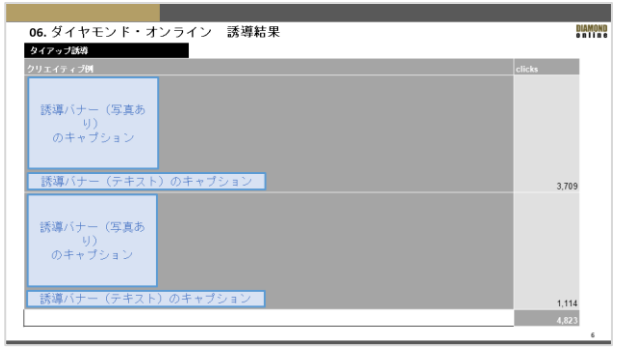
04：ユーザーアクション
・セッション数、平均セッション継続時間
・平均エンゲージメント時間
・読了数、読了率
・外部リンククリック数



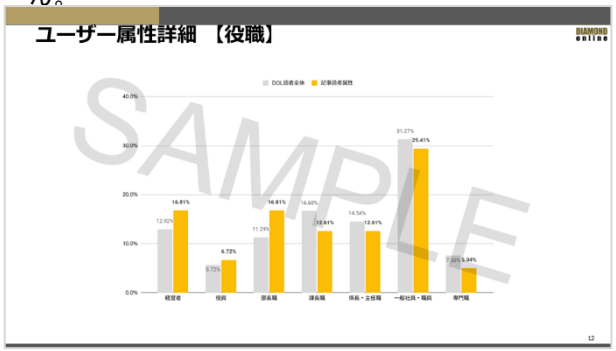
05：ユーザー属性
・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
・閲覧デバイス
・参照元／メディア



06：誘導枠の配信レポート



07：オーディエンスレポート
TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。



スケジュール

※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

Diamond WEEKLY	2026年1月24日・1月31日合併 号（1月19日発売号）
DIAMOND online	2026年1月19日（月）公開

▼お申込締切

タイアップ掲載

お申込締切	2025年11月7日(金)
取材締切	2025年11月21日(金)

Diamond WEEKLYの純広告

お申込締切	2025年12月16日(火)
入稿締切	2025年12月26日(金)

問い合わせ先

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
メディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL：03-5778-7220 FAX：03-5464-0783