



Diamond
WEEKLY × **DIAMOND**
online

2026年1月5日発売号掲載 特別広告企画

進捗を可視化し生産性を劇的に上げる方法 DX時代のプロジェクト管理

【対象業種・KW】

プロジェクト管理ツール、タスク管理ツール、
プロジェクトマネジメントコンサルティング、
DX、組織変革 など

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

2025年9月

プロジェクトの進捗を可視化し、企業の成長を加速させる

多くの企業が直面する「プロジェクトの進捗遅延」「部門間の情報共有不足」「属人化による品質のバラつき」といった課題は、無駄なコストや機会損失を引き起こし、経営に大きな影響を与えています。これらの課題を放置すれば、企業の競争力低下は避けられません。プロジェクト管理は、もはや単なる業務ではなく企業の成長を支える戦略的なインフラとして再定義されるべき時が来ています。

プロジェクト管理ツールは、こうした課題を根本から解決し、企業の未来を創るためのソリューションです。本企画では、以下のようなポイントや特徴から、ツールの核心的な価値を紹介いたします。

「透明性の確保」：ガントチャートやカンバンで進捗を可視化し、経営層の迅速な意志決定を支援。

「コミュニケーションの最適化」：コメントやファイル共有によりチーム連携を強化し、ツール乱立を防止。

「生産性見える化」：自動割り振りや工数予測で勘や経験に依存せず、効率的なリソース配分を実現。

これらのソリューションを通じて、企業はプロジェクト管理を単なるタスク消化ではなく、企業の競争力を高めるための戦略として捉え直すことができます。

本企画は、「Diamond Weekly」および『ダイヤモンド・オンライン』の意志決定層を中心とした読者に、プロジェクト管理ツールの真の価値を深く理解していただく絶好の機会となります。ぜひこの機会のご出稿をご検討いただけますと幸いです。



Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数（2024年7月～12月）

雑誌販売部数合計（①+②）

75,355部

①印刷版部数（定期購読）

30,478部

②デジタル版

44,877部

DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー（2025年1月～3月）

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

1億576万PV

2,304万ユーザー

◆メルマガ会員（2025年6月現在）

132万人

Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）とは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の方針である「3大迫る（データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る）」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する。

[🔗 媒体資料ダウンロード](#)

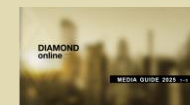


ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

[🔗 媒体資料ダウンロード](#)



誌面掲載イメージ



複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。
※ご協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

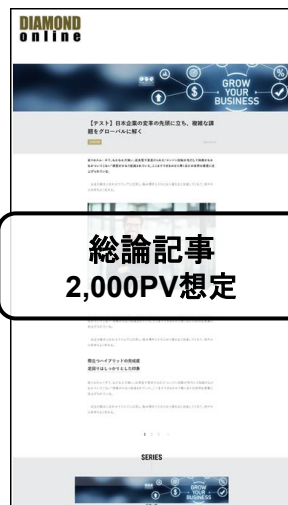
※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダ

イヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ



1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみ

の場合、総論記事の制作はございません。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。

企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載＋ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,000,000
	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,500,000
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』 4色1ページタイアップ＋1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」 20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」 10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	50万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnialタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	30万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

*はネット価格です。

誘導終了後10営業日以内に提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
※「07：オーディエンスレポート」は、保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

01：案件概要
02：PV数・AU数
・全体PV、AU

01. 案件概要

記事タイトル 記事のタイトルが入ります

記事URL <https://diamond.jp/articles/111111>

種別	ダイヤモンド・オンライン
ジャンル	タイアップ
保証PV	10,000PV(税込)
アーカイブ有効期間(1ヶ月)	2025/01/06 ~ 2025/01/06

<総評>
全体のページビュー・UUや滞在時間などに対し、弊社からのコメントが入ります。

02. 全体PV・AU

誘導・計測期間	2025/01/06 ~ 2025/01/23		
PV	10,102	AU	7,580
(タイアップユーザー数)			

※PVは各ページの商品計
※アクティブユーザーは1秒以上記事画面を閲覧していたユーザー数

03：PV数・AU数
・日次PV、AU

03. 全体日次PV・AU

日付	PV	AU
2025-01-06	575	255
2025-01-07	700	405
2025-01-08	547	297
2025-01-09	536	228
2025-01-10	566	163
2025-01-11	525	146
2025-01-12	351	190
2025-01-13	549	255
2025-01-14	583	314
2025-01-15	575	285
2025-01-16	600	405
2025-01-17	547	297
2025-01-18	536	228
2025-01-19	666	363
2025-01-20	525	346
2025-01-21	651	490
2025-01-22	549	255
2025-01-23	483	214

※ Google Analytics 調べ
※ クリック数・ページビュー計

04：ユーザーアクション
・セッション数、平均セッション継続時間
・平均エンゲージメント時間
・読了数、読了率
・外部リンククリック数

04. ユーザーアクション

セッション	セッション数	8,014	平均セッション継続時間	175秒
※平均セッション継続時間は、ユーザーのセッションの平均時間(すべてのエンゲージメント・セッションの合計乗算時間(秒))をセッションで割った値(ページが読み込まれた状態にあった合計時間の平均で、バックグラウンドや読み込みの遅延は除く)				
平均エンゲージメント時間	平均エンゲージメント時間	36秒/AU	※平均エンゲージメント時間はユーザーが記事を読み進めた時間	
読了数	読了数	1,533AU	読了率	20.22%
※ Google Analytics 調べ				
外部リンク・クリック数	外部リンク・クリック数	40	CTR	0.53%
内訳	内訳	問い合わせ先(タイトル下、右カラムの問い合わせ先) : 36 記事本文内1 (https://diamond.jp) : 4		
※ Google Analytics 調べ ※ CTRはAUに対する合計クリック数の割合				

05：ユーザー属性
・デモグラフィック情報(年齢・性別・地域)
・閲覧デバイス
・参照元/メディア

05. ユーザー属性

年齢

性別

デバイス

地域

参照元メディア

1. タイムズオンライン内誘導	48.2%
2. 記事内ページ誘導	16.2%
3. Google検索	14.7%
4. 読者の記事やトップページなど	11.4%
5. Google Discover	7.0%
6. その他(データなし)	2.7%
7. Direct	2.4%
8. Twitter	1.2%
9. https://diamond.jp	0.6%
10. Google ニュース	0.6%

※ 上位100までを表示

06：誘導枠の配信レポート

06. ダイヤモンド・オンライン 誘導結果

タイアップ誘導	クリック数	クリック率
誘導バナー(写真あり)のキャプション	3,769	1.14%
誘導バナー(テキスト)のキャプション	1,114	0.34%
誘導バナー(写真あり)のキャプション	4,883	1.50%
誘導バナー(テキスト)のキャプション	1,114	0.34%

07：オーディエンスレポート
TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

07. ユーザー属性詳細【役職】

7

※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

Diamond WEEKLY	2026年1月10日・1月17日合併号 (1月5日発売)
DIAMOND online	2026年1月5日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2025年10月24日(金)
取材締切	2025年11月10日(月)

Diamond WEEKLYの
純広告

お申込締切	2025年12月2日(火)
入稿締切	2025年12月16日(火)

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
メディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783