



ELECTRONIC COMMERCE EC

BUSINESS-TO-BUSINESS (BToB)



Diamond
WEEKLY × **DIAMOND**
online

12月22日発売号掲載 特別広告企画

BtoB-EC/ECサイトプラットフォーム 製造業が世界を獲るための販路拡大戦略

【対象業種・KW】

BtoB-EC、ECサイト構築支援、多言語・多通貨対応、基幹システム連携、
見積・受発注自動化、物流企業によるフルフィルメントサービス など

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

2025年9月



製造業がECプラットフォームで世界を獲る 商談を自動化し、販路をグローバルに広げるDX戦略

多くの製造業企業が直面する「非効率な販売体制」「属人的な商談プロセス」「地理的制約による販売機会の損失」といった課題は、営業コストの増大や事業成長の停滞を招き、経営に大きな影響を与えています。

そこでBtoB-ECが企業の成長を加速させる戦略的なDX投資として注目されています。

生産的なECサイト構築施策は、こうした課題を根本から解決し、企業の未来を創るためのソリューションです。

本企画では、例えば以下のようなポイントにフォーカスし、ソリューションを提供する企業様の価値訴求を目指します。

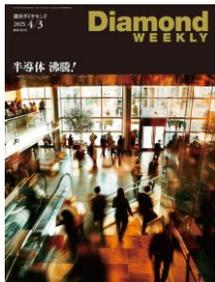
「商談プロセスの自動化」：見積もり作成や受発注、決済、在庫確認といった一連の業務を自動化することで、営業担当者が属人的な作業から解放され、より戦略的な顧客フォローや新規開拓に集中できる環境を整えます。

「販路の拡大と新たな顧客層の獲得」：24時間365日稼働するECサイトによって、これまでアプローチできなかった遠方の顧客や、営業時間外の問い合わせにも対応。地理的な制約をなくし、効率的に販路を拡大する方法を提示します。

「グローバル展開への足がかり」：多言語・多通貨対応など、海外市場へのスムーズな進出を支援する機能を紹介。これにより、企業の成長を加速させる戦略的なグローバル投資であることを訴求します。

これらのソリューションを通じて、企業はECサイトを単なる販売ツールではなく、企業の競争力を高めるための戦略として捉え直すことができます。本企画「BtoB-EC／ECサイトプラットフォーム 製造業が世界を獲るための販路拡大戦略」は、ダイヤモンド・オンラインの主な読者層（経営者・事業責任者）に、ECサイト構築支援ソリューションの真の価値を深く理解していただく絶好の機会となります。ダイヤモンド・オンライン編集力を活用することで、単なる広告ではなく、読者の課題解決に役立つ質の高いコンテンツとして、出稿企業様のブランドイメージの向上につなげます。

Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数（2024年7月～12月）

雑誌販売部数合計（①+②）

75,355部

①印刷版部数（定期購読）

30,478部

②デジタル版

44,877部

DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー（2025年1月～3月）

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

1億576万PV

2,304万ユーザー

◆メルマガ会員（2025年6月現在）

132万人

Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）とは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「3大迫る（データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る）」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。

[🔗 媒体資料ダウンロード](#)



ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

[🔗 媒体資料ダウンロード](#)



誌面掲載イメージ



複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。
※ご協賛社が1社の場合でも実施可能です。

※ご協賛社が1社の場合、総論記事は1ページ構成になります。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダ

イヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ



1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみ

の場合、総論記事の制作はございません。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。

企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載+ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」 転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,000,000
	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」 転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,500,000
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』 4色1ページタイアップ+1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」 20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」 10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	50万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnialタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	30万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

*はネット価格です。

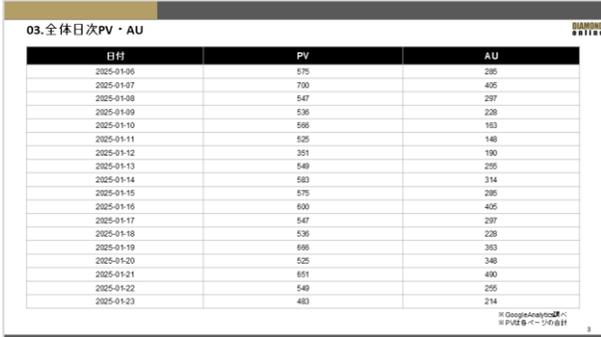
誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
 ※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
 ※「07：オーディエンスレポート」は、保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

01：案件概要
02：PV数・AU数
 ・全体PV、AU

03：PV数・AU数
 ・日次PV、AU

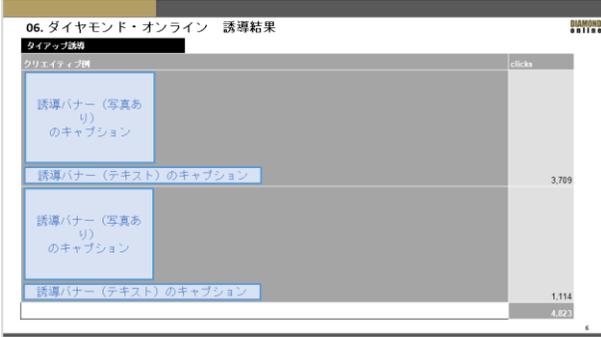
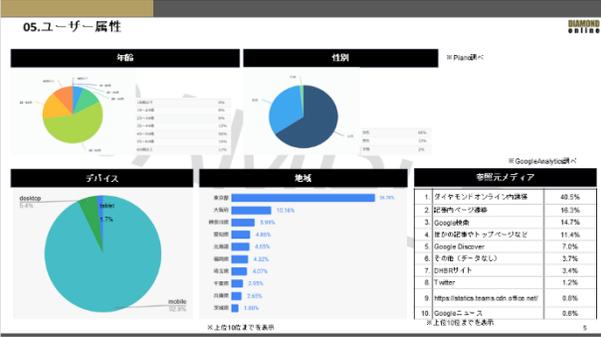
04：ユーザーアクション
 ・セッション数、平均セッション継続時間
 ・平均エンゲージメント時間
 ・読了数、読了率
 ・外部リンククリック数



05：ユーザー属性
 ・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
 ・閲覧デバイス
 ・参照元／メディア

06：誘導枠の配信レポート

07：オーディエンスレポート
 TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
 ※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。



※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

	2025年12月27日・2026年1月3日号（12月22日発売）
	2025年12月22日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2025年10月9日(木)
取材締切	2025年10月24日(金)

Diamond WEEKLYの
純広告

お申込締切	2025年11月18日(火)
入稿締切	2025年12月2日(火)

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
メディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783