

週刊ダイヤモンド
元編集長(現・論説委員)が
インタビューで迫る!

週刊ダイヤモンド
Diamond
WEEKLY

Momentum

モメンタム

～ 企業の本質とブランド力

株式会社ダイヤモンド社 メディア局
web_ad@diamond.co.jp

2025年10月
常設広告企画



週刊ダイヤモンド元編集長がインタビューで迫る「企業の本質とブランド力」

週刊ダイヤモンドの元編集長であり、現在は論説委員を務めるベテラン記者が、**貴社の魅力や強みについてインタビューする広告企画**です。

貴社が訴求されたいものを、豊富な取材経験と独自の視点を持つ論説委員が、単なる紹介にとどまらず、社会的背景や業界動向と絡めながら深掘りすることで、読者に「信頼できる情報である」という安心感を与えることを狙いとしています。

また**ダイヤモンド・オンラインへの転載**で、本誌以外のユーザーにも広く訴求でき、認知拡大とブランディングの双方を実現。さらに**インタビュー動画ダイジェスト(3分間)**も合わせて制作が可能、多くのメディア、SNSで活用できます。論説委員によるインタビューを通じて、貴社の経営方針、サービスやブランドを深く掘り下げ、その強みを的確に読者へ届けることができます。

貴社にとって、自社の価値を一層際立たせる絶好の機会となる本企画へのご参画をご検討いただけますと幸いです。



深澤 献
論説委員



小栗正嗣
論説委員

Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数（2024年7月～12月）

雑誌販売部数合計（①＋②）

75,355部

①印刷版部数（定期購読）

30,478部

②デジタル版

44,877部

DIAMOND online



月間PV・ユーザー（2025年4月～6月平均）※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

1億639万PV

2,311万ユーザー

ダイヤモンド・オンライン会員（2025年9月現在）

136万人

Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）とは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「3大迫る（データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る）」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。

[🔗 媒体資料ダウンロード](#)



ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

[🔗 媒体資料ダウンロード](#)



掲載イメージ

誌面掲載イメージ



オンライン掲載イメージ



1ページ構成のデザインで、
誌面の内容を転載します。
※5000PV～ 1万PV保証

取材時に同時に収録、3分間前後の
ダイジェスト動画を制作いたします。

左記のページ構成は一例です。都合により、
企画内容およびページ構成は変更になることがございます。

動画イメージ



ダイヤモンド社の元編集長である
論説委員がインタビューし、貴社の
魅力や強みを深掘り。タイアップ
コンテンツ内容をサポートします。

※出演の可否については事前にご相談ください。



週刊ダイヤモンド元編集長

深澤 献（ふかさわ・けん）

1989年ダイヤモンド社入社。『週刊ダイヤモンド』編集部で、ソフトウェア・流通・小売り・通信・IT業界を担当。2016年よりダイヤモンド・オンライン編集長。17年から19年までダイヤモンド・オンライン編集部との兼任で週刊ダイヤモンド編集長。24年4月より週刊ダイヤモンド事業室編集委員。著書に『そごう 壊れた百貨店』『沸騰する中国』など。



週刊ダイヤモンド元編集長

小栗 正嗣（おぐり・まさし）

1987年ダイヤモンド社入社。『週刊ダイヤモンド』編集部で、機械・商社・食品・医薬・化学・自動車などの業界、マクロ経済を担当。編集長を経て2014年より週刊ダイヤモンド論説委員。著書に『【エッセンシャル版】ドラッカー 週刊ダイヤモンド 特集BOOKS』『確率・統計入門 週刊ダイヤモンド 特集BOOKS』（共著）など。

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ	¥3,000,000
	『Diamond WEEKLY』 4色4ページタイアップ	¥5,000,000
オンライン転載	+「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	¥2,200,000
	+「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥1,200,000
インタビュー動画	+ダイジェスト（3分間） ※詳細は次ページ	¥1,500,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。



【オンライン転載限定オプション】 論説委員インタビューダイジェスト動画

※取材時に収録させていただきます

実施料金 150万円（税別） ※オンライン転載料金にプラスオン



対談風景を動画化！

取材時に対談の様子を収録し、3分程度のダイジェスト動画を制作します。
制作した動画はダイヤモンド・オンラインの転載タイアップ内に格納。
オンライン記事×動画の相乗効果により、記事でロジックを、動画で空気感を伝え、
読者の理解を促進します。



制作動画は二次利用が可能！

制作したダイジェスト動画は二次利用提供物として納品させていただきます。
採用ページへの掲載、企業アカウントからの情報発信、デジタルサイネージを通じ
たブランディング…。様々なマーケティング施策にご活用いただくことが可能です。

二次利用における注意事項

- ・ 二次利用の際は、出典元と広告クレジットの明示が必須となります。
- ・ 納品した動画への二次加工、編集は不可となります。
- ・ 二次利用は以下の場面でご利用いただけます。
コーポレートサイト・オウンドメディア・SNSへのリンク設置及び動画投稿、広告主もしくは代理店運
用での外部メディア出稿、イベント・展示会等での放映

実施イメージ

