

Diamond
WEEKLY × **DIAMOND**
online

10月6日発売号掲載 特別広告企画

育児・介護休業法改正で変わる、 ケア離職を防ぐ職場づくり —制度と風土の再設計に今、企業が備えるべきこと—

【対象業種・サービス】

- ・育児介護の両立支援、研修サービス
- ・労務管理、勤怠 SaaS系企業
- ・コンサルティング・社労士法人（働き方改革支援、制度導入、社内規定整備支援）
- ・福利厚生アウトソーシング企業

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

2025年7月



育児・介護法改正で変わる、ケア離職を防ぐ職場づくり —制度と風土の再設計に今、企業が備えるべきこと—

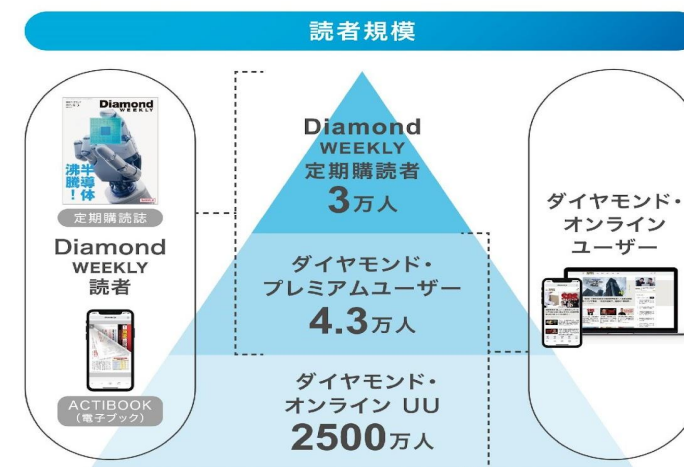
2025年10月、育児・介護休業法の改正が施行され、企業は「柔軟な働き方を実現するための措置」や「仕事と育児の両立に関する個別の意向聴取・配慮」が義務付けられます。

こうした中で、従業員が家庭内のケア（育児・介護）と仕事の両立に悩み、やむを得ず離職や休職を選択する「**ケア離職**」が、企業経営に深刻な影響を及ぼしている現状があります。さらに、法改正への理解不足や対応の遅れは、企業のブランドイメージや株価、採用活動にも波及するリスクがあり、経営層にとってはリスクマネジメントの観点から見逃せない課題です。

ケア離職は、優秀な中堅人材の流出や生産性の低下、企業ブランディングの毀損など、複合的な経営リスクをはらんでおり、今や「ケア離職を防げているかどうか」が企業の競争力を左右する経営課題となっています。

そこで本企画では、コア読者である経営層・意思決定層を中心とした幅広いビジネスパーソンに向けて、法改正の要点と企業が取るべき対応策を整理するとともに、柔軟な働き方を実現するための具体的な両立支援サービスやソリューションを訴求してまいります。

是非この機会にご出稿をご検討いただけますと幸いです。



Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数（2024年1月～6月）

雑誌販売部数合計(①+②)

74,828部

①印刷版部数(定期購読)

31,779部

②デジタル版

43,049部

DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー（2024年10月～12月）

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

9,934万PV

2,239万ユーザー

◆メルマガ会員（2024年12月現在）

110万人

Diamond WEEKLY(週刊ダイヤモンド)とは

『Diamond WEEKLY(週刊ダイヤモンド)』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「3大迫る(データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る)」を徹底し、「ここでは読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。

[🔗 媒体資料ダウンロード](#)



ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY(週刊ダイヤモンド)』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

[🔗 媒体資料ダウンロード](#)



誌面掲載イメージ



総論記事



各論
(タイアップページ)

複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。
※ご協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

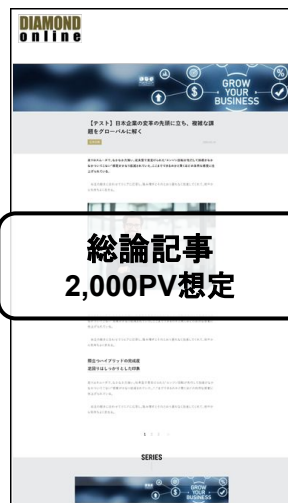
※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になることがございます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダ

イヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ



総論記事
2,000PV想定



各論
(タイアップページ)
5,000PV～20,000PV保証

1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみ

の場合、総論記事の制作はございません。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。

企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作しま

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載＋ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,000,000
	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,500,000
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』4色1ページタイアップ＋1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金(税別)	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用(誌面掲載時のPDFデータお渡し)	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用(ページ素材お渡し)	50万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnialタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用(広告主サイトからリンク)	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン 内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	30万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

*はネット価格です。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付 URLを発行いたします。
※外部誘導時にパラメーター付 URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導による PVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
※「07:ユーザーインサイト」は保証 PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

7

※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

Diamond WEEKLY	2025年10月6日発売号
DIAMOND online	2025年10月6日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2025年7月31日(木)
取材締切	2025年8月15日(金)

Diamond WEEKLYの
純広告

お申込締切	2025年9月9日(火)
入稿締切	2025年9月19日(金)

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
メディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783