



Diamond
WEEKLY × **DIAMOND**
online

9月22日発売号掲載&公開 特別広告企画

障がい者雇用に積極的な会社 障がい者雇用を支援する会社

【対象業種・サービス】

就労支援サービス/雇用推進サポート

- ▶ 就労支援事業所、就労支援サービス
- ▶ 人材紹介支援サービス
- ▶ 障がい者雇用・定着伴走支援サービス

企業ブランディング/啓蒙活動

- ▶ 障がい者雇用の推進活動を行う団体
- ▶ 障がい者雇用や活躍推進に積極的に取り組む企業

株式会社ダイヤモンド社
メディア局

2025年4月

障がい者雇用を積極的に行い、すべての従業員の潜在能力を活かす職場環境づくりを推進する企業や、障がい者の雇用・定着・活躍を支援する企業をフィーチャーし、経営者やマネジメント層に訴求します

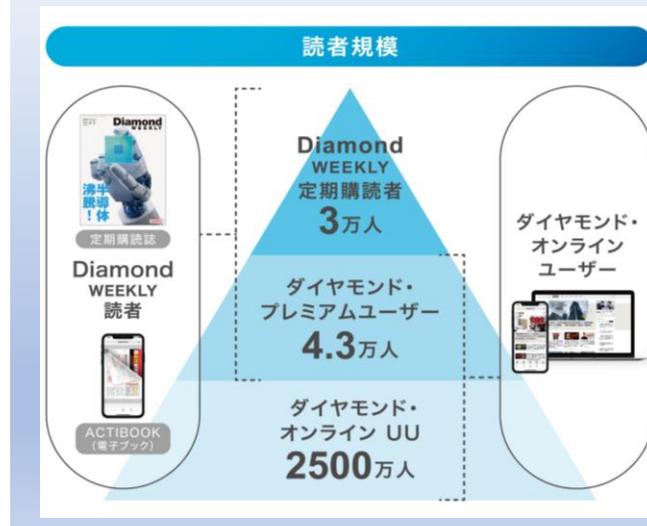
厚生労働省が2024年12月に公表した民間企業や公的機関における2024年の障害者雇用状況の集計結果によると、民間企業で働く障がい者数は67万7,461.5人（前年より5.5%増）と21年連続で過去最高を更新、実雇用率も2.41%（前年より0.08%増）と13年連続で過去最高を更新し、2023年に続いて雇用数・実雇用率は引き続き伸長しています。一方、2024年4月の法改正により法定雇用率が2.5%に引き上がったことを受け、**法定雇用率達成企業**の割合は46.0%（前年よりマイナス4.1%）という結果となりました。

政府は継続して障がい者の雇用機会拡大を進めており、2024年4月より「障害者の雇用の促進等に関する法律」の改正によって民間企業の法定雇用率はこれまでの2.3%から2.5%へ、2026年7月より2.7%へ段階的に引き上げられることになりました。また、2024年から2026年にかけては新しいルールの適用もあり、人材を採用する企業側にも適切な対応が求められます。

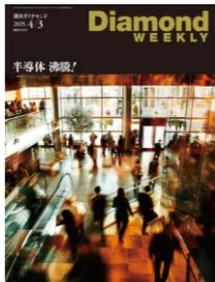
一方、法定雇用率に達していない企業に目を向けると、依然として障がい者雇用に取り組むためのノウハウやリソース、法的な専門知識の不足といった課題を抱えているケースが少なくありません。また、法令順守が目的と化し、多様な人材を受け入れるための職場の環境づくりや組織風土の醸成がおざなりになることで、障がいに対する誤解や差別、採用や配置における不当な扱いが生じるといった問題も顕在化しています。

本企画を通じて、障がい者雇用の現状や課題を専門家に語っていただくとともに、障がい者雇用に積極的な企業や障害者雇用の支援サービスを行う企業をフィーチャーいたします。この機会にぜひご出稿をご検討いただきますようお願い申し上げます。

DIAMOND WEEKLYの読者数



Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数 (2024年1月～6月)

雑誌販売部数合計 (①+②)

74,828部

①印刷版部数 (定期購読)

31,779部

②デジタル版

43,049部

DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー (2024年10月～12月)

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

9,934万PV

2,239万ユーザー

◆メルマガ会員 (2024年12月現在)

110万人

Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド) とは

『Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド)』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「3大迫る(データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る)」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。

 [媒体資料ダウンロード](#)



ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド)』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

 [媒体資料ダウンロード](#)



誌面掲載イメージ



総論記事



各論
(タイアップページ)

複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きまます。
※ご協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ



総論記事
2,000PV想定



各論
(タイアップページ)
5,000PV~20,000PV保証

1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみの場合、総論記事の制作はございません。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載+ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」 転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,000,000
	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」 転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,500,000
誌面のみ掲載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』 4色1ページタイアップ+1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」 20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」 10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35 万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	20 万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	50 万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnialタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	30 万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

*はネット価格です。

※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

	2025年9月27日・10月4日合併号 (9月22日発刊)
	2025年9月22日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2025年7月17日(木)
取材締切	2025年8月1日(金)

Diamond WEEKLYの
純広告

お申込締切	2025年8月26日(火)
入稿締切	2025年9月5日(金)

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
メディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783