



Diamond
WEEKLY × **DIAMOND**
online

9月22日発売号掲載 特別広告企画

GX推進法が導く日本の脱炭素化 ～主要施策と企業の針路～

【対象業種・サービス】

- ▶ GX戦略策定支援コンサルティング・マネジメントサービス
- ▶ 気候変動シナリオ分析コンサルティング、評価支援サービス
- ▶ TCFD/TNFD対応、CDP回答、SBT認定取得支援サービス
- ▶ CO2・GHG排出量可視化ツール・ソリューション
- ▶ GX推進および脱炭素化における法務アドバイザー
- ▶ グリーンファイナンス

GX関連法制のポイントを伝え、企業が脱炭素化を推進するために必要なソリューションや支援サービスを訴求してまいります。

GX（グリーン・トランスフォーメーション）は、2050年のカーボンニュートラル実現と産業競争力の強化、経済成長を同時に達成するための変革です。2023年5月に成立した「GX推進法」を中核とし、政府は今後10年間で官民合わせて150兆円超のGX投資を目指しています。

主な施策として、GX投資を先行支援する「GX経済移行債」（今後10年で約20兆円規模、償還財源は将来の炭素価格付け収入等）が2023年度から発行されています。また、炭素排出に価格を付ける「成長志向型カーボンプライシング構想」として、化石燃料賦課金を2028年度頃から、排出量取引制度（GX-ETS）を2026年度頃から段階的に導入する計画です。

さらに「再エネ特措法」等による再生可能エネルギー導入促進（洋上風力発電など）、「省エネ法」改正による非化石エネルギーへの転換、2024年に成立した「水素社会推進法」や「CCS事業法」による水素・アンモニア等の次世代エネルギー導入とCO2貯留事業の環境整備も進められています。

これらを受け、企業にはCO2排出量の把握・削減目標設定、カーボンプライシング導入への対応、再生可能エネルギー導入、省エネルギー対策の強化、GX関連技術への投資、そしてTCFD提言等に基づく気候関連財務情報の開示といった積極的な対応が求められています。GX関連法制は現在も整備が進んでいる中、「Diamond WEEKLY」および「ダイヤモンド・オンライン」では「GX推進法が導く日本の脱炭素化」と題しました広告企画を予定しております。

御社がご提供されているソリューション・サービスを訴求する企画としてご検討いただけますようお願い申し上げます。

Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数（2024年1月～6月）

雑誌販売部数合計（①＋②）

74,828部

①印刷版部数（定期購読）

31,779部

②デジタル版

43,049部

DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー（2024年10月～12月）

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

9,934万PV

2,239万ユーザー

◆メルマガ会員（2024年12月現在）

110万人

Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）とは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「3大迫る（データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る）」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。

[🔗 媒体資料ダウンロード](#)



ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

[🔗 媒体資料ダウンロード](#)



誌面掲載イメージ



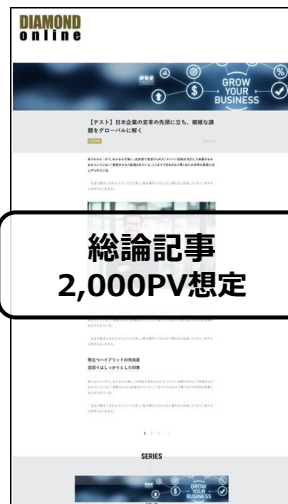
複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きま
す。
※ご協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になることがございます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ



1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみの場合、総論記事の制作はございません。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載＋ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,000,000
	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,500,000
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』 4色1ページタイアップ＋1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」 20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」 10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	50万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnialタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	30万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

*はネット価格です。

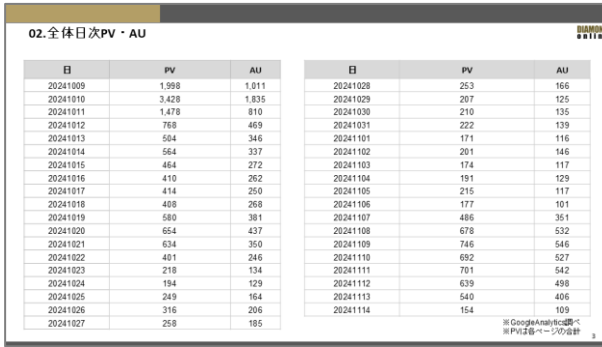
誘導終了後10営業日以内に提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
※「07：オーディエンスレポート」は保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

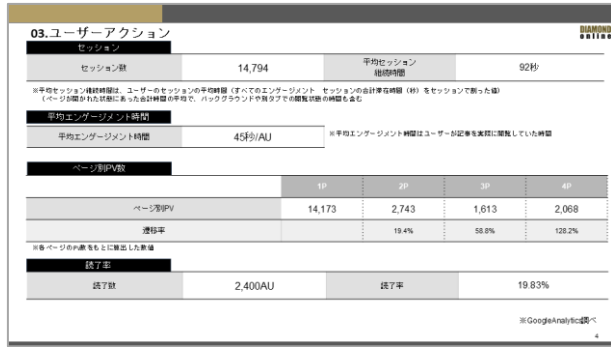
01：案件概要
02：PV数・AU数
・全体PV、AU



03：PV数・AU数
・日次PV、AU



04：ユーザーアクション
・セッション数、平均セッション継続時間
・平均エンゲージメント時間
・ページ別PV数
・読了数、読了率
・外部リンククリック数



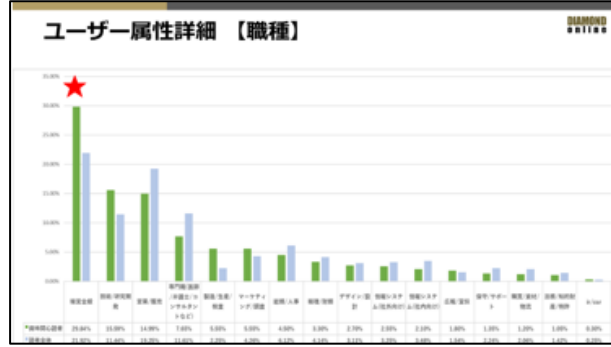
05：ユーザー属性
・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
・閲覧デバイス
・参照元／メディア



06：誘導枠の配信レポート



07：オーディエンスレポート
TU記事に接触した読者の【業種／職種／役職／従業員数／年収】データ、およびメディア全体との比較
※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。



※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

Diamond WEEKLY	2025年9月27日/10月4日合併号 (9月22日発売)
DIAMOND online	2025年9月22日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2025年7月17日(木)
取材締切	2025年8月1日(金)

Diamond WEEKLYの
純広告

お申込締切	2025年8月26日(火)
入稿締切	2025年9月5日(金)

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
メディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783