



Diamond
WEEKLY × **DIAMOND**
online

9月8日発売号掲載 特別広告企画

同質性からの脱却・多様性による企業成長の実現

DE&I (ダイバーシティ エクイティ & インクルージョン)

【対象企業／商品・サービス例】

【企業ブランディング／IR・採用ブランディング】

- ・ダイバーシティや働き方改革を推進する企業
- ・多様なキャリアアップをサポートする企業

【DE&I推進支援ソリューション／人材サービス】

- ・組織開発・DE&I・人事系コンサルティング
- ・人材開発・採用・育成、ダイバーシティ研修サービス

株式会社ダイヤモンド社
メディア局

2025年5月

「DE&I」はゴールではない。人と組織が持続的に成長するための基盤である。

多様な属性を生かし、個々の能力を引き出して付加価値を生み出し続ける企業の取り組みや、ダイバーシティの推進を支援する企業をフィーチャーし、読者とのリレーションを図ります。

経済のグローバル化や少子高齢化、働き方の多様化が進むなかで企業が競争力を高めるためには、従業員一人ひとりの多様な能力を最大限に発揮していく取り組みが肝要です。

経済産業省では、ダイバーシティ経営を「多様な属性を活かし、個々の能力を最大限引き出すことにより、付加価値を生み出し続ける企業を目指す取り組み」と定義しています。単に、女性活躍推進における取り組みとして管理職の比率を上げたり、働きやすい環境を整備することだけではなく、**「DE&I」が人や組織の持続的成長の基盤であることを認識し、全社的かつ継続的に「DE&I」に取り組むことが企業に求められているのです。**

ダイバーシティは「表層的ダイバーシティ」と「深層的ダイバーシティ」に分類され、前者は人種、年齢、ジェンダー、障がい、民族的な伝統、肉体的能力などを指し、後者の代表的なものとして、価値観や宗教、学歴、職務経験、収入、働き方、コミュニケーションの取り方、受けた教育、第一言語、そして、組織上の役職や階層などが挙げられます。「深層的ダイバーシティ」は、表面的には同じに見えるため観察することが難しく、見落とされがちで違いにも気付きにくいものです。どう理解し、どう活用していくかが、組織マネジメントの大きな課題ともいえるでしょう。

本企画を通じて、ダイバーシティ推進における現状や課題を語っていただくとともに、それらを支援する商品・サービスを訴求したり、企業ブランディング（IR、リクルーティング）の場として「DE&I」に取り組む意義を発信していただくことで、読者に行動変容を促すべく、弊社媒体がその一助となれば幸いです。



Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数（2024年1月～6月）

雑誌販売部数合計（①＋②）

74,828部

①印刷版部数（定期購読）

31,779部

②デジタル版

43,049部

DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー（2024年10月～12月）

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

9,934万PV

2,239万ユーザー

◆メルマガ会員（2024年12月現在）

110万人

Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）とは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「3大迫る（データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る）」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。

 媒体資料ダウンロード



ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY（週刊ダイヤモンド）』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

 媒体資料ダウンロード



誌面掲載イメージ



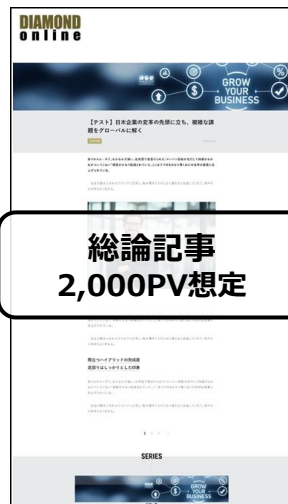
複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きます。
※ご協賛社が1社のみの場合でも実施可能です。

※ご協賛社が1社のみの場合、総論記事は1ページ構成になります。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ



1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみの場合、総論記事の制作はございません。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載＋ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,000,000
	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ ＋「ダイヤモンド・オンライン」転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,500,000
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』 4色1ページタイアップ＋1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」 20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」 10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	50万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnialタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	30万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

*はネット価格です。

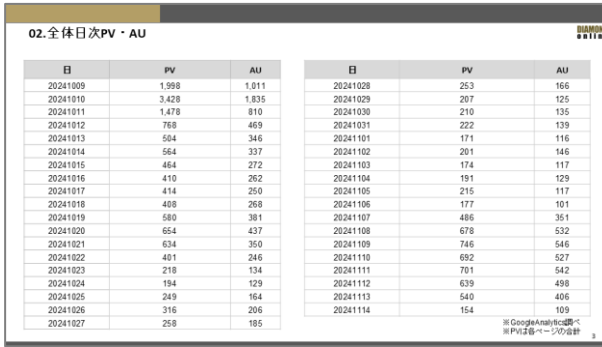
誘導終了後10営業日以内に提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
※「07：オーディエンスレポート」は保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

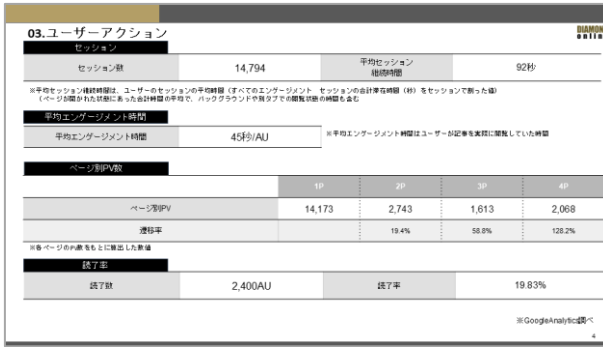
01：案件概要
02：PV数・AU数
・全体PV、AU



03：PV数・AU数
・日次PV、AU



04：ユーザーアクション
・セッション数、平均セッション継続時間
・平均エンゲージメント時間
・ページ別PV数
・読了数、読了率
・外部リンククリック数



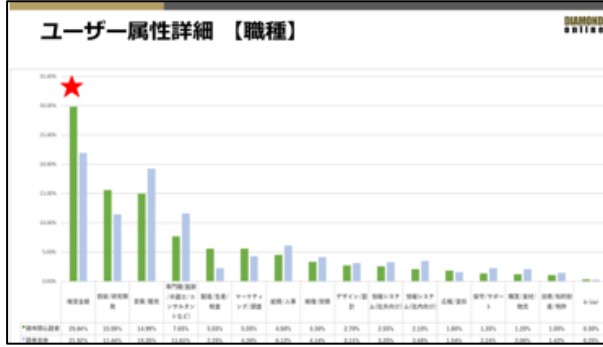
05：ユーザー属性
・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
・閲覧デバイス
・参照元／メディア



06：誘導枠の配信レポート



07：オーディエンスレポート
TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。



※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

Diamond WEEKLY	2025年9月13日・9月20日合併号 (9月8日発売)
DIAMOND online	2025年9月8日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2025年7月8日(火)
取材締切	2025年7月23日(水)

Diamond WEEKLYの
純広告

お申込締切	2025年8月12日(火)
入稿締切	2025年8月25日(月)

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
メディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783