



Diamond
WEEKLY × **DIAMOND**
online

7月28日発売号掲載 特別広告企画

採用支援ソリューション

【対象業種・サービス】
人材紹介、人材派遣、採用支援ツール、
採用コンサルティング、Saas

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

2025年4月

企業における人事採用の課題が増え、採用支援のニーズが高まっている今、 自社のソリューションのPR発信を

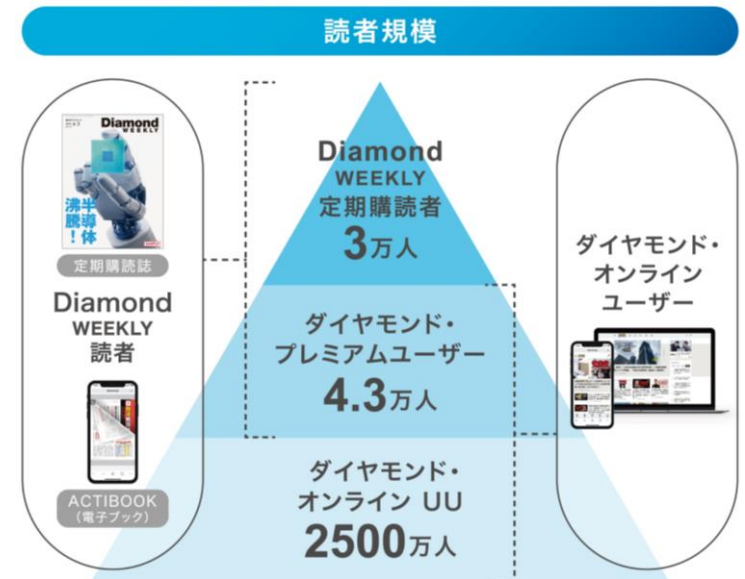
近年、企業の人事採用を取り巻く環境は、少子高齢化による労働人口の減少、求職者の価値観の多様化、そしてテクノロジーの進化による採用手法の高度化など、これまで以上に複雑な課題に直面しています。また求職者にとって有利な有効求人倍率の高騰もあり、人材採用の難易度も高まっています。

新卒採用、中途採用ともに的確な採用戦略を立てなければ、目標達成は困難ですが、企業側では人事担当者の人手不足など新たな課題も発生しています。このような状況下では、人材エージェント、採用支援ツール、採用コンサルティングなどの採用支援ソリューションを提供する企業様の存在意義はますます高まっており、企業の成長戦略に欠かせないパートナーとなっています。

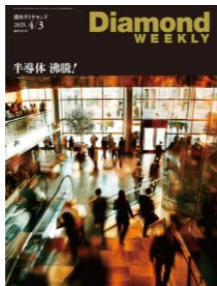
そこで、『Diamond WEEKLY(週刊ダイヤモンド)』および『ダイヤモンド・オンライン』では、特別広告企画「採用支援ソリューション」をご用意いたしました。本企画では、採用支援ソリューションの最前線を総論記事で解説するとともに、続くタイアップページにて貴社のサービス、ソリューション、コンサルティング事業などをご紹介します。

弊社の主要読者である意思決定層を中心としたビジネスパーソンに向けて、効果的に貴社をPRできる貴重な機会です。

ぜひ本企画へのご出稿をご検討くださいますよう、よろしくお願い申し上げます。



Diamond WEEKLY



◆雑誌販売部数 (2024年1月～6月)

雑誌販売部数合計 (①+②)

74,828部

①印刷版部数 (定期購読)

31,779部

②デジタル版

43,049部

DIAMOND online



◆月間PV・ユーザー (2024年10月～12月)

※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

9,934万PV

2,239万ユーザー

◆メルマガ会員 (2024年12月現在)

110万人

Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド) とは

『Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド)』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、『週刊ダイヤモンド』を“指名買い”するアクティブな読者も多数います。

2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の編集方針である「3大迫る(データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深部に迫る)」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。


 [媒体資料ダウンロード](#)



ダイヤモンド・オンラインとは

『Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド)』ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

 [媒体資料ダウンロード](#)



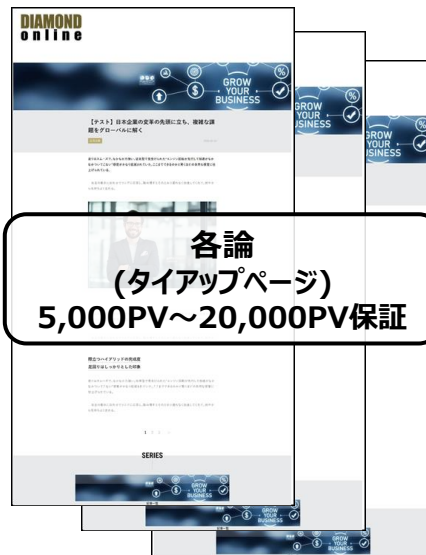
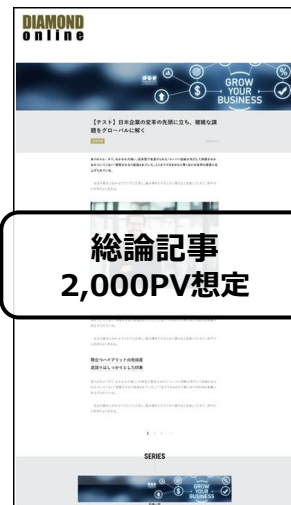
誌面掲載イメージ



複数協賛社で掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きまます。
※ご協賛社が1社の場合でも実施可能です。

- ※ご協賛社が1社の場合、総論記事は1ページ構成になります。
- ※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。
- ※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

オンライン掲載イメージ



1ページ構成のデザインでタイアップページを制作。各記事には総論記事と共通のキービジュアルを設置します。また総論記事の末尾には各タイアップページへのリンクを設置します。

- ※ご協賛社さまの当企画へのご出稿先がダイヤモンド・オンラインのみの場合、総論記事の制作はございません。
- ※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

※価格は全て税別です

掲載面	掲載プラン	実施料金
誌面掲載+ オンライン転載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」 転載10,000PV保証	¥4,900,000 ¥4,000,000
	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ + 「ダイヤモンド・オンライン」 転載5,000PV保証	¥3,900,000 ¥3,500,000
誌面掲載	『Diamond WEEKLY』 4色2ページタイアップ	¥2,700,000 ¥2,500,000
	『Diamond WEEKLY』 4色1ページタイアップ+1ページ純広告	¥2,450,000 ¥2,100,000
オンライン掲載	「ダイヤモンド・オンライン」 20,000PV保証	¥4,000,000
	「ダイヤモンド・オンライン」 10,000PV保証	¥3,000,000

※上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
 ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※タイアップ記事、記事誘導枠にはPRクレジットが入ります。
 ※オンラインタイアップは保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

制作した記事をさらに活用のご提案

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	【誌面タイアップ／オンラインタイアップ】 抜き刷り	35万円～	1000部～。 ※誌面タイアップとオンラインタイアップで料金テーブルが異なります。 詳細はお問合せください。
2	【誌面タイアップ】 二次利用（誌面掲載時のPDFデータお渡し）	20万円～	オウンドメディア内でのみ利用可能。印刷不可。 出典元、広告クレジットの明示必須。
3	【オンラインタイアップ】 二次利用（ページ素材お渡し）	50万円*	オウンドメディア内でのみ利用可能。 出典元、広告クレジットの明示必須。canocnialタグの設置必須。
4	【オンラインタイアップ】 二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告クレジットの明示必須。 ※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
5	【オンラインタイアップ】 タイアップリターゲティング	30万円～	タイアップ記事に接触したユーザーおよび類推ユーザーへの、メール広告・ディスプレイ広告のターゲティング配信を実施。加えて、属性指定も可能なため、注力したい層に向けた広告配信が可能。詳細はお問い合わせください。

*はネット価格です。

誘導終了後10営業日以内に提出いたします。

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
 ※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。
 ※「07：ユーザーインサイト」は保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。

- 01：案件概要
- 02：PV数・AU数
- 全体PV、AU

01. 案件概要

記事タイトル: チスクの引き出しに載っている「冬職人展」 経済損失は1社当たり平均120億円に！

記事URL: http://diamond.jp/article/a/XXXXXX

媒体: タイムズドットコム
 メニュー: タイアップ
 保証内容: 20,000PV保証
 アーカイブ保証期間(1年保証): 2024/10/01 ~ 2025/10/01

<記事>
 今回は、成熟市場である飲食業界において、先んじてDXを進める飲食事業者の「常識」を一変させ、新たな顧客体験を提供することで業績を伸ばしている富士屋株式と採用強化を目的とした記事でした。身近なエンタメである飲食の「新体験」というテーマだけに読者の関心は高く、通常は2カ月程度かかるところ、かなり早いペースで保証PVを達成することができました。

02. 全体PV・AU

※ Google Analytics 調べ

誘導・計測期間	2024/10/01 ~ 2024/10/01
PV	20,597
ユニークビュー数	12,684

※ 記事掲載ページごとのPVは記事掲載期間中に発生しているユーザー数

- 03：PV数・AU数
- 日次PV、AU

02. 全体日次PV・AU

日	PV	AU	日	PV	AU
2024/10/09	1,998	1,011	2024/10/29	263	166
2024/10/10	1,836	1,036	2024/10/30	207	126
2024/10/11	1,478	810	2024/10/31	210	135
2024/10/12	768	469	2024/11/01	222	139
2024/10/13	504	346	2024/11/02	171	116
2024/10/14	564	337	2024/11/03	201	146
2024/10/15	464	272	2024/11/04	174	117
2024/10/16	410	262	2024/11/05	191	129
2024/10/17	414	250	2024/11/06	215	117
2024/10/18	408	268	2024/11/07	177	101
2024/10/19	580	381	2024/11/08	486	351
2024/10/20	654	437	2024/11/09	678	532
2024/10/21	634	350	2024/11/10	746	546
2024/10/22	481	246	2024/11/11	692	527
2024/10/23	218	134	2024/11/12	701	542
2024/10/24	194	129	2024/11/13	639	498
2024/10/25	249	164	2024/11/14	540	406
2024/10/26	316	206	2024/11/15	154	109
2024/10/27	258	185			

※ Google Analytics 調べ
 ※ PVは各ページの合計

- 04：ユーザーアクション
- セッション数、平均セッション継続時間
- 平均エンゲージメント時間
- ページ別PV数
- 読了数、読了率
- 外部リンククリック数

03. ユーザーアクション

※ Google Analytics 調べ

セッション数	14,794	平均セッション継続時間	92秒
平均セッション継続時間	※ 平均セッション継続時間は、ユーザーのセッションの平均継続時間（すべてのエンゲージメント）セッションの合計存在時間（秒）をセッションで割った値（ページ間移動を除く）であるため時間単位で、バックグラウンドや読み込み待ち時間を含みます。		
平均エンゲージメント率	※ 平均エンゲージメント率はユーザーが記事を実際に閲覧している時間		
平均エンゲージメント時間	45秒/AU		
ページ別PV数			
ページ別PV	14,173	2,743	1,613
読了率	19.4%	58.8%	128.2%
読了数	2,400AU	読了率	19.83%

※ 各ページのPV数をもとに算出した数値

- 05：ユーザー属性
- デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
- 閲覧デバイス
- 参照元/メディア

04. ユーザー属性

※ Google Analytics 調べ

年齢

18歳以下	0%
19-24歳	1%
25-34歳	4%
35-44歳	27%
45-54歳	29%
55-64歳	43%
65歳以上	16%

性別

男性	50%
女性	50%

デバイス

スマートフォン	93%
デスクトップ	6%
タブレット	1%

地域

東京都	30%
大阪府	10%
神奈川県	8%
愛知県	5%
北海道	4%
福岡県	4%
千葉県	3%
埼玉県	3%
東京都	1%
上記以外	20%

参照元/メディア

ダイレクト	40%
検索エンジン	20%
Google Discover	9%
検索エンジン(ブランド)	6%
Google	4%
YouTube	3%
Facebook	2%
Google+	2%
Twitter	1%
上記以外	1%

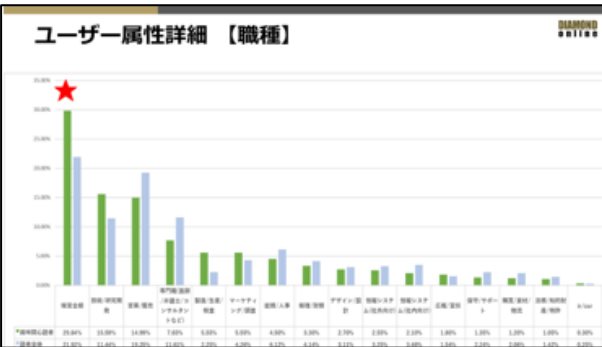
- 06：誘導枠の配信レポート

05. ダイヤモンド・オンライン 誘導結果

※ Google Analytics 調べ


メディア/枠	Impressions	clicks	CTR
ダイアップ枠	17,054,982	4,538	0.03%
その他	5,422,614	2,484	0.05%
合計	6,231,497	3,188	0.05%

- 07：ユーザーインサイト
- TU記事に接触した読者の【業種/職種/役職/従業員数/年収】データ、およびメディア全体との比較
- ※保証PVが5,000PV以下の施策には付帯いたしません。



※締切は目安です。詳細はご相談ください

▼掲載媒体

	2025年8/2号（7月28日発売）
	2025年7月28日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2025年5月26日(月)
取材締切	2025年6月9日(月)

Diamond WEEKLYの
純広告

お申込締切	2025年7月1日(火)
入稿締切	2025年7月14日(月)

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
メディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783